

## Workshop plan for Next Step, Spor 4 efterår 2019

### Læringsmål

Der arbejdes gennem forløbet med fire overordnede dimensioner: Handling, Kreativitet, Omverdensrelation og Personlig indstilling (Fonden for Entreprenørskab, 2015). Disse kan ses i relation til formålene samt i forhold til læringsmålene for forløbet. Desuden vil opbygningen af de respektive workshops i forløbet også tage afsæt i disse fire dimensioner.

*Handling - "gør den studerende i stand til at initiere, planlægge, lede og udføre forskellige projekter og aktiviteter."*

*Kreativitet - "gør studerende i stand til at skabe idéer, se muligheder, tænke divergent og at kunne forholde sig åbent, eksperimenterende og improviserende."*

*Omverdensrelation - "måden hvorpå studerende opfatter deres omverden som en arena for entreprenørielle aktiviteter - entreprenørielle handlinger forudsætter indsigt i den kontekst som disse handlinger skal foregå i."*

*Personlig indstilling - "udvikling af studerendes tror på at de med egne ressourcer kan agere i verden og have indflydelse på liv, karriere og ydre omstændigheder."*  
(Taksonomi i Entreprenørskabsuddannelse af Fonden for Entreprenørskab, 2015, figur 1)

Læringsmålene for Next Step forløbet er udarbejdet med afsæt i Taksonomien fra Fonden for Entreprenørskab samt kvalifikationsrammen for videregående uddannelser i Danmark:

	Viden	Færdigheder	Kompetencer
	Viden om . . . Kunne forstå og reflektere . . .	Kan anvende . . . Kan vurdere . . . Kan formidle . . .	Kunne håndtere . . . Kunne identificere . . . Arbejde selvstændigt og professionelt.
<b>Handling</b>	Teorier, begreber og redskaber inden for innovation og entreprenørskab.  Økonomi, budget og regnskab i en professionel ramme.  Samarbejds- og kommunikationsfor	Analysere og vurdere egne og andres aktiviteter ud fra relevante professionelle kriterier.  Anvende og analysere budgetter og regnskaber for komplekse aktiviteter.	Den studerende kan selvstændigt, og i samarbejde med andre tage ansvar for at initiere, organisere, planlægge og gennemføre værdiskabende projekter i en professionel kontekst, og

	<p>mer på forskellige niveauer.</p> <p>Netværk og faglige samarbejdsrelationer</p>	<p>Udvikle og anvende professionelle og faglige netværk.</p> <p>Analysere og vurdere ressourcer og opstille alternative løsninger til ressourceallokering.</p>	<p>forholde sig reflektivt til sammenhænge imellem ressourcer, relationer, proces og resultater.</p>
<b>Kreativitet</b>	<p>Kreativitet i forhold til egen professionsfaglighed</p> <p>Kreativitet i en faglig og professionel kontekst.</p>	<p>Analysere muligheder og idéer på et professionsfagligt grundlag.</p> <p>Eksperimentere og improvisere med faglig viden og personlig erfaringer.</p>	<p>Den studerende kan tage ansvar for processer som skaber og vurderer ny anvendelse af faglig viden, og arbejde vedholdende med kreative processer på en professionsfaglig baggrund.</p>
<b>Omverdensrelation</b>	<p>Forretningsmodeller, marked og markedsvilkår i relation til professionsfaglig viden.</p> <p>Hvordan faglig viden i relation til kulturelle, sociale og økonomiske vilkår kan skabe muligheder og udfordringer.</p>	<p>Analysere og vurdere økonomiske, sociale og kulturelle fænomener som afsæt for nye muligheder på et professionelt grundlag.</p> <p>Analysere og vurdere sammenhænge i mellem professionel viden og mulige forretningsmodeller.</p>	<p>Den studerende kan ud fra forståelse af egen baggrund, interagere i professionelle, kontekster, og analysere disse for muligheder.</p>
<b>Personlig indstilling</b>	<p>Egne og andres personlige ressourcer og konsekvenser af denne.</p> <p>Metoder til udvikling af personlige og faglige ressourcer.</p>	<p>Anvende egne og andres ressourcer i forbindelse med løsning af opgaver.</p> <p>Analysere og vurdere egne og andres fejl og succeser og anvende dette som afsæt for læring.</p>	<p>Den studerende har en reflekteret viden om egne ressourcer, kan selvstændigt og i samarbejde med andre tage ansvar og arbejde vedholdende med usikre og åbne opgaver.</p>

Som nævnt tidligere skal ovenstående læringsmål ses i sammenhæng med de professionsfaglige læringsmål for den uddannelse som den studerende er tilknyttet. Der søges at skabe en sammenhæng mellem disse og Next Step forløbet, da de studerendes kompetencer gennem begge forløb skal ses som komplementære. De studerende har gennem deres studier fået kendskab til/viden om entreprenørskab. Det er denne eksisterende viden som Next Step forløbet bygger videre på. Der bliver gennem den eksisterende viden skabt en progression for de studerendes læring om entreprenørskab. Grundet denne eksisterende viden fra de studerende, vil fokus på Next Step være på de taksonomiske niveauer - færdigheder og kompetencer.

### Next Step - Workshop forløb

Nedenstående model viser forløbet for de 10 workshops i Next Step. Foruden disse 10 workshops vil de studerende blive tilbudt individuel sparring og vejledning med de tilknyttede undervisere fra Next Step i forhold til deres virksomhedskoncepter. Desuden vil den studerende gennem forløbet være tilknyttet en mentor. Denne mentor er selv iværksætter og vil kunne sparre med den studerende i forhold aktuelle forhold inden for branchen, for derved at hjælpe den studerende med udviklingen af virksomheden. Mentoren er fundet gennem et samarbejde mellem de tilknyttede undervisere samt den studerende. Mentoren deltager frivilligt (ulønnet) i forløbet, det er den studerendes ansvar at kontakte mentoren igennem forløbet og aftale møder mv.

	Indhold	Underviser/ vejleder	Litteratur	Dimension/ Læringsmål
<b>Modul 1</b>  <b>19.08.2019</b>	<b>Introduktion</b>	<b>Lise Juul Poulsen</b>		Kendskab til forløb, kendskab til læringsmål, kendskab til underviser, kendskab + relation til studerende og kendskab til Canvas
<b>Modul 2</b>  <b>26.08.2019</b>	<b>Business Model generation</b>	<b>Travis &amp; Lise Juul Poulsen</b>	Business Model Generation af Alex Osterwalder et.al., 2010.  Value Proposition Design af Alex	Kendskab til business til BMC og BMG. Udvikling af forretnings ide og koncept - kvalificering af forretnings ide og koncept.

			Osterwalder et.al., 2014.	
<b>Modul 3</b>  <b>2.09.2019</b>	<b>Erhvervsjura</b>	<b>Torben Momme Holm</b>		kendskab til selskabsformer, aftale ret, brugerbetings er osv.
<b>Modul 4</b>  <b>9.09.2019</b>	<b>Pitching / Kommunikation</b>	<b>Lise Juul Poulsen</b>		Opnår en kompetence afklaring i forhold til at kunne pitche egen forretningside, til forskellige interessenter, bl.a. potentielle kunder, konkurrencer, investorer.
<b>Modul 5</b>  <b>16.09.2019</b>	<b>Kunder positionering</b>	<b>Daniel B. Nielsen</b>		Kendskab og udarbejdelse af kundesegmentering, markedspositionering, konkurrent analyse.
<b>Modul 6</b>  <b>23.09.2019</b>	<b>Økonomi og regnskab</b>	<b>Torben Momme Holm/ Anja Skou Jacobsen</b>		Budget, moms og skat. Økonomistyring.
<b>Modul 7</b>  <b>30.09.2019</b>	<b>Design Thinking</b>	<b>Lise Juul Poulsen &amp; Daniel B. Nielsen</b>		Brugerinvolvering, iterative processer - innovations proces - kreativitet
<b>Modul 8</b>  <b>7.10.2019</b>	<b>Online markedsføring</b>	<b>Brian Hvarregaard &amp; Daniel B. Nielsen</b>		Kendskab til online markedsføring, kendskab kommerciel brug af facebook, google, SEO. Forståelse af kobling mellem



				forretningside og markedsføring.
<b>Modul 9</b> <b>14.10.2019</b>	<b>Proces-uge</b>	<b>Lise Juul Poulsen</b>		Den studerende arbejder selvstændigt med fordybelse i egen forretningside / start up.
<b>Modul 10</b> <b>21.10.2019</b>	<b>Afslutningsuge</b>	<b>Lise Juul Poulsen &amp; Daniel B. Nielsen + Alle ovenstående underviser</b>		Den studerende arbejder selvstændigt med fordybelse i egen forretningside / start up.