

National del

Studieordning for professionsbacheloru ddannelsen i sport management (PBA)

Gældende fra 20.08.2022

Indhold

1.	Uddannelsens mål for læringsudbytte	3
2.	Uddannelsen indeholder fire nationale fagelementer	4
2.1	Sportsbranchen	4
2.2	Sportsforbrugeren og sportsproduktet.....	5
2.3	Bæredygtig drift.....	6
2.4	Strategisk værdiskabelse	7
3.	Praktik.....	8
4.	Krav til bachelorprojektet	8
5.	Regler om merit	9
6.	Ikrafttrædelse og overgangsordning.....	9
7.	Overgangsordning	9

Denne nationale del af studieordningen for professionsbacheloruddannelsen i sport management er udstedt i henhold til § 22, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den er udarbejdet af uddannelsesnetværket for professionsbacheloruddannelsen i sport management og godkendt af alle de udbydende institutioner.

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til at kunne fungere selvstændigt i relation til sport-, event- og fritidsbranchens interessenter og udvikle, planlægge og løse komplekse aktiviteter og opgaver. Den uddannede kan desuden lede, samarbejde og tage ansvar for egen, virksomhedens og organisationens læring og udvikling.

Uddannelsens erhvervsigte er markedsføring, ledelse, økonomi og strategi inden for sport-, event- og fritidsbranchen.

Viden

Den uddannede har:

- udviklingsbaseret viden om praksis samt om anvendt teori og metode i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
- forståelse og kan reflektere over sports-, event- og fritidsbranchens praksis og anvendelse af teori og metode.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende metoder og redskaber samt mestre færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for sports-, event- og fritidsbranchen.
- vurdere praksisnære og teoretiske, forretnings- og ledelsesmæssige problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsninger til interessenter indenfor sports-, event- og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og opbygge og udnytte relevante netværk i forhold til sports-, event- og fritidsbranchens virksomheder og organisationer.
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar i forhold til at håndtere udviklingen af strategier og aktiviteter indenfor sports-, event- og fritidsbranchens professionsetik.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante faglige og personlige kompetencer i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.

2. Uddannelsen indeholder fire nationale fagelementer

2.1 Sportsbranchen

Indhold

Fagelementet indeholder samfundsøkonomi, markedsmekanismer, ledelse og lovgivning i relation til sports-, event-, og fritidsbranchen. Der er fokus på forståelse for branchens egenart, mangfoldighed og forretningsmæssige muligheder.

Læringsmål for Sportsbranchen

Viden

Den studerende har:

- viden om samspillet mellem de forskellige sektorer ^[1] i sports-, event-, og fritidsbranchen.
- udviklingsbaseret viden om samfundsøkonomi, markedsmekanismer, ledelse og lovgivning i relation til sports-, event-, og fritidsbranchen.
- viden til at kunne reflektere over sports-, event-, og fritidsbranchens praksis og anvendt teori og metoder i forhold til markedsmekanismer, økonomi, ledelse og lovgivning.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber til udvikling af sports-, event-, og fritidsbranchen i forhold til markedsmekanismer, økonomi, ledelse og lovgivning
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring sports-, event-, og fritidsbranchen samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til branchen.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere indenfor sports-, event-, og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forhold til sports-, event-, og fritidsbranchen og tilknyttede interessenter.
- selvstændigt indgå i samarbejde med interne og eksterne interessenter med hensyntagen til branchens egenart og mangfoldighed i et forretningsorienteret perspektiv.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold til sport-, event- og fritidsbranchens etik.

ECTS-omfang

Sportsbranchen har et omfang på 10 ECTS-point.

^[1] Sektorer: den civile sektor, den private/professionelle sektor og den offentlige sektor.

2.2 Sportsforbrugeren og sportsproduktet

Indhold

Fagelementet indeholder marketing og salg. Der er fokus på forbrugertyper og -adfærd i forhold til at innovere, udvikle og afsætte produkter og serviceydelser i sports-, event- og fritidsbranchen.

Læringsmål for Sportsforbrugeren og sportsproduktet

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om forbrugertyper og -adfærd samt anvendt teori og metode indenfor sports-, event- og fritidsbranchens praksis.
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode til innovation, udvikling og afsætning af produkter og serviceydelser i sports-, event- og fritidsbranchen.
- viden til at kunne reflektere over sports-, event- og fritidsbranchens praksis og anvendelse af teori og metoder i forbindelse med sportsforbrugeren og sportsproduktet.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber til innovation, udvikling og afsætning af produkter og serviceydelser og mestre de værktøjer, der knytter sig til beskæftigelse indenfor sports-, event- og fritidsbranchen.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring marketing og salg samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsninger indenfor forbrugeradfærd og produktudvikling til interessenter i sports-, event- og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den studerende kan:

- identificere branchens forbrugertyper og analysere forbrugeradfærd for at kunne håndtere innovation, udvikling og afsætning af nye produkter og serviceydelser.
- indgå selvstændigt i et fagligt og tværfagligt samarbejde med relevante interessenter omkring marketing og salg.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold til sportsforbrugeren og sportsproduktet.

ECTS-omfang

Sportsforbrugeren og sportsproduktet har et omfang på 10 ECTS-point.

2.3 Bæredygtig drift

Indhold

Fagelementet indeholder driftsøkonomi og virksomhedsledelse. Der er fokus på virksomhedens eller organisationens bæredygtige drift i forhold til et (socio-)økonomisk, kulturelt og miljømæssigt perspektiv.

Læringsmål for Bæredygtig drift

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om sports-, event- og fritidsbranchens praksis og anvendt teori og metode i forhold til en bæredygtig styring af driften.
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode indenfor driftsøkonomi og virksomhedsledelse og kan desuden reflektere over sports-, event- og fritidsbranchens praksis og anvendelse heraf i et bæredygtigt perspektiv.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for driftsøkonomi og virksomhedsledelse samt mestre de værktøjer, der knytter sig til beskæftigelse inden for sports-, event- og fritidsbranchen.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring driftsøkonomi og virksomhedsledelse samt begrunde og vælge relevante, bæredygtige løsningsmodeller i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsninger i forhold til bæredygtig drift til interessenterne indenfor sports-, event- og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den studerende kan:

- indgå selvstændigt i samarbejde om håndtering og udvikling af virksomhedens eller organisationens bæredygtige drift.
- indgå selvstændigt i et fagligt og tværfagligt samarbejde med relevante interessenter på baggrund af en bæredygtig forretningsforståelse.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold bæredygtig drift.

ECTS-omfang

Bæredygtig drift har et omfang på 10 ECTS-point.

2.4 Strategisk værdiskabelse

Indhold

Fagelementet indeholder management og forretningsudvikling. Der er fokus på udvikling af eksisterende og nye indsatsområder inden for sports-, event- og fritidsbranchen samt eksekvering af strategiske beslutninger på såvel virksomheds- og organisationsplan.

Læringsmål for Strategisk værdiskabelse

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om sports-, event-, og fritidsbranchens praksis og anvendt teori og metode i forhold til nye udviklingstendenser i relation til den strategiske værdiskabelse.
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for strategisk værdiskabelse samt kunne reflektere over sports-, event-, og fritidsbranchens praksis og anvendelse heraf.
- viden til at kunne reflektere over sports-, event-, og fritidsbranchens praksis og anvendt teori og metoder i forhold til strategiske værdiskabelse.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende og reflektere over metoder og redskaber til strategisk værdiskabelse, der knytter sig til beskæftigelse inden for sports-, event-, og fritidsbranchen.
- analysere og vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring strategi samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til sports-, event-, og fritidsbranchen.
- formidle praksisnære strategiske problemstillinger og løsninger til interessenter inden for sports-, event-, og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den studerende kan:

- indgå selvstændigt i et fagligt og tværfagligt samarbejde med ledelse og medarbejdere om at udvikle og implementere løsninger i forhold til virksomhedens eller organisationens strategiske udfordringer.
- indgå selvstændigt i netværk eller samarbejder med andre relevante interessenter med henblik på udvikling af virksomheden, organisationen og branchen.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante strategiske kompetencer.

ECTS-omfang

Strategisk værdiskabelse har et omfang på 10 ECTS-point.

3. **Praktik**

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om professionens og praktikstedet praksis og anvendt teori og metode.
- viden til at kunne reflektere over virksomhedens/organisationens metoder og praksis set i relation til den på uddannelsen anvendte teori.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende virksomhedens/organisationens metoder og redskaber og mestre de færdigheder, der knytter sig til praktikstedet og sports-, event- og fritidsbranchen.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger og indsamle data på baggrund heraf og begrunde og vælge relevante løsningsmodeller til problemstillingerne.
- formidle de faglige problemstillinger og løsningsmodeller til kollegaer og samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse, udviklingsorienterede arbejdsopgaver.
- indgå selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde i virksomheden/organisationen og påtage sig ansvar.
- identificere egne faglige og personlige læringsbehov under praktikforløbet og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomheden/organisationen.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med en prøve.

4. **Krav til bachelorprojektet**

Bachelorprojektet dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået.

Bachelorprojektet skal endvidere dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen skal godkende problemstillingen.

Det er et krav, at bachelorprojektet skal være tværfagligt, og der skal være opstillet økonomiske scenarier for konsekvenserne af de forslåede løsningsforslag på problemstillingen.

Prøven i bachelorprojektet

Bachelorprojektet afslutter uddannelsen, når alle forudgående prøver er bestået.

ECTS-omfang

Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.

5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

6. Ikrafttrædelse og overgangsordning

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 20.08.2022.

Studieordningen gælder for de studerende, der påbegynder uddannelsen efter ikrafttrædelsesdatoen.

7. Overgangsordning

For allerede indskrevne studerende gælder følgende overgangsordning:

Studerende, som er påbegyndt uddannelsen før ikrafttrædelsesdatoen, følger den nationale del af studieordningen af 20.08.2019 indtil 01.09.2023.