

Referat Uddannelsesudvalgsmøde Eksport, Markedsføring og International Handel og Markedsføring

Mødetidspunkt	20. juni 2023 kl. 14.30 - 17.00
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	CHV 2.1.15
Referent	Rikke Schouboe Larsen
Deltagere	Christian Warming (cw@aalkat-gym.dk) Lone Damgaard Knudsen (ldk@ah.dk) Hans Peter Wolsing (hpw@startinfo.dk) Ella Turin (1084857@ucn.dk) Torben Gregersen (tog@ucn.dk) Sune Andersen (suan@davafoods.com) Mette Dietz Lilkær (mdl@portofaalborg.com) Jens Uggerhøj (jens@uconnect.dk) Rikke Vestergaard Matthiesen (rikkevm@mp.aau.dk) Claus Jensen (clje@ucn.dk) Karen Rubæk (kru@ucn.dk)
Fraværende	Mads G. Ruby (mgr@jyskanalyse.dk) Sebastian Vaajakari (sv@ultraaqua.com) Jens Kjær Sørensen (jks@ucn.dk) Nathalie Jarmann (10178023@ucn.dk) Malene Gørtz Søberg Blond (mabl@ucn.dk)

Click or tap here to
enter text.

Uddannelsesudvalgsmøde for Eksport-, Markedsførings- og International handel og markedsføringsuddannelserne

1. Godkendelse af dagsorden

I.a.b.

2. Opdatering og status fra Karen Rubæk og Claus Jensen

Uddannelseslederne giver en opdatering om og status på UCN og de enkelte uddannelser.

Internationale studerende er næsten væk på UCN

Det er ved at være på slutningen med de internationale studerende.

Det har desværre igen haft indflydelse på bemanningen i organisationen, at vi ikke længere har 450 internationale studerende på Teknologi og Business.

Der har været to runder med nedskæringer på personale. Der var en runde i foråret 2022, hvor der blev taget afsked med 14 medarbejdere og en runde mere i foråret 2023 med effekt fra primo 2024. Der er taget afsked med 6 medarbejdere i 2. runde.

Behovet for tilpasning er blevet meget mere nødvendigt, end det har været tidligere, og samtidig er det nødvendigt forsat at have en høj kvalitet i undervisning på de enkelte uddannelser.

Overordnet set er der ca. 200 ansatte på teknologi og business området i dag, som dækker 30 uddannelser.

Fra Rektorat til Direktion

På UCN har man valgt at ændre et Rektoratet til en Direktion. Den tidligere uddannelsesdirektørstilling er blevet til to stillinger. Der er blevet ansat to uddannelsesdirektører, som skal håndtere hhv. velfærdsområdet og erhvervsområdet.

Ud over dette, så er stillingen som forskningsdirektør blevet nedlagt. Det er ikke fordi man ikke længere har fokus på forskning, men det bliver en del af de to direktørstillingeres ansvarsområde, at få det implementeret mere på uddannelsesniveau.

Thomas Kastrup Larsen (tidl. borgmester for Aalborg Kommune) er blevet ny direktør på de erhvervsrettede uddannelser. Det er endnu ikke oplyst, hvem der bliver den nye direktør for velfærdsuddannelserne. (efter mødet er det blevet offentliggjort, at det er Annette Secher, der kommer fra en stilling som ældre- og omsorgschef i Aarhus Kommune, som bliver den nye direktør for velfærdsuddannelserne).

I udvalget blev det drøftet, hvor mange forskellige uddannelser, der udbydes i dag. Der er rigtig mange nye uddannelser, og det tager lang tid inden en ny uddannelse bliver rigtig kendt, dvs. der går nogen tid inden aftagervirkomhederne finder ud af, hvad en dimittend fra en af de nye uddannelser kan.

Der er i øjeblikket et nationalt arbejde, som kigger på, om der er uddannelser som kan optimeres - måske ved at lægge noget sammen og evt. dernæst at udbyde noget som en eftervidereuddannelse.

Generel information fra Claus Jensen

I øjeblikket er der stor fokus på optagelsestallene for det kommende år. På top-up uddannelserne er der overordnet set en lille nedgang på ca. 10%. Hvis man kigger på de top-up uddannelser, som bliver udbudt online, så er der en forholdsvis stor fremgang på 20-30%. Ansøgningsfristen er d. 1. juli kl. 12.00.

Generelt er der stor fokus på trivsel for de studerende. Tallet for de studerende, som er udfordret på den ene eller anden måde, er steget til 12%. Tallene stiger lige så stille, men det er ikke de studerende, som kan være udfordrende. Det er mere skyggetallene, for dem, der ikke har en diagnose, som fylder. Der er ikke "kendte værktøjer" til at hjælpe dem. Det er et område, som UCN har meget fokus på og som der bliver arbejdet med at afdække.

På nationalt plan er der kommet en ny studieordning for uddannelsen International Handel og markedsføring. Der er tre fokusområder som man kan udvikle uddannelsen indenfor. De tre områder er: Salg og markedsføring, Forretningsudvikling og værdiskabelse samt Internationale relationer. Det bliver en stor fordel, fordi der er en større fleksibilitet i og med, at de forskellige professionshøjskoler kan tilpasse sig de lokale efterspørgsler og forhold.

Det internationale fokus er blevet fremhævet mere, end det tidligere har været.

Generel information fra Karen Rubæk

På Markedsføringsøkonomuddannelsen bliver der i år åbnet for en online uddannelse. Der er 40 pladser og pt. er der 17 1. prioritets ansøgninger. På nationalt plan er der kun to skoler, som ikke har udbudt uddannelsen online. Det er Århus og København, der i forvejen har rigtig mange fysiske hold.

Udbuddet i Thisted bliver ændret, således, at halvdelen af tiden er uddannelsen fysisk på campus og den anden halvdel følger man den online uddannelse. Der er 25 pladser og pt. er der 7 ansøgninger til denne uddannelsesform.

På den fysiske uddannelse i Aalborg er der 89 1. prioritetsansøgninger. Der er 120 pladser.

Generelt set er optagelsestallet næsten lig det samme som sidste år.

Ansøgningsfristen er 5. juli 2023 kl.12.00.

Der er gang i et forskningstema "Doing good Business". Det er et forretningsperspektiv set ud fra et bæredygtigt perspektiv. Der bliver talt om videnskabelige artikler men også om forskellige tiltag overfor virksomheder.

Der påtænkes ændringer i den lokale del af studieordningen, således at eksamensformen på Tema 1 ændres. I dag afleverer de studerende en besvarelse af en række spørgsmål, hvor de i fremtiden skal aflevere et mini-projekt. Derudover er der ændringer i forhold til forudsætningskrav. Uddannelsesudvalget bakker op om ændringer.

Kort info for eksportbacheloruddannelsen

På eksportbacheloruddannelsen har de været meget ramt af lukning af de internationale udbud. På uddannelsen har man måtte sige farvel til 2 ud af 6 medarbejdere. Der er et håb om at få 25 studerende, og pt er der otte 1. prioritetsansøgninger. Der er plads til 59 på uddannelsen, og ansøgningsfristen er ligeledes 5. juli 2023 kl.12.00.

På uddannelsen bliver der arbejdet på forskellige tiltag for at få flere ansøgere, og det ligger dem meget på sinde at gøre alt, hvad der er muligt for at fastholde uddannelsen og promovere den. Der er meget lav ledighed på uddannelsen og stor efterspørgsel på dimittender, men af en eller anden grund er der få ansøgere.

Desværre er der ikke den store mulighed for at markedsføre sig aggressivt, da der er forskellige regler, som skal overholdes.

3. TEMA: ChatGPT og Kunstig intelligens (AI) (15.05 – 16.30 - inkl. pause)

Oplæg omkring ChatGPT og AI. Hvordan bruger de studerende det som et læringsredskab i uddannelsen.

På baggrund af en kort indflyvning ønsker vi en drøftelse af

- Hvilken rolle spiller kunstig intelligens (ChatGPT, BOT og AI) i din virksomhed/institution i dag?
- Hvilke perspektiver og synspunkter har I, set i forhold til brugen af kunstig intelligens i fremtiden?
- Hvad skal der til for at sikre, at de nordjyske virksomheder og organisationer har de rette (digitale) kompetencer i forhold til brug af kunstig intelligens?

På EA Århus har de lavet en undersøgelse blandt 294 markedsføringsøkonom studerende i marts 2023, for at undersøge, hvordan de bruger ChatGPT. Der var 164 studerende som svarede.

Ud af de 164 er der 25% som ikke bruger det. De sidste 75% bruger det.

Her er nogle af de udsagn som de studerende kom med:

HVORFOR BRUGER DU DET IKKE?

(SÆT GERNE FLERE KRYDSE)



Kilde: EA Aarhus

HVORDAN CHATGPT ANVENDES I UNDERVISNINGEN?



Kilde: EA Aarhus

HVORNÅR BRUGER DU CHATGPT?



Kilde: EA Aarhus

HVORDAN BRUGER DU CHATGPT?



Kilde: EA Aarhus

Udvalget blev spurgt ind til, hvordan de bruger det i deres virksomhed og deres tanker om AI. Der kom følgende udsagn:

Nogle er blevet bedt om at bruge det. Man kan ikke stoppe teknologien, men man skal forholde sig kritisk til den tekst, som man beder ChatGPT kommer ud med.

Det kommer til at have en stor indflydelse på de forskellige tekster og artikler, som bliver produceret fremadrettet samtidig med, at det kommer til at påvirke bl.a. oversættelsesbureauer, da systemet er temmelig dygtigt til at oversætte (sammenlignet med f.eks. Google Translate)

Det er en avanceret form for søgemaskine, som finder alle informationer på nettet. Den betalte udgave er bedre udviklet og kan sætte op med fotos, video osv. I Danmark bliver den ikke udviklet hurtigt nok, fordi vi har et lille sprogområde. Den engelske udgave er langt længere fremme

Det er et interessant værktøj, som kan bruges til at springe over hvor gærdet er lavest, og det er helt sikkert, at det bliver et værktøj, der kan drages stor nytte af.

I undervisningen har de studerende brugt det til at få afklaret nogle svar. Jo mere specifikke svar, jo bedre svar. Det kan være en udfordring, fordi man får ikke så meget fagligt med, hvis man finder svarene i ChatGPT.

På sigt kunne det måske være en fordel at ændre eksamensformer, fordi de studerende skal have evnen til at reflektere og forholde sig kritisk til givne tekster og emner. Dette er allerede relevant fra ungdomsuddannelserne.

Er de studerende blevet dummere? Der har været nogle måleredskaber tidligere, men det kan man ikke mere, fordi det er blevet så komplekst at lære i dag.

Det er vigtigt at lære de studerende, hvordan de bedst muligt kan bruge det. Generelt skal man forholde sig kritisk til alt. Alle er enige om, at det er vigtigt, at de studerende lærer at bruge det, men på den rigtige måde. Det er ikke alle, som får det fulde udbytte af chatten, hvis ikke de ved, hvor meget man kan bruge det.

Et nøglebegreb er undervisningsformen på uddannelserne - og primært de fysiske studerende, da det er sværere at have et kendskab til en studerende, som deltager online.

Måske skal man også gå over til kun at køre mundtlige eksamener uden, der ligger et skriftligt produkt til grund?

De unge mennesker i dag lærer at bruge alle de nye værktøjer, ChatGPT osv. De får så meget viden, som de måske ikke havde fået, hvis ikke de brugte kunstig intelligens.

” Work smarter - not harder ”

4. Opsamling og afrunding (16.30 - 16.45)

Hvad har dagen i dag givet os viden om?

Vigtigste pointer, læring og opmærksomhedspunkter

En sammenfatning i punktform af det ovenstående og dagens drøftelse er

- Kritisk tænkning
De studerende, ja vi skal alle - skal være opmærksomme og kritiske overfor det vi læser og ser

- Refleksions niveauer
Hvad og hvor meget skal de studerende reflektere. Det er en meget vigtig egenskab også i uddannelsessammenhæng
- Processen omkring brugen af Kunstig Intelligens.
Ingen tvivl om det er kommet for at blive - så hvordan får vi det bedste ud af det?
- Prøveformer - variation
Uddannelserne skal tænke anderledes i forhold til afprøvninger
- Hvad skal de studerende kunne?
Er kravene til de studerende blevet anderledes? Hvordan sikrer vi at de har fået mest muligt med fra undervisningen?
- Sund fornuft
Brug den sunde fornuft - og vær kritisk.

5. Mødekalender for 2024 (16.45 - 16.55)

Fastlæggelse af mødedatoer

19. marts 2024

6. juni 2024

24. september 2024

Mødetidspunkterne er forsat fra 14.30 - 17.00.

Rikke indkalder til møderne via Outlook.

6. Næste møde 19. september 2023

Mødet er planlagt fra kl. 14.30 – 17.00

Lokation er endnu ikke fastlagt.

Punkter til næste møde

- drøftelse af uddannelser, udbud og optimeringsmuligheder
- drøftelse af onlineudbud eller mulighed for dette

7. Eventuelt

I.a.b.