

Referat: Uddannelsesudvalg - E-handel

Mødetidspunkt	10. oktober 2023 kl. 08.30 - 11.30
Mødested	NORRIQ, Østre Havnepromenade 26, 1, 9000 Aalborg
Lokale	Mars
Referent	Tina Dietz Toppenberg
Deltagere	Morten Grabowski Kjær, Luksusbaby (morten@luksusbaby.dk) Henrik Bloch, NORRIQ, (henrik.bloch@norriq.com) Søren Borg, Sanistål, (sob@sanistaal.dk) Stefan Berg, Global Tools (mester@globaltools.dk) Lars Granat Jensen, RareWine (lgj@rarewine.dk) Mille Holm Clausen, Studerende (10495588@ucn.dk) Mads Riemer Helbo, Studerende (1088470@ucn.dk) Henrik Ranum, UCN (hra@ucn.dk) Mikkel Golding Faaborg, UCN (mgf@ucn.dk) Claus Jensen, UCN (clje@ucn.dk)
Fraværende	Rikke Carlé, Sales and Sales Management, Aalborg Universitet (rikkeca@business.aau.dk) Andreas Bang Nielsen, Cykelgear (abn@cykelgear.dk) Mikkjal Niels Helmsdal, Fjerritslev Gymnasium (mh@fjerritslev-gym.dk) Morten Lund Dam, Aalborg Handelsskole (mla@ah.dk) Elsebeth Zimmermann Nielsen, Studerende (1087481@ucn.dk) Martin Andreasen, Studerende, (1087427@ucn.dk)
Mødeleder	Claus Jensen
Afdeling	Top-up Businessuddannelserne

Uddannelsesudvalg - E-handel

1. **Velkomst og rundvisning på NORRIQ (08.30 - 09.10)**

Henrik Bloch viste rundt i lokalerne og gav en kort introduktion til virksomheden efterfølgende.

2. **Godkendelse af dagsorden**

Godkendt

3. **Orientering og Update på E-handels uddannelsen (EHAN) v/Claus Jensen**

Orientering og status på uddannelsen i forhold til optag, økonomi m.v.

Efter kort præsentation af udvalgsmedlemmerne fortalte Claus kort om mødernes afvikling.

- UCN-orientering

Inden for erhvervsområdet på UCN har vi 30 forskellige uddannelser og udgør halvdelen af den samlede masse af medarbejdere og studerende. Vi har tidligere på året ansat en direktør for erhvervsområdet – Thomas Kastrup-Larsen.

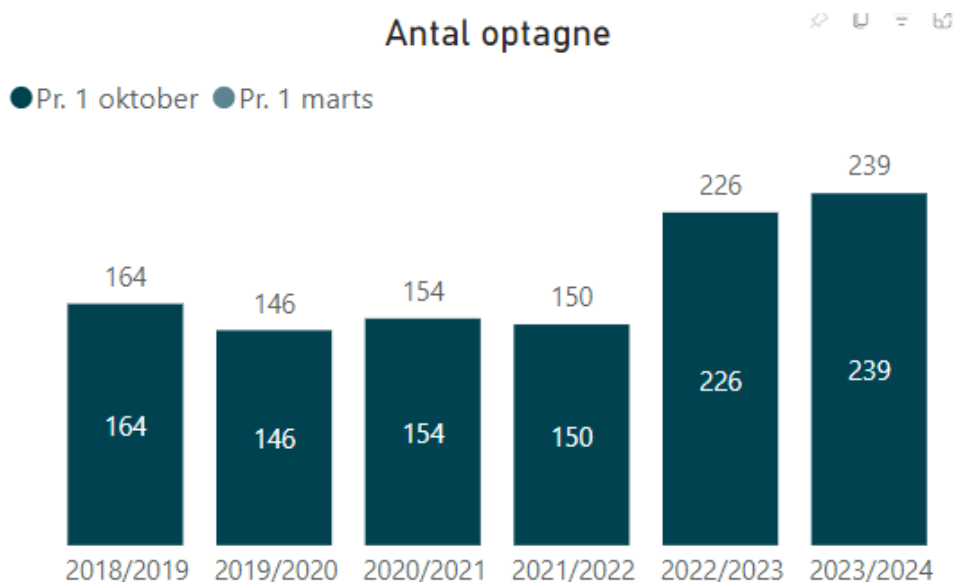
- UCN Undervisningspris 2023

I år blev begge undervisere i undervisningsteamet nomineret og Henrik Ranum var blandt de tre bedste. Henrik modtog en erkendtlighed på 10.000 kr. som skal bruges til en faglig aktivitet med de studerende eller kolleger. De tre finalister går videre til den landsdækkende undervisningspris.

- Optag 2023

Dimensioneringen er på 30 studerende og vi har igen i år optaget 30 studerende til studiestart 1. september. Der er færre unge til studiepladserne og grundet det og andre faktorer, gør det er svært at rekruttere studerende til uddannelserne på UCN generelt.

Vi har aldrig optaget flere studerende tidligere end i år på overbygningsuddannelserne.



- Trivsel

Trivsel for vores studerende fylder meget, hvor mistrivsel blandt studerende er ret stor. Derfor laver vi med jævne mellemrum trivselsmålinger blandt de studerende.

Den nyeste måling viser 1. semesters studerende viser en god trivsel på en skala fra 1-5.

1. måling - EHAN-CHV-S23



4. Tema: Kvalificeret arbejdskraft i branchen - nu og i fremtiden

Vi fortsætter vores drøftelser af hvorledes vi får leveret kvalificeret arbejdskraft til branchen – både nu og i fremtiden. Denne gang med specielt fokus på praktikforløbet på uddannelsen.

Vi ønsker en drøftelse af hvilke modeller vi fremadrettet bør sætte i spil for praktiksamarbejde med virksomhederne under hensyntagen til at opnå den bedste læring for de studerende og dermed den mest optimale værdiskabelse for virksomhederne.

Drøftelserne tager afsæt i følgende indspark:

For det første et indspark fra nuværende studerende omkring dennes oplevelse af praktikforløbet og læringen heri.

For det andet et indspark og workshop omkring forskellige praktik modeller og hvorledes disse bedst giver værdi for både de studerende og for virksomhederne.

Der laves en samlet opfølgning med fokus på hvad uddannelsen tager med fra drøftelserne.

Kirstine Løgstrup Stigel (gæst til dette punkt og studerende på E-handel) fortalte om den virksomhed, som hun er i praktik ved nu. En spændende mindre virksomhed, hvor der er mulighed for at komme ind i mange områder og hvor teori prøves af i praksis. Uddannelser med praktik er en af grundene til valget af UCN. Hun kan mærke en stor positiv forskel på Markedsføringsøkonomuddannelsen til E-handel, da man som studerende bliver kastet mere ud i ansvar for egen læring, som har krævet stor tilvænning. I forbindelse med studiet har Kirstine også studiejob, som hun er draget stor nytte af. Studiejobbet var i den virksomhed, hvor hun i dag er i praktik. Studerende, der har studierelevante studiejobs under studiet, har en større forståelse for mange af de områderne der er i virksomheder, som E-handel favner.

Kommentarer rundt om bordet:

Det er vigtigt for virksomhederne, at de studerende har haft studiejobs, da de ikke har fire års erfaring efter endt uddannelse og dermed har svære ved at komme i betragtning til et job.

Nogle virksomheder er er interesseret i en længere praktik end tre måneder – gerne op til seks måneder.

Er der områder i studiejobs, som de studerende ikke er stærke i, kan det tages op som emne i undervisningen og derved gavne alle studerende.

Viden kan gå begge veje. Virksomhederne tilfører de studerende viden, men studerende kan også vende emner med deres medstuderende, som kan gøre gavn i virksomhederne.

Vi skal have opmærksomhed på uddannelsen på, hvornår vi opfordre de studerende til at tage et studiejob. Det er vigtigt at de får en god start på studiet inden de også skal varetage studiejobs.

Det er vigtigt også at have fokus på at være digital sælger, som fysiske butikker ansætter sælgere, som har forstand for at opstille varer i butikken. I bund og grund skal man være en god købmand for at lykkes med sin virksomhed.

Henrik Ranum gav et oplæg til diskussion om rammerne for praktik. Udfordringen er at finde en model, der kan rumme alle de forskellige virksomheder uddannelsen henvender sig til i forhold til praktik.

Gruppe 1 (Henrik): Minimum 26 uger gerne 1 år (komme igennem et årshjul) – det vil være rigtig godt. Start med studiejob på 1-2 dage om ugen og få et godt kendskab til virksomheden. Så er der også bygget op med opgaver og kendskab til virksomheden til praktikperioden.

På 1. semester lave en mindre udgave af MatchMaking til uddannelsen, hvor virksomhederne kan præsentere sig og knytte det til studiejob og praktik for de studerende.

Gruppe 2 (Mikkel): Høj grad af fleksibilitet og en vis grad af intensitet i god balance over en længere periode. Måske hensigtsmæssigt med 3-5 modeller, de studerende kan tage med ud til virksomheden og finde en fælles model for den studerende og virksomheden. En eksklusiv model vil være en model hvor der allerede er indgået aftaler med 3-5 virksomheder omkring udvidet praksisforløb, med f.eks. 14 dage i januar og en – to dage om ugen frem til sommer, hvorefter den studerende overgår til ordinær praktik. De studerende screenes af uddannelsen og udvælges endeligt af de medvirkende virksomheder. Virksomhederne der deltager er kendetegnet ved at kunne aftage praktikanter og have studiejob til dem.

Det er forskelligt om de studerende ved, hvad de vil arbejde med i praktik, hvorfor virksomhederne måske kan stille med fire forskellige områder, som den studerende kan "vælge" imellem.

På næste møde i marts runder vi punktet af, med de tanker der er gjort siden dette møde. De studerende kan så småt også prøve et par modeller af.

5. Mødedatoer for 2024

Fastlæggelse af mødedatoer for 2024 og evt. forår 2025. Der er kun fastlagt én mødedato for foråret 2024, nemlig 5. marts 2024.

Møder for resten af 2024 bliver den 12. juni og 8. oktober.

6. Næste møde

Årsmøde for uddannelsesudvalg 27. oktober 2023. Invitation er sendt via mail, hvor der er link til tilmelding.

Næste ordinære uddannelsesudvalgsmøde 5. marts 2024
Mødet er planlagt fra kl. 08.30 - 11.30 og Sanistål lægger lokaler til.

10. oktober 2023

Referat: Uddannelsesudvalg - E-handel

7. Eventuelt

l.a.b.