

NATUR- OG KULTURFORMIDLING

4. semester

Obligatorisk uddannelseselement – Strategi og ledelse i formidlingsprojekter

Dette fjerde obligatoriske uddannelseselement skal medvirke til, at den studerende kan kvalificere sig til at udvikle oplevelseskoncepter, hvor der sker en inddragelse af brugerne/målgrupperne i planlægningsfasen. Herunder skal den studerende tilegne sig kompetencer indenfor projektstyring og – ledelse samt oplevelsesøkonomi

30 ects

