

Litteratur – 1. semester – N21

Kommunikation og Formidling:

Søren Marquardt Frederiksen: Talen er vejen til indflydelse - en grundbog i praktisk retorik. Samfundslitteratur, 1. udgave.

Jan Felland: Kom ud over rampen - Effektiv formidling, content marketing og kommunikation. Samfundslitteratur, 1. udgave.

Preben Sepstrup og Pernille Fruensgaard Øe: Tilrettelæggelse af information - Kommunikations- og kampagneplanlægning. Hans Reitzels Forlag, 4 udgave.

Kulturforståelse og -oplevelse:

Kristian Himmelstrup: Kulturformidling – Grundbog i kulturens former og institutioner, Hans Reitzels Forlag, 2013

Naturforståelse og -oplevelse:

Knudsen, M., A., Rohde, T., Kettunen, A.(red.)(2019) Naturvejledning i Norden. Nordisk ministerråd

Videnskabsteori og metode:

Liv Egholm: Videnskabsteori, 1. udgave, Hans Reitzels Forlag

Lotte Rienecker: Den gode opgave, 5. udgave, Samfundslitteratur