

Referat

Mødetidspunkt	1. marts 2023 kl. 14.30 - 17.00
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	CHV 2.2.28
Referent	Rikke Schouboe Larsen
Deltagere	Christian Warming (cw@aalkat-gym.dk) Lone Damgaard Knudsen (ldk@ah.dk) Hans Peter Wolsing (hpw@startinfo.dk) Nathalie Jarmann (10178023@ucn.dk) Torben Gregersen (tog@ucn.dk) Jens Kjær Sørensen (jks@ucn.dk) Sune Andersen (suan@davafoods.com) Mads G. Ruby (mgr@jyskanalyse.dk) Mette Dietz Lilkær (mdl@portofaalborg.com) Rikke Vestergaard Matthiesen (rikkevm@mp.aau.dk) Claus Jensen (clje@ucn.dk) Malene Gørtz Søberg Blond (mabl@ucn.dk)
Fraværende	Jens Uggerhøj (jens@uconnect.dk) Sebastian Vaajakari (sv@ultraaqua.com) Ella Turin (1084857@ucn.dk) Karen Rubæk (kru@ucn.dk)
Afdeling	Top-up Businessuddannelserne

Uddannelsesudvalgsmøde for Eksport-, Markedsførings- og International handel og markedsføringsuddannelserne

1. Godkendelse af dagsorden

I.a.b.

2. Kort præsentation

Der er et par nye ansigter i udvalget, hvorfor mødet begyndte med en kort præsentationsrunde.

Malene Gørtz Søberg Blond er ny uddannelsesleder for eksportuddannelserne. Hun har været ved UCN i 19 år og størstedelen af tiden som lektor. Hun er uddannelsesleder for tre professionsbacheloruddannelser, som er blevet samlet under en ledelse.

Mads G. Ruby - managing director hos Jysk Analyse. Han har været med i udvalget i et års tid.

Rikke er studienæstformand og lektor ved AAU. Hun arbejder med nært beslægtede uddannelser.

Hans Peter Wolsing – leder hos StartInfo. Han har og arbejder med en iværksætterportal og er gået mere ind i bæredygtighed og grøn omstilling.

Lone Damgaard Knudsen - hos HHX Thurøgade. Hun er repræsentant for fødekæden.

Torben Gregersen – underviser, studievejleder og medarbejderrepræsentant for underviserne på International Handel og Markedsføring.

Sune Andersen - er Marketingschef hos DAVA Foods, Hadsund, hvor han også sidder med i ledelsen. Han har været underviser på UCN og fungere nu som Censor.

Christian Warming – Rektor på Aalborg Katedralskole. Han er repræsentant for fødekæden.

Jens Kjær Sørensen - er lektor på Markedsføringsøkonomuddannelsen har været med i udvalget længe.

Natalie Jarmann - er studerende på markedsføringsuddannelsen og er tidligere uddannet og har arbejdet som Radiograf men valgte et studieskift.

Mette Lilkær - er ansat hos Port of Aalborg og arbejder med markedsføring og forretningsudvikling.

Claus Jensen - er uddannelsesleder for 5 top-up uddannelser på UCN Business.

3. Orientering og status fra Claus Jensen

Kort update på uddannelsen International Handel og Markedsføring (ISM)

Nye direktører på UCN

UCN søger man to nye direktører – en til velfærdsuddannelserne og en til de erhvervsrettede uddannelser.

Det vurderes at kunne have en positiv konsekvens for UCN T&B, da der bliver et større fokus på de erhvervsrettede og tekniske uddannelser.

Skulle man være interesseret eller kende nogen, som kunne være interesseret, er der ansøgningsfrist 12. marts 2023 😊.

Dimission januar 2023

I januar var der dimission på ISM. Der var 55 dimittender, og det er lidt lavere end tidligere. Der er 16 studerende, som af den ene eller anden grund har udskudt afleveringen af projektet.

Gennemsnittet for de studerende, som afleverede i 1. forsøg, ligger på 7,46, hvilket er stort set det samme som tidligere.

Det var sidste årgang med engelsksprogede/internationale dimittender.

Generelt på top-up oplever man en stigning i studerende, som ikke vælger at gå til afsluttende eksamen i 1. forsøg. Det er svært at sige, hvad der er årsagen til dette, men en af tankerne er at det er et lille efterslæb fra bl.a. Corona, men også at flere og flere kæmper med diagnoser, eller bevidste fravalg pga BA projektets færdighed.

Bemærkning: Sune kunne, som aftager, fortælle, at de studerende har svært ved at håndtere "friheden" i at være i en virksomhed. Han opfordrer til at lægge faste vejledninger ind i løbet af praktikken og bachelorskrivningen. Der er flere som har brug for at blive understøttet.

Torben kunne underbygge Sunes bemærkning og fortælle, at det er noget, som uddannelsen er begyndt at fokusere mere på allerede fra 1. semester og frem.

Referat: Uddannelsesudvalgsmøde for Eksport-, Markedsførings- og International handel og markedsføringsuddannelserne

Ny national studieordning

Der kommer en helt ny studieordning på nationalt plan fra sommeren 2023. Den giver lidt mere frihed for den enkelte uddannelsesinstitution. Der bliver mere fokus på internationalisering, værdiskabelse og markedsføring.

Semesterevaluering efterår 2022

Claus gennemgik også kort en evaluering fra ISM, som er gennemført i efteråret 2022 på 1. semester.

Den gennemsnitlige score skal ligge på 3,5, og svarprocenten skal gerne ligge omkring 60%.

Evalueringerne for ISM ser ret flotte ud, og i bund og grund er de studerende tilfredse med deres studie.

Det kan være et udtryk for, at de ændringer som er blevet iværksat på uddannelsen allerede nu, bærer frugt. Målingerne bliver gennemført efter hvert semester og ligger ud over de målinger som kommer fra ministeriet / eksternt fra.

Semesterevaluering – Efterår 2022 / ISMA-CHV S22



Udviklingen på uddannelsen set over de sidste par år ser således ud:

Referat: Uddannelsesudvalgsmøde for Eksport-, Markedsførings- og International handel og markedsføringsuddannelserne

UNDERVISNING

SpørgsmålTema	Forår 2020	Efterår 2020	Forår 2021	Efterår 2021	Forår 2022	Efterår 2022
Fagligt niveau og indhold	4,3 ✓	3,9 ✓	3,5 ✓	3,5 ✓	3,9 ✓	4,4 ✓
Pædagogisk kvalitet	4,1 ✓	3,8 ✓	3,5 ✓	3,7 ✓	3,8 ✓	4,4 ✓
Tilrettelæggelse	3,5 ✓	3,3 ✗	2,6 ✗	2,9 ✗	3,0 ✗	3,8 ✓
Faciliteter og ressourcer	3,9 ✓	3,9 ✓	4,1 ✓	4,3 ✓	4,5 ✓	4,5 ✓
Evaluerig af studiestart		3,6 ✓		2,9 ✗		4,2 ✓

PROJEKT

SpørgsmålTema	Efterår 2020	Efterår 2021	Efterår 2022
Fagligt niveau og indhold	4,6 ✓	4,4 ✓	4,5 ✓
Pædagogisk kvalitet	4,3 ✓	4,2 ✓	4,3 ✓
Tilrettelæggelse	4,1 ✓	3,9 ✓	4,0 ✓
Faciliteter og ressourcer	4,0 ✓	3,8 ✓	4,2 ✓

PRAKTIK / KLINIK

SpørgsmålTema	Efterår 2020	Efterår 2021	Efterår 2022
Fagligt niveau og indhold	4,0 ✓	4,2 ✓	4,3 ✓
Pædagogisk kvalitet	3,8 ✓	4,0 ✓	4,0 ✓
Tilrettelæggelse	4,0 ✓	4,1 ✓	4,2 ✓
Faciliteter og ressourcer	4,2 ✓	4,3 ✓	4,3 ✓

4. Orientering og status fra Malene Blond

Kort update på uddannelsen Eksportbachelor

Ud over at Malene er uddannelsesleder for de 3 professionsbacheloruddannelser, så er hun også leder af studievejledning og SPS-vejlederne på Teknologi & Business.

Optag efterår 2022

Desværre var optaget ikke så godt for eksportuddannelsen. Der blev optaget 16 – og dimensioneringen er på 40. Det har meget at gøre med, at der ikke må udbydes internationale udbud længere, da hovedparten af de tidligere studerende var internationale.

Der er kun én studerende som er stoppet, og det er det bedste hold, der nogensinde har været.

Dimission januar 2023

I januar blev der dimitteret 47 på uddannelsen. Hertil er der 15 studerende som har udskudt deres afsluttende eksamen. Ud af de 15 er der desværre 8, som er langtidssygemeldt.

Ca. halvdelen af de 47 er allerede i arbejde inden studiet var bestået. Ved dimissionen var ca. 1/3 i job og 1/3 som havde en samtale på plads.

Rekruttering

Lige nu er der stor fokus på at få rekrutteret nye studerende til uddannelsen. Hvis der er for få ansøgere, vil der ikke blive oprettet et hold pr. 1. september 2023. Teamet omkring uddannelsen er i gang med at besøge ungdomsuddannelser og de bliver taget godt imod.

Håbet er at lande på ca. 30 studerende til det næste optag.

5. Orientering og status fra Karen Rubæk

Kort update på uddannelsen Markedsføringsøkonom

Karen var desværre syg, så Claus gav en kort update på markedsføringsøkonomuddannelsen, godt suppleret af Jens.

Ny struktur pr. september 2023

Markedsføringsuddannelsen åbner en online uddannelse til sommer 2023.

Udbuddet i Thisted bliver lagt om til "blended learning" dvs. at 49% af undervisningen er online og 51% er on-site på campus.

Udbuddet i Aalborg bliver fastholdt som et fysisk tilbud.

Det er forventeligt at der bliver stordriftsfordele med en online del i Thisted og det kommende online udbud. Det er desuden håbet at man måske kan tiltrække studerende fra f.eks. Færøerne og Grønland.

Uddannelsen er meget spændt på hvordan optaget kommer til at se ud og hvilke typer af studerende, der kommer til at søge ind.

Bemærkning: Sune ville høre om man har overvejet at have mere online vejledning for de studerende som er fysisk på campus. Også for at klæde dimittenderne på til at komme ud i virksomheder, hvor der er flere og flere online møder m.m.

Malene og Jens kunne supplere med at allerede nu foregår online vejledning hvor det kan lade sig gøre. Dog er der mange af de studerende frabeder sig for meget online, fordi de stadig husker at der var meget online under Corona.

Claus kunne fortælle at på top-up uddannelserne er alle praktikforløbene med online eksamen.

Torben oplyste, at på ISM har man indført at træne de studerende i at bruge digitale medier og online vejledning m.m.

Natalie synes, det lyder som en rigtig god og vigtig del, så man netop er klædt bedre på til at komme i virksomheder, hvor der er blevet mere og mere fokus på online muligheder.

6. TEMA: Bæredygtighed

Oplæg med afsæt i FremKom4 om automatisering, digitalisering og grøn omstilling. Hvad kræver fremtiden af os? Hvordan kan vi løfte hinanden ind i fremtiden? **Hvilke kompetencer skal vores kommende dimittender have for at hjælpe med at løfte ovenstående dagsordener.**

Til orientering: [Fremkom 4](#) – hvad handler det om. Se [mini hovedrapport 2022](#) for den korte opsummering. For yderligere uddybninger se [Rapporter og resultater | Fremkom](#), hvor der er branchespecifikke sektorrapporter og geografisk opdelte rapporter.

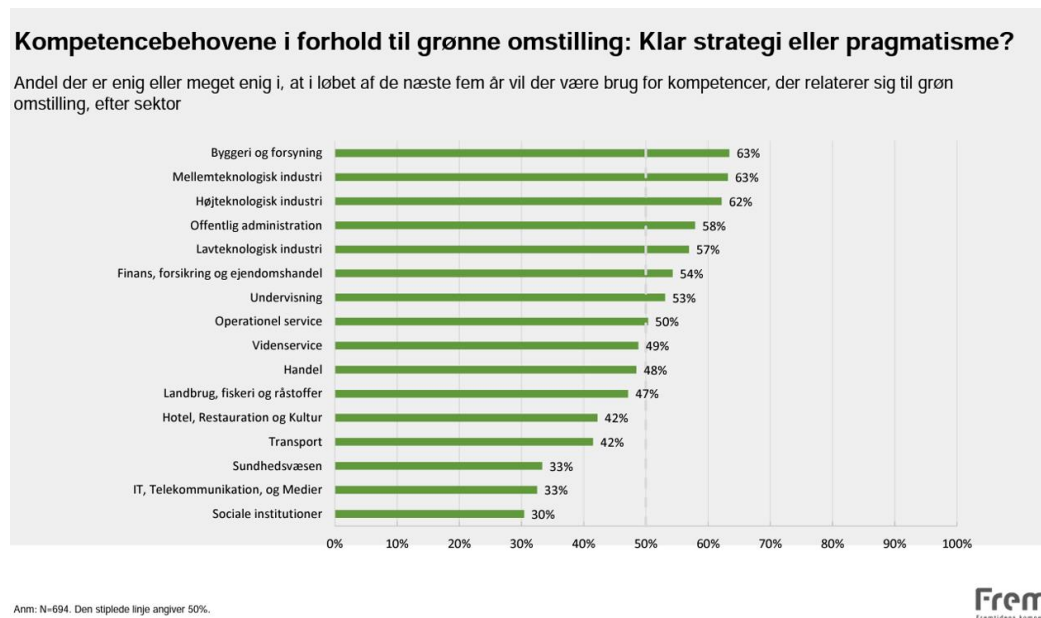
Der er ikke en forventning om forberedelse til mødet - rapporter er blot tænkt som efterfølgende inspiration

Oplæg med afsæt i FremKom4 om automatisering, digitalisering og grøn omstilling. Hvad kræver fremtiden af os? Hvordan kan vi løfte hinanden ind i fremtiden? Hvilke kompetencer skal vores kommende dimittender have for at hjælpe med at løfte ovenstående dagsordener.

Til orientering: Fremkom 4 – hvad handler det om. Se mini hovedrapport 2022 for den korte opsummering. For yderligere uddybninger se Rapporter og resultater | Fremkom, hvor der er branchespecifikke sektorrapporter og geografisk opdelte rapporter.

Der er ikke en forventning om forberedelse til mødet - rapporterne er blot tænkt som efterfølgende inspiration

Claus tog udgangspunkt i en enkelt side fra Fremkom4 rapporten.



7. Bæredygtighed i din virksomhed

Spørgsmål til virksomhederne i udvalget:

- Hvilke vigtige pointer tager vi med os fra oplæg?
- Hvad kunne næste gode skridt være for at Teknologi og Business kan understøtte virksomhederne bedst muligt i fremtiden i forhold til dagens tema?

Udvalget blev sendt ud i mindre grupper, som skulle drøfte

- *Hvad fylder hos jer i forhold til grøn omstilling og bæredygtighed?*
- *Hvilke kompetencer efterspørges?*

8. Opsamling og afrunding

Hvad har dagen i dag givet os viden om?

Vigtigste pointer, læring og opmærksomhedspunkter fra drøftelser i forhold til grøn omstilling og bæredygtighed

- *Det åbner op for mange spændende ny muligheder og forretningsudvikling.*
- *Det er ikke kun indenfor det tekniske område men også indenfor kommunikative, at man skal have mere fokus på flere bæredygtige områder. Det kommer til at kræve mere af de kommende projektledere. De skal have fokus på flere detaljer end de måske har i dag.*

Referat: Uddannelsesudvalgsmøde for Eksport-, Markedsførings- og International handel og markedsføringsuddannelserne

- *Det kan være med til at åbne op for flere og nye eksportmuligheder.*
- *Databearbejdning er vigtigt, da de mange data som kommer ind, enten skal dokumenteres eller bearbejdes, og det skal man være klædt på til.*
- *Eksportdelen skal ses som et internationalt perspektiv, der kommer det til at fylde mere og mere i fremtiden – specielt også hvis der skal søges midler, fonde osv.*
- *Symbioser mellem virksomheder. Kan det ende ud i en helt ny uddannelse? Der er måske på sigt mulighed for uddannelser inden for grøn omstilling.*
- *ESG-mål – kan det være relevant som videreuddannelse?*
- *Vigtigheden if. til undervisning skal inddrages hvor det er aktuelt. Hvis man skal sidde med en dagsorden og have oplysninger fra f.eks. en tekniker, så skal man vide om det er relevant og hvad som må offentliggøres.*
- *Det er vigtigt, at de studerende kan arbejde med omstillingsparathed.*
- *Som institution skal vi være gode til at kunne tale "sproget" og forstå, hvad bæredygtighed og grøn omstilling egentlig drejer sig om*
- *Man skal passe på, at grøn omstilling og bæredygtighed ikke bliver for fluffy, og der skal tal på bordet. Der skal være fokus på området.*
- *De studerende skal kunne navigere rundt og omsætte det i de virksomheder, de kommer ud i.*
- *De studerende skal navigere rundt i det forandringsfelt, som skifter hurtigere og hurtigere.*
- *UCN skal være bevidste om, hvordan vi prioriterer, og hvor fokus skal ligge. Og man skal turde tage nogle valg – og dermed også fravalg.*
- *Det er vigtigt, at der bliver kigget på – hvad er det egentlig man vil klæde de studerende på til. Begrænse lagene og dermed blive mere specialiseret inden for bestemte områder.*
- *Uddannelserne skal tones noget mere. "Hvad er det vi kan i Aalborg?"*

9. Næste møde 20. juni 2023

Mødet er planlagt fra kl. 14.30 – 17.00

Lokation er endnu ikke fastlagt – men byd MEGET GERNE ind 😊

Fremover lægger Rikke dagsordenen ind i mødeindkaldelsen, så alt ligger samlet

10. Eventuelt

I.a.b