

Digital konceptudvikling

Professionsbacheloruddannelse
(PBA)

Studieordning

Gældende for udbydere af
uddannelsen i digital konceptudvikling i Danmark

August 2015

Indhold

Studieordningens fællesdel.....	4
Uddannelsens navn og dimittendernes titel	4
Adgang til uddannelsen.....	4
Faglige kriterier for udvælgelse af ansøgere.....	4
Uddannelsens formål	5
Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling	5
Viden.....	5
Færdigheder	5
Kompetence	6
Digital Konceptudvikling, kerneområder.....	7
Obligatoriske uddannelseselementer	7
Studieretninger.....	9
Digital konceptudvikling.....	10
Uddannelsesforløb	10
Første semester	10
Andet semester	10
Tredje semester.....	10
Skematisk fremstilling af uddannelsesforløb	11
Læringsmål	12
Første semester.....	12
Koncept- og forretningsudvikling, 10 ECTS	12
Projektledelse A, 5 ECTS.....	12
Brugerundersøgelse og metode, 5 ECTS	13
Teknologiforståelse, 5 ECTS.....	14
Videnskabsteori, 5 ECTS	15
Andet semester	15
Kommunikation og marketing, 10 ECTS	15
Projektledelse B, 5 ECTS	16
Digital Commerce, 15 ECTS	17
Digital Design, 15 ECTS	18
Tredje semester.....	19
Praktikophold, 15 ECTS.....	19

Afsluttende bachelorprojekt, 15 ECTS.....	20
Bundne forudsætninger	20
Afleveringer kan være bundne forudsætninger.....	20
Skriftlig aflevering i Videnskabsteori 1. semester	21
Eksamensordning	22
Oversigt over prøver.....	22
1. semester – porteføljeprøve ift. koncept- og forretningsudvikling, projektledelse A, brugerundersøgelse og metode, teknologiforståelse samt videnskabsteori.....	23
3. semester	26
Praktikprøve	26
Afsluttende bachelorprojekt	26
Merit.....	28
Merit for valgfrie uddannelseselementer	28
Forhåndsmerit	28
Dispensationsregler	29
Studieordningens ikrafttræden	30

Studieordningens fællesdel

Gældende for udbydere af uddannelsen i digital konceptudvikling

Denne studieordning for digital konceptudvikling er udarbejdet efter retningslinjerne i Bekendtgørelse af Lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser og Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser af 29/06/2009.

Uddannelsen er en fuldtidsuddannelse normeret til 1½ studenterårsværk. Et studenterårsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år. Et studenterårsværk svarer til 60 point i European Credit Transfer System (ECTS). Uddannelsen er således normeret til i alt 90 ECTS.

Uddannelsens navn og dimittendernes titel

Dimittender fra uddannelsen har ret til at anvende titlen Professionsbachelor i digital konceptudvikling (PBA digital konceptudvikling). Den engelske titel er Bachelor's of Degree Programme in Digital Concept Development

Adgang til uddannelsen

Professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling er en overbygningsuddannelse til multimediedesigneruddannelsen, datamatikeruddannelsen, uddannelsen til designteknolog og e-designeruddannelsen, der således alle giver direkte adgang uddannelsen. Adgang er dog betinget af den enkelte institutions kapacitet.

Andre ansøgere kan få adgang ud fra en konkret realkompetencevurdering (f.eks. markedsføringsøkonom, serviceøkonom m.fl.).

Faglige kriterier for udvælgelse af ansøgere

Kan den enkelte uddannelsesinstitution af kapacitetsmæssige årsager ikke optage alle ansøgere på uddannelsen, sker udvælgelsen efter karaktergennemsnit fra adgangsgivende eksamen samt en individuel vurdering af realkompetencer. Se nærmere beskrivelse af de enkelte institutioners optagelsesprocedure studieordningens institutionsdel.

Uddannelsens formål

Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling er at kvalificere den uddannede til selvstændig varetagelse af strategisk og forretningsorienteret konceptudvikling primært på digitale platforme i et globalt perspektiv. Uddannelsen kvalificerer endvidere til arbejde inden for digital strategisk udvikling af commerce-, design-, marketing-, og kommunikationskoncepter for interaktive digitale løsninger i et globalt perspektiv.

Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i digital konceptudvikling skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har:

- Viden om og kan reflektere over trends, teori og praksis inden for digital konceptudvikling
- Viden om og kan reflektere over projektledelse, brugerundersøgelse, metode og teknologi i udviklingen og implementeringen af digitale koncepter
- Viden om og kan reflektere over forskellige former for brugerundersøgelse i relation til videnskabelig metode og videnskabsteori

Den uddannede inden for studieretningen Digital Commerce har tillige:

- viden om og kan reflektere over teoretisk og praktisk strategi- og konceptudvikling af digitale handels- og serviceløsninger.
- viden om og kan reflektere over lovgivnings betydning for udvikling af digitale handels- og serviceløsninger.

Den uddannede inden for studieretningen Digital Design har tillige:

- viden om og kan reflektere over metoder og teorier inden for udvikling af værdiskabende strategisk digitalt design
- viden om og kan reflektere over interkulturelle forholds betydning for digital designudvikling som understøtter international branding.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende metoder og redskaber til dybtgående analyse af problemfelter, trends, teori og praksis inden for digital konceptudvikling af handel, design, marketing og kommunikation.
- Vurdere og argumentere for valg i forhold til løsninger, udviklingsforløb, teknologi og projektledelse

- Vurdere eksisterende koncepter og formidle løsningsforslag til optimering af disse til samarbejdspartnere og virksomheder
- Anvende videnskabelige metoder og redskaber til analyse, undersøgelse, test og evaluering af digitale koncepter
- Reflektere over praksis i relation til problemstillinger i udviklingen af digitale koncepter

Den uddannede inden for studieretningen Digital Commerce kan tillige:

- anvende og mestre metoder til vurdering af udvikling og trends inden for markeder med henblik på strategisk udvikling af digital handel og service.
- vurdere og begrunde front- og backend systemers samspil i relation til et koncepts bæredygtighed og skalerbarhed inden for digital handel og service.
- Formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Den uddannede inden for studieretningen Digital Design kan tillige:

- udvikle digitale designløsninger og brugeroplevelser under hensyntagen til interkulturelle og internationale problemstillinger.
- formidle praksisnære designmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetence

Den uddannede kan:

- Udvikle konceptuelle prototyper på komplekse handelsløsninger, designløsninger, digitalt kampagnemateriale eller andre digitale kommunikationsløsninger.
- Udvikle strategiske koncepter for kompleks digital handel, design, marketing samt kommunikation
- Sammenkoble relevante fagligt teoretisk-praktiske emner.
- Samarbejde selvstændigt med andre faggrupper og eksterne samarbejdspartnere om udvikling af digitale koncepter og påtage sig ansvar indenfor rammerne af en professionel etik.
- Identificere egne læringsbehov og udvikle viden og færdigheder i relation til egen jobprofil.

Den uddannede inden for studieretningen Digital Commerce kan tillige:

- håndtere kompleks strategi- og konceptudvikling af digital handel og service
- Skal selvstændig kunne indgå i et fagligt og tværfagligt samarbejde inden for Digital Commerce

Den uddannede inden for studieretningen Digital Design kan tillige:

- håndtere udvikling af design, som tager udgangspunkt i brugerens oplevelse af serviceniveauet i digitale services.

- håndtere udvikling af innovative designprocesser samt iværksætte digitale services og kommunikationsløsninger.

Digital Konzeptudvikling, kerneområder

Obligatoriske uddannelseselementer

Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Konzept- og forretningsudvikling
- 2) Projektledelse
- 3) Redskabsfag

Konzept- og forretningsudvikling (20 ECTS)

Indhold: Konzept- og forretningsudvikling, Kommunikation og Marketing

Mål: Den studerende skal arbejde med strategisk udvikling af digitale koncepter ud fra værdiskabende forretningsmodeller. Endvidere skal den studerende analysere, udvikle og realisere marketings- og kommunikationskoncepter med et strategisk afsæt. Den studerende skal lære at analysere, udvikle og realisere digitale koncepter inden for kommunikation og marketing ud fra et strategisk samt operationelt afsæt.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- forretningsmodeller som ramme for værdiskabende konceptudvikling i interkulturelt og internationalt perspektiv
- discipliner inden for kommunikation og marketing i relation til at konceptudvikle, skabe indhold og værdi
- discipliner der knytter sig til strategisk arbejde med digital kommunikation og marketing

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- konceptudvikling af digitale løsninger for commerce, design, marketing og kommunikation
- markedsføring og kommunikation af online og offline løsninger
- analyse og udvikling af konceptuelle løsninger i relation til kommunikation og marketing

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- branche- og kulturbestemte behov samt målformuleringer

Den studerende kan formidle:

- digitale koncepter til relevante interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- digitale marketing- og kommunikationsstrategier
- strategisk udvikling, planlægning og gennemførelse af koncepter inden for kommunikation og marketing i et værdiskabende perspektiv

Projektledelse (10 ECTS)

Indhold: Projektledelse A, B

Mål: Den studerende skal i forbindelse med udvikling og implementering af digitale koncepter lære at indgå i eller lede et projektteam; dette i relation til eksternt samarbejde i forhold til rammesætning af projektet, internt samarbejde i forhold til teamudvikling samt vurdering og valg af metoder og ressourcer.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- projektledelse i relation til projektmetoder, ledelse og styring ved udvikling og implementering af digitale koncepter

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- forhandling, budgettering, projektstyring, teamudvikling
- vurdering af behov for specifikke kompetencer i tværfaglige grupper

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- strategiske valg ved projektledelse og konceptudvikling
- etik og identitet som konceptudvikler i projektlederrollen

Den studerende kan formidle:

- projektets rammer til interessenter i løbet af et projekts cyklus

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- projekt- og teamudvikling
- tilbudsgivning og budgettering

Redskabsfag (15 ECTS)

Indhold: Videnskabsteori, Teknologi, Brugerundersøgelse og –metode

Mål: Den studerende skal kunne udføre formative og summative brugerundersøgelser af user experience og af brugeroplevelse og -adfærd. Den studerende skal opnå forståelse for videnskabsteoretiske retninger og særligt opnå viden om, hvordan viden skabes samt forstå kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder i relation til videnskabsteori og metodelære. Den studerende skal desuden selvstændigt kunne reflektere over og forstå samspillet mellem menneske, samfund, digitale medier og teknologisk udvikling med baggrund i relevante teorier, metoder og analyser.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- summative og formative brugerundersøgelser
- videnskabsteoretiske retninger og metoder
- teknologiske trends og deres betydning for digital konceptudvikling

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- anvendelse af videnskabelige metoder og redskaber ved brugerundersøgelser i relation til analyse af digitale koncepter

- videnskabsteoretisk tilgang til praktisk problemstillinger
- udvikling af digitale koncepter baseret på teknologi og værktøjer til fremme af brugeroplevelsen

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- kvaliteten af brugerundersøgelsesmetoder
- videnskabsteoretisk afsæt for projektdesign
- relevante digitale trends ud fra et kreativt og strategisk afsæt

Den studerende kan formidle:

- løsninger inden for brugerundersøgelser
- videnskabsteoretiske kvalitetskriterier
- relevante digitale trends

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- udvikling eller optimering af digitale koncepter med afsæt i brugerundersøgelser
- en videnskabsteoretisk kontekst
- valg af relevante teknologier og værktøjer inden for digitale koncepter

Studieretninger

Digital Commerce

Studieretningen inden for Digital Commerce tilrettelægges inden for følgende kerneområde:

Strategisk og digital koncept- og forretningsudvikling med fokus på commerce.

Beskrivelse af kerneområdet er at finde under Digital Commerce, 15 ECTS, på s. 17.

Digital Design

Studieretningen inden for Digital Design tilrettelægges inden for følgende kerneområde:

Strategisk og digital koncept- og forretningsudvikling med fokus på design.

Beskrivelse af kerneområdet er at finde under Digital Design, 15 ECTS, på s. 18.

Digital konceptudvikling

Uddannelsesforløb

Første semester

1. semesters formål er at introducere den studerende til flerfaglig digital konceptudvikling. Den studerende skal lære at udvikle værdiskabende digitale koncepter til virksomheder og organisationer med fokus på slutbrugeren. Der er særligt fokus på:

- Konceptudvikling på tværs af platforme
- Forståelse for og research af erhvervslivets og kundernes behov
- Styring af digital konceptudvikling gennem projektledelse og projektteams
- Videnskabeligt baseret udvikling og test af løsninger og koncepter

Fagene er:

- Koncept- og forretningsudvikling, 10 ETCS
- Projektledelse A, 5 ECTS
- Brugerundersøgelser og metode, 5 ECTS
- Videnskabsteori, 5 ECTS
- Teknologiforståelse, 5 ECTS

Andet semester

2. semesters formål er at give mulighed for specialisering i digital konceptudvikling.

2. semester består dels af to studieretninger, som den studerende skal vælge imellem (15 ECTS), og dels af to obligatoriske moduler (15 ECTS). Semesteret sigter mod at give professionel specialisering og fordybelse.

2. semesters obligatoriske moduler udgøres af:

- Kommunikation og marketing, 10 ECTS
- Projektledelse B, 5 ECTS

2. semesters studieretninger udgøres af:

- Digital Design, 15 ECTS
- Digital Commerce, 15 ECTS

Institutionen afgør, hvilken / hvilke af studieretningerne der udbydes. Dette vil ske under hensyntagen til de studerendes interesser, en vurdering af aftagerbehov samt institutionens konkrete kompetencefokus. I studieordningens institutionsdel præciseres, hvilken / hvilke studieretninger der udbydes af den enkelte institution.

Tredje semester

3. semesters formål er at specialisere den studerendes kompetencer i forhold til at opbygge en erhvervsrelevant profil. Dette sker dels gennem virksomhedspraktik, hvor den studerende deltager i et professionelt fagligt miljø og dels gennem det afsluttende bachelorprojekt, der kan tage

udgangspunkt i virksomhedspraktikken. Praktikperioden er placeret umiddelbart inden det afsluttende bachelorprojekt.

3. semesters moduler:

- Praktikophold, 15 ECTS
- Bachelorprojekt, 15 ECTS

Skematisk fremstilling af uddannelsesforløb

Første semester, obligatoriske elementer	Andet semester, obligatoriske elementer og specialisering	Tredje semester, obligatoriske elementer
1. semester: Kerneområder: Introduktion til flerfaglig digital konceptudvikling	2. semester: Kerneområder: Flerfaglig digital konceptudvikling i relation til kommunikation og marketing Valgfri studieretninger: Specialisering i digital konceptudvikling	3. semester: Praktik og Bachelorprojekt
Koncept- og forretningsudvikling 10 ECTS	Kommunikation og Marketing 10 ECTS	Praktik 15 ECTS
Projektledelse A 5 ECTS	Projektledelse B 5 ECTS	
Brugerundersøgelser og metode 5 ECTS	Studieretninger Den studerende vælger Digital Design <i>eller</i> Digital Commerce 15 ECTS	Bachelorprojekt 15 ECTS
Teknologiforståelse 5 ECTS		
Videnskabsteori 5 ECTS		

Læringsmål

Første semester

Koncept- og forretningsudvikling, 10 ECTS

Den studerende skal lære at udvikle digitale koncepter, der – med afsæt i en forretningsforståelse – skaber værdi for afsender og modtager. Undervisningen skal fokusere på konceptuel forbedring eller nyudvikling af virksomheders og organisationers koncepter og løsninger i forhold til lokal og international digital commerce, digitalt design, digital marketing og digital kommunikation.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- forretningsmodeller som ramme for konceptudvikling
- virksomheds- og ledelsestrends
- værdiskabende koncepter i et interkulturelt og internationalt perspektiv
- roller og jobfunktioner inden for commerce, design, marketing og kommunikation på digitale platforme generelt

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- at arbejde med modeller for forretningsudvikling innovativt og strategisk
- at fremstille et konceptuelt design med afsæt i værdiskabelse
- konceptudvikling af digitale løsninger for commerce, design, marketing og kommunikation
- idéudviklingsmetoder i projektarbejde

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- forskellige branchers behov for digital konceptudvikling med afsæt i forståelse for bruger og marked

Den studerende kan formidle:

- praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- strategisk og forretningsorienteret digital konceptudvikling

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- udvikling af digitale koncepter

Projektledelse A, 5 ECTS

Den studerende skal lære at indgå i et projektteam i forhold til at udvikle og implementere koncepter og kommunikationsløsninger – herunder varetage projektlederrollen. Den studerende skal være i stand til at vurdere og vælge den bedst egnede metode til omstændighederne.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- udviklingsmetoders betydning for teamarbejde og projektet
- projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi
- salg og forhandling af digitale kommunikationsløsninger

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- projektledelse herunder teamudvikling
- konflikthåndtering i relation til team og interessenter
- indsamling og analyse af relevante interessenters krav til digitale koncepter

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- projektmæssige og konceptuelle valg over for relevante interessenter

Den studerende kan formidle:

- praktiske problemstillinger og prioriteringer i forbindelse med udvikling, lederskab og styring af projekter til samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- teamudvikling som projektleder
- konflikter i projektudviklingsteams og mellem interessenter

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- digitale koncepter i forskellige kontekster

Brugerundersøgelse og metode, 5 ECTS

Den studerende skal opnå forståelse af brugerundersøgelse som begreb og dets anvendelse. Den studerende skal kunne udføre formative og summative brugerundersøgelser af oplevelse og adfærd, dvs. kunne udføre undersøgelser tidligt i udviklingsprocessen samt af det færdige koncept. Den studerende skal kunne vurdere formative og summative undersøgelser i forhold til forskellige metoders anvendelighed, og hvordan ændringer i informationsarkitektur og design kan optimere brugeroplevelsen.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- brugerundersøgelser/-tests af brugeroplevelse og brugeradfærd
- informationsarkitektur og design i forhold til brugervenlighed
- internationale og interkulturelle forholds indvirkning på brugeroplevelsen og på undersøgelsesdesignet

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- anvendelse af videnskabelige metoder og redskaber til undersøgelse og analyse af digitale kommunikationsløsningers design, funktionalitet, brugervenlighed og informationsarkitektur

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- brugerundersøgelsesmetoders kvalitet og hensigtsmæssighed

Den studerende kan formidle:

- løsninger inden for brugerundersøgelser til relevante interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- brugerundersøgelser af digitale kommunikationsløsninger i forhold til videreudvikling af disse

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- Relevante interessenter f.eks. designere, udviklere og informationsarkitekter omkring opstilling og udførelse af brugerundersøgelser

Teknologiforståelse, 5 ECTS

Den studerende skal selvstændigt kunne reflektere over og forstå samspillet mellem menneske, samfund, digitale medier og teknologisk udvikling med baggrund i relevante teorier, metoder og analyser. Denne viden skal videre kunne anvendes strategisk og kreativt til udvikling af tværfaglige digitale koncepter på tværs af medier og platforme både lokalt og globalt. Endvidere skal den studerende have overordnet indsigt i de vigtigste tendenser inden for teknologisk udvikling, metoder og teorier, der har indflydelse på tværfaglig konceptudvikling.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- samspillet mellem menneske, samfund, digitale medier og teknologi
- relevante trends og tendenser inden for teknologisk udvikling, der har indflydelse på tværfaglig digital konceptudvikling
- fagligt specifikke tekniske kompetencer inden for digital konceptudvikling

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- at benytte værktøjer der fungerer som bindeled mellem teknologi og brugeroplevelser
- den teknologiske udviklings indvirkning i forhold til brugersituationer
- værktøjer med henblik på optimering af tværfagligt samarbejde mellem interessenter

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- relevante digitale trends

Den studerende kan formidle:

- relevante digitale trends til interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- valg af relevant teknologi i forskellige brugersituationer
- arbejdet med prototyper

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- brugen af relevante værktøjer i forhold til at optimere digitale brugeroplevelser

Videnskabsteori, 5 ECTS

Den studerende skal opnå forståelse for videnskabsteoretiske retninger og viden om, hvordan viden skabes. Dette opnås gennem forståelse for videnskabsteori og metodelære samt gennem kendskab til grundlæggende videnskabelig metode og evnen til at relatere kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder til videnskabsteori og metodelære.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- videnskabsteoretiske paradigmer og metodelære i idehistorisk sammenhæng
- grundlaget for opstilling af forskningsspørgsmål
- det videnskabsteoretiske grundlag for videnskabelige metoder

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- videnskabsteori og metodelære som baggrund for at forstå undersøgelser/test af brugeroplevelse og krav
- formulering af problem, forskningsspørgsmål, undersøgelsesdesign og hypotese
- at udøve kildekritik

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- videnskabeligt afsæt for undersøgelses- og projektdesign

Den studerende kan formidle:

- videnskabsteoretiske kvalitetskriterier

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- en videnskabelig kontekst

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- videnskabsteoretisk baseret kvalitetsarbejde

Andet semester

Kommunikation og marketing, 10 ECTS

Den studerende skal lære at analysere, udvikle og realisere marketingkoncepter for virksomheder og organisationer, som kan tiltrække, konvertere og fastholde brugere/kunder på den mest effektive måde. Den studerende skal lære at udvikle kommunikationsstrategisk funderede digitale koncepter for virksomheder og organisationer på lokale og internationale markeder.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- digitale marketing discipliner
- værdien af marketing- og kommunikationskoncepters bidrag til virksomheden eller organisationens branding, service, salg, gensalg og organisation, på et nationalt og globalt marked
- digitale genrer og kommunikationsformer på tværs af medier og platforme
- digital dramaturgi og fortællerformer
- basal juridisk forståelse inden for marketing, IP og persondata

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- markedsanalyser til beslutningsgrundlag for digitale indsatsområder
- storytelling i samspil med både offline og online løsninger
- skabelse af indhold til digitale marketing- og kommunikationsløsninger
- brug af online-analyseværktøjer

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- eksponering, effekt og værdi i digitale koncepter
- forskellige branchers og kulturers behov for digital kommunikation og marketing

Den studerende kan formidle:

- alternative løsninger over for kunder og samarbejdspartnere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- digitale marketing- og kommunikationsstrategier
- at udvikle, planlægge og gennemføre digitale koncepter ud fra et værdiskabende perspektiv

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- interessenter inden for de tekniske, kreative/designmæssige, kommunikative og forretningsstrategiske områder

Projektledelse B, 5 ECTS

Den studerende skal lære at varetage komplekse projektlederopgaver. Den studerende skal blive i stand til at vurdere og vælge metode i forhold til projektøkonomi. Den studerende skal opnå at være en aktiv medspiller i forhandlingssituation og have kompetencer til at arbejde med prioritering af ressourcer i forhold til at opnå den bedst mulige kvalitet i projektarbejdet.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi
- forskellige projektstyringsværktøjer
- forandringsledelse

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- ressourcestyring i form af budgetter, tidsplaner mv.
- komplekse forhandlinger med projektets interessenter i forbindelse med projektforløbet
- projektledelse på tværs af sektorer og brancher og håndtere skift mellem projektstyringsværktøjer

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- etik, egen rolle og identitet som konceptudvikler i projektlederrollen

Den studerende kan formidle:

- rammer og mål for projektet til dets interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- at styre projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- at forhandle og udarbejde tilbud og budgetter samt inddrage interne og eksterne interessenter

Digital Commerce, 15 ECTS

Den studerende skal lære at konceptudvikle digitale commerce- og serviceplatforme og skabe eller videreudvikle relevante kommunikationskanaler. Der er fokus på helheden i konceptet gennem strategiske overvejelser, optimering og administration af løsninger.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- strategi- og konceptudvikling af shops og serviceløsninger
- udviklingen på internationale markeder for digital commerce
- teknologier af betydning for konceptudvikling af digital commerce
- Konceptudvikling i relation til lovgivning på nationalt og internationalt niveau i forhold til marketing, databaser og personfølsomme oplysninger

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- trends inden for udvikling af digital commerce og service
- at optimere en løsning og anbefale hvilke parametre, der er relevante for et koncept eller webshop

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- virksomheders strategiske udviklingsmuligheder for digital commerce
- front- og backend systemers samspil inden for digital commerce
- teknologier i form af f.eks. CMS, betalingsformer og platforme
- strategier i forhold til samspil mellem offline og online aktiviteter for en virksomhed

Den studerende kan formidle:

- trends inden for udvikling af digital commerce og service
- konceptuelle løsninger og valg over for interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- strategi- og konceptudvikling af digitale commerce- og serviceløsninger
- strategier for salg og mersalg i relation til måling af brugeradfærd og konvertering

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- projektgrupper med specialister og skabe overblik over en løsnings helhed og dens betydning for salg og indtjening

Digital Design, 15 ECTS

Den studerende skal lære at udvikle strategisk funderede designkoncepter til virksomheder og organisationer på lokale og internationale markeder.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- udvikling af digitale services, der tager udgangspunkt i brugerens behov og interesser
- hvordan servicedesign anvendes inden for digital commerce, digital reklame og andre former for digital kommunikation
- brugerinddragende processer i udviklingen af digitale services
- digitalt design, der kan understøtte international branding og anvendes til brandingformål
- interkulturelle forholds betydning for digital designudvikling

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udvikling af digitale brugeroplevelser, herunder interaktions- og interfacedesign som bygger på såvel fysiske som grafiske brugergrænseflader under hensyntagen til interkulturelle og internationale problemstillinger
- udvikling af tværmediale løsninger

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- international branding og interkulturelle forhold

Den studerende kan formidle:

- praksisnære designmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og bruger

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- udvikling af servicedesign
- udvikling af innovative designprocesser og iværksættelse af digitale services og kommunikationsløsninger
- valg af relevante værktøjer til konceptudviklingsprocesser

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- designudvikling
- strategi- og konceptudvikling af designløsninger

Tredje semester

Praktikophold, 15 ECTS

Den studerende skal lære normer og guidelines for at løse opgaver i et professionelt fagligt miljø for en virksomhed eller organisation ved selv at deltage.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- praktikvirksomhedens forretningsgrundlag
- det professionelle miljø, jobfunktioner og interesser i praktikvirksomheden

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udførelsen af relevante opgaver i praktikvirksomheden

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- egen deltagelse i opgaveløsning
- løsninger på praktikstedet
- professionen som digital konceptudvikler

Den studerende kan formidle:

praksisnære problemstillinger til praktikvirksomhedens samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- praktikvirksomhedens nuværende arbejde med digital konceptudvikling samt dens fremtidige kompetencebehov inden for digital konceptudvikling

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- ansvar for opgaveløsning

Den studerende kan samt videreudvikle egen viden og færdigheder samt identificere egne læringsbehov i tilknytning til:

- mindst én profession i praktikvirksomheden

Med udgangspunkt i ovennævnte læringsmål, fastlægger den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen i fællesskab mål for den studerendes læringsudbytte.

Praktikken afsluttes med en prøve, som bedømmes efter 7-trinsskalaen. Prøveform og prøvens tilrettelæggelse er fastsat af den enkelte institution og er beskrevet i institutionsdelen af studieordningen.

Afsluttende bachelorprojekt, 15 ECTS

Den studerende skal gennem projektarbejde specialisere sig i et afgrænset område inden for digital konceptudvikling med udgangspunkt i samarbejde med en virksomhed eller organisation.

Formulerings- og staveevne

Stave- og formuleringssevne indgår i bachelorprojektet. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringssevnen, idet det faglige indhold skal vægtes tungest.

Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringssevne indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen og stiles til lederen for uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling.

Læringsmål for afsluttende bachelorprojekt

Det afsluttende bachelorprojekt skal dokumentere, at uddannelsens afgangsniveau er opnået, jf. bilag 1 i bekendtgørelsen for digital konceptudvikleruddannelsen (BEK nr. 609 af 04/06/2010):

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en konceptudvikler skal opnå i uddannelsen og skal dokumentere, at uddannelsens læringsudbytte er opnået, jf. afsnittet ” Digital Konceptudvikling, kerneområder.”

Bedømmelse

Individuel, ekstern eksamination med udgangspunkt i i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i en gruppe af normalt op til 3 studerende. Der gives en individuel karakter (7-skalaen) ud fra en helhedsvurdering af et digitalt koncept, en konceptuel prototype eller et digitalt produkt, en rapport og en mundtlig del. Prøven kan først finde sted efter, at afsluttende prøve i praktikken og uddannelsens øvrige prøver er bestået. For nærmere beskrivelse af prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til studieordningens beskrivelse af uddannelsens eksaminer – herunder 3. semesters afsluttende bachelorprojekt s. 24.

Bundne forudsætninger

Afleveringer kan være bundne forudsætninger

Den enkelte institution stiller krav om flere afleveringer i løbet af 1. og 2. semester, der er bundne forudsætninger og skal afleveres for, at den studerende kan indskrives til 1. og 2. semesters porteføljeprøve. Det specificeres enten i institutionsdelen eller i semesterplanen, hvilke afleveringer der er bundne forudsætninger.

Bundne forudsætninger er med til at påvise studieaktiviteten for den enkelte studerende. Se studieordningens institutionsdel for studieaktivitet.

Skriftlig aflevering i Videnskabsteori 1. semester

Der er én obligatorisk, individuel skriftlig aflevering i forbindelse med faget Videnskabsteori på første semester. Afleveringen skal, med relation til andre bundne forudsætninger på semesteret, belyse videnskabsteoretiske paradigmer, metoder og disses anvendelse i forhold til undersøgelsesmetoder. Institutionen bestemmer, om afleveringen kan indgå i opgaveporteføljen.

Der afleveres 5 normalsider.

Afleveringen skal godkendes, for at den studerende kan indskrives til 1. semesters porteføljeprøve.

Rammerne for aflevering fastsættes af den enkelte institution.

Eksamensordning

Formålet med eksamensordningen er at sikre uddannelsens kvalitet, og at beståede uddannelseselementer ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer ved de institutioner, der udbyder uddannelsen.

For at sikre sammenhæng i undervisningen og mellem eksamen og undervisning fastlægger den enkelte uddannelsesinstitution nærmere krav til eksamensprojekter mv. Se mere herom i studieordningens institutionsdel.

Oversigt over prøver

Semester	Prøve	ECTS	Intern/ekstern prøve	Eksamensform er fastlagt af
1. sem.	Portefølje	30	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen
2. sem.	Portefølje	30	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen
3. sem	Praktikprøve	15	Intern	Alle udbydere af uddannelsen
	Bachelorprojekt (rapport og digitalt produkt)	15	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen

For at have bestået den samlede uddannelse skal den studerende have opnået beståelseskarakteren 02 i alle uddannelsens prøver.

Produktkrav til obligatoriske afleveringsopgaver fremgår af særskilte retningslinjer, der er tilgængelige på den enkelte uddannelse.

Læringsmålene for uddannelseselementerne på 1. og 2. semester er identiske med læringsmålene for 1. og 2. eksterne eksamen.

Alle præstationsbedømmelser er individuelle. Såfremt der ligger en gruppebaseret indsats til grund for prøven, kan den studerendes indsats i forhold til gruppeprocessen indgå i bedømmelsen.

1. semester – porteføljeprøve ift. koncept- og forretningsudvikling, projektledelse A, brugerundersøgelse og metode, teknologiforståelse samt videnskabsteori

Der er én ekstern, individuel porteføljeprøve efter 1. semester. Prøven består af 3 dele:

- Opgaveportefølje
- Synopsis
- Mundtligt forsvar

Opgaveportefølje

Opgaveporteføljen er en individuel, beskrivende præsentation af 3 udpegede eksamensafleveringer fra 1. semester. Opgaveporteføljen skal præsentere afleveringerne og redegøre for processen i forbindelse med udarbejdelsen – dvs. casepræsentation, problemstilling, løsning og faglige udfordringer tilknyttet opgaveløsningen.

Kravene til de tre afleveringer er:

- at afleveringerne af institutionen skal være udpeget som potentielle eksamensafleveringer, dvs. bundne forudsætninger fra 1. semesters forløb
- afleveringerne kan være digitalt produkt, konceptuel strategi og/eller funktionel prototype, rapport m.m.

Synopsis

Synopsis skal indeholde:

- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne og i forhold til læringsmål for 1. semester
- Diskussion og refleksion over valgt teori, metode og litteratur
- En kort refleksion over den studerendes faglige udvikling på 1. semester, og hvordan denne forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling
- Max. 3 normalsider (1 normalside er 2400 anslag inkl. mellemrum)
- I bilag vedlægges skriftlige tilbagemeldinger for de tre afleveringer

Mundtlig individuel prøve

Udgangspunktet for den mundtlige del af eksamen er synopsis, som sammen med opgaveporteføljen, er vurderet af eksaminator og censor før eksamen.

Den mundtlige prøve varer 30 min og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 5 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 5 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af de elementer, der indgår i prøven. Dvs. opgaveporteføljen, synopsis og den mundtlige præstation. Præstationen bedømmes ud fra 7-trins skalaen i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 1. semester.

Omprøve

Omprøve afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester. Omprøven tager udgangspunkt i den studerendes forbedring af egen portefølje og synopsis.

Sygeprøve

Sygeprøven afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

2. semester – porteføljeprøve ift. kommunikation og marketing, projektledelse B samt Commerce eller Design

Der er én ekstern, individuel porteføljeprøve efter 2. semester. Prøven består af 3 dele:

- Opgaveportefølje
- Synopsis
- Mundtligt forsvar

Opgaveportefølje

Opgaveporteføljen er en individuel, beskrivende præsentation af 3 udpegede eksamensafleveringer fra 2 semester. Opgaveporteføljen skal præsentere afleveringerne og redegøre for processen i forbindelse med udarbejdelsen, dvs. casepræsentation, problemstilling, løsning og faglige udfordringer tilknyttet opgaveløsningen.

Kravene til de tre afleveringer er:

- at afleveringerne af institutionen skal være udpeget som potentielle eksamensafleveringer, dvs. bundne forudsætninger fra 2. semesters forløb.
- afleveringerne kan være digitalt produkt, konceptuel strategi og/eller funktionel prototype, rapport m.m.

Synopsis

Synopsis skal indeholde:

- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne og i forhold til læringsmål for 2. semester
- Diskussion og refleksion over valgt teori, metode og litteratur
- En kort refleksion over den studerendes faglige udvikling på 2. semester, og hvordan denne forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling
- Max. 3 normalsider (1 normalside er 2400 anslag inkl. mellemrum)
- I bilag vedlægges skriftlige tilbagemeldinger for de tre afleveringer

Mundtlig individuel prøve

Udgangspunktet for den mundtlige del af eksamen er synopsis, som sammen med opgaveporteføljen, er vurderet af eksaminator og censor før eksamen.

Den mundtlige prøve varer 30 min og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 5 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 5 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af de elementer, der indgår i prøven. Dvs. opgaveporteføljen, synopsis og den mundtlige præstation. Præstationen bedømmes ud fra 7-trins skalaen i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 2. semester.

Omprøve

Omprøve afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester. Omprøven tager udgangspunkt i den studerendes forbedring af egen portefølje og synopsis.

Sygeprøve

Sygeprøven afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

3. semester

Praktikprøve

Prøven er intern og evaluerer den studerendes individuelle læringsmål, der forud for praktikforløbet er fastlagt af den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen.

Intern prøve

Den studerende evalueres i forhold til praktikforløbet ved udarbejdelse af en praktikrapport. Institutionen fastsætter nærmere retningslinjer for rapport, bilag og supplerende materiale, jf. studieordningens institutionsdel.

Bedømmelse

Den enkelte institution sætter rammerne for praktikprøvens afholdelse. Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Omprøve

Den studerende har som ved øvrige eksaminer ret til to omprøver.

Afsluttende bachelorprojekt

Prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i en gruppe af normalt op til 3 studerende. Prøven i det afsluttende bachelorprojekt består af et digitalt koncept, en konceptuel eller et digitalt produkt, en rapport samt en mundtlig del. Prøven afholdes ved udgangen af 3. semester.

Den studerende skal specialisere sig inden for et relevant område af digital konceptudvikling, herunder skal den studerende tilegne sig og anvende ny teori uden for uddannelsens læringsmål i specialiseringen.

Aflevering

- Et digitalt koncept, der ligger inden for rammerne af uddannelsens overordnede læringsmål
- En konceptuel prototype eller et digitalt produkt, som imødekommer (eller løser) komplekse udfordringer knyttet til det digitale koncept
- Rapport på maksimalt 30 normalsider plus maksimalt 15 normalsider pr. gruppemedlem, eksklusiv bilag
- En normalside er 2400 tegn inkl. mellemrum og fodnoter. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med heri.
- Bilag er udenfor bedømmelse

Eksamen

Individuel eksamination med udgangspunkt i det afleverede samt mundtligt oplæg:

- Oplæg fra den studerende: 10 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 10 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af det afleverede, præsentation og individuel eksamination.

Omprøve

Projektet kan enten tage udgangspunkt i samme problemstilling som det projektarbejde, der var grundlag for i den ordinære prøve eller en ny problemstilling.

Sygeprøve

Sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Hvis institutionen vurderer, at den studerende har deltaget i et gruppeprojekt i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel prøve med udgangspunkt i gruppens projektarbejde.

Hvis institutionen vurderer, at den studerende ikke har deltaget i et gruppeprojekt i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel projektexamen.

Merit

Institutionen kan godkende, at beståede uddannelseselementer eller dele heraf bestået ved en anden institution, ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer eller dele heraf i nærværende studieordning. Hvis det pågældende uddannelseselement er bedømt efter 7-trins-skalaen ved den institution, hvor prøven er aflagt, og ækvivalerer et helt fag i nærværende studieordning, overføres karakteren. I alle andre tilfælde overføres bedømmelsen som "bestået".

Institutionen kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse træder i stedet for uddannelseselementer, der er omfattet af denne studieordning. Ved godkendelse heraf anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse. Bedømmelsen overføres som "bestået". Den studerende har pligt til at oplyse om tidligere beståede uddannelseselementer, som må antages at kunne give merit.

Merit for valgfrie uddannelseselementer

Beståede valgfrie uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, som udbyder denne uddannelse såvel som andre uddannelser.

Forhåndsmerit

Den studerende kan ansøge om forhåndsmerit. Ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet har den studerende pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer. Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

Dispensationsregler

Uddannelsesinstitutionen kan fravige, hvad institutionen eller institutionerne selv har fastsat i studieordningen, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold. Institutionerne samarbejder om en ensartet dispensationspraksis.

Studieordningens ikrafttræden

Studieordningen gælder for studerende med studiestart pr. august 2015, og fællesdelen er fælles for følgende institutioner:

Københavns Erhvervsakademi

www.kea.dk

Erhvervsakademi MidtVest

www.eamv.dk

Erhvervsakademiet Lillebælt

www.eal.dk

Erhvervsakademi Sjælland

www.easj.dk

Erhvervsakademi Aarhus

www.eaaa.dk

University College Nordjylland

www.ucn.dk

Overgangsordninger

Denne fælles del af studieordningen træder i kraft den. 1. august 2015 og har virkning for alle studerende, som bliver indskrevet på uddannelsen den nævnte dato eller senere.

Studerende der er optaget før 1. august 2015, og som færdiggør uddannelsen på normeret tid, følger studieordning fra august 2014. Studerende der er optaget før 1. august 2015, og som *ikke* færdiggør uddannelsen på normeret tid pga. orlov eller lignende, færdiggør uddannelsen efter nærværende studieordning.