

Referat: Uddannelsesudvalg Innovation og Entrepreneurship

Mødetidspunkt	28. september 2022 kl. 08.30 - 11.30
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	CHV 2.2.28
Referent	Rikke S. Larsen
Deltagere	Flemming Jensen (flj@jammerbugt.dk) Simon Brøndum Jensen (sbj@combine.dk) Michael Bendtsen (mksb@live.dk) Anne-Katrine Eriksen (1080887@ucn.dk) ONLINE Lene Pedersen (10397797@ucn.dk) Astrid Galløe Sindbjerg (ags@ah.dk) Vibe Schmidt (vi@hj-gym.dk) Tone Rafn Tygesen (tonerafntygesen@gmail.com) Thomas Overgaard (erhvervsplaymaker@aalborg.dk) Louise Esko (loer@ucn.dk) Steffen Helledie (she@ucn.dk) Claus Jensen (clje@ucn.dk) Rikke Schouboe Larsen (rsl@ucn.dk)
Mødeleder	Claus Jensen
Afdeling	Top-up Businessuddannelserne

1. Godkendelse af dagsorden

Michael Bentzen har tidligere være studerende på uddannelsen. Han har været igangsætter de sidste 4 år og er nu i gardinbranchen.

Simon Brøndum Jensen – Partner og konsulent i Combine. Er også medejer af ”by Lindgren børnetøj”.

Flemming Jensen – Erhvervs og iværksætter konsulent ved Jammerbugt Kommune.

Lene Pedersen – studerende på Innovation og Entrepreneurship uddannelsen årgang 2021

Anne-Katrine Eriksen - studerende på Innovation og Entrepreneurship uddannelsen årgang 2021

Astrid uddannelsesleder på Aalborg Handelsskole, Thurøgade. Har tidligere været på FGU.

Vibe er uddannelseschef på Hjørring Gymnasium, STX.

Thomas Overgaard – Erhvervsplaymaker i Aalborg Kommune

Tone har en PBA fra International handel og markedsføring. Er selvstændig indenfor keramik og læser samtidig en kandidat.

Claus – uddannelsesleder for 5 overbygningsuddannelserne på Business.

Rikke Schouboe – Studiesekretær og koordinator for top-up uddannelserne Innovation og Entrepreneurship, International Handel og Markedsføring samt E-handel.

2. Orientering og Update på Innovation og entrepreneurship uddannelsen (INNO)

Generel orientering omkring optag og status på uddannelsen

Det har været lidt spændende med optaget på bl.a. overbygningsuddannelserne i år. Dels fordi der har været meget tale om sabbatår, nedlukning af internationale tilbud men også pga. nedskæring på uddannelserne generelt.

Optaget er gået over alt forventning. Der er optaget ca. 100 studerende mere på de danske uddannelser overordnet set i forhold til tidligere år. Det har bl.a. noget at gøre med at der er oprettet en ny uddannelse E-handel, et dansk online udbud på International Hospitality Management samt et dansk online udbud på Sport Management.

Der blev afskediget 10 medarbejder og indgået et par frivillige aftaler. Alle var ansat på Teknologi og Businessuddannelserne.

Der er oprettet 7 af de forventede 8 hold, så det er generelt tilfredsstillende.

Det overordnede optag på innovationsuddannelsen på landsplan ser således ud:

Optag 2019-21 INNO				<i>Institutioner</i>
INNO	2019	2020	2021	2022
Erhvervsakademi MidtVest				
Innovation og entrepreneurship (overbygning), prof.bach.	23	15	9	14
Erhvervsakademi Aarhus (total)	164	130	113	
Innovation and entrepreneurship (overbygning), prof.bach. - eng. udbud	79	64	72	
Innovation og entrepreneurship (overbygning), prof.bach.	85	66	41	66
Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy (total)	163	165	160	
Innovation and entrepreneurship (overbygning), prof.bach. - eng. udbud	44	41	42	
Innovation og entrepreneurship (overbygning), prof.bach.	119	124	118	91
Professionshøjskolen University College Nordjylland				
Innovation og entrepreneurship (overbygning), prof.bach.	44	49	42	33
UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (total)	89	88	81	
Innovation and entrepreneurship (overbygning), prof.bach. - eng. udbud	49	57	54	
Innovation og entrepreneurship (overbygning), prof.bach.	40	31	27	29
Zealand Sjællands Erhvervsakademi				
Innovation og entrepreneurship (overbygning), prof.bach.	21	23	16	17

Der er dimensionering på de fleste af top-up uddannelserne, som er sat fra regeringens side.

De studerende, som er optaget på Innovation- og entrepreneurshipuddannelsen på UCN kan komme fra 17 adgangsgivende uddannelser. De sidste par år har det set således ud:

INNO:	2020	2021	2022
Markedsføringsøkonom	12	14	12
Serviceøkonom	10	11	11
Designteknolog	13	5	5
Multimediedesigner	2	4	1
Handelsøkonom	1	2	2
It-teknolog	1	1	
Administrationsøkonom		1	
Finansøkonom	1		2
Financial controller	1		
Automationsteknolog	1		
Læreruddannelsen	1		
Jordbrugsteknolog	1		
Produktionsteknolog	1		
Uoplyst	4	4	
I alt:	49	42	33

Det er et ønske at der kommer lidt flere studerende fra de tekniske uddannelser, men det er generelt svært at få de studerende til at rykke fra de "områder" de kender.

3. **Tema: Hvordan kobler vi virksomhederne tættere på?**

Det er afgørende, når vi skaber relationer mellem teori og praksis, at praksis er repræsenteret af eksterne virksomheder. Vores udfordring er, hvordan vi sikrer at de problemstillinger og udfordringer de studerende præsenteres for if. med undervisningen har relation til den virkelighedsnære praksis.

Hvordan knytter vi virksomhederne tættere på dagligdagen i klasselokalet? samt hvordan øger vi de studerendes evne til at reflektere over løsninger på konkrete problemstillinger?

Steffen gennemgik kort en oversigt over 1. semester og de forskellige forløb i opstart af semesteret.

Herefter var udvalget på besøg i undervisningslokalet.

Steffen gik herefter videre med at tale om hvilken form for læring de øver de studerende i at være aktive, tilstede og aktive.

Generelt leder uddannelsen efter en balance mellem forskellige overskrifter. Det er ønsket at få indspark fra uddannelsesudvalget til at komme med bud på, hvordan det kan blive bedre. Udvalgsmedlemmerne gik ud i 4 grupper og arbejdede med nedenstående 3 spørgsmål:

- Hvad får en virksomhed ud af at arbejde sammen med studerende?
- Hvad får en virksomhed ud af at arbejde sammen med Innovation og Entrepreneurship?
- Hvad får virksomheden ud af at arbejde sammen med UCN?

Der kom en rigtig god drøftelse ud af punkterne og nogle af overskrifterne endte ud i dette:

Hvad får praksis ud af os?

Virksomhed:

- Skal vide hvad man siger ja til
- Drift vs. udvikling
- Ejerskab (Hvem overtager herfra?)
- Forventningsafstemning før og løbende (en gang om ugen)

Studie

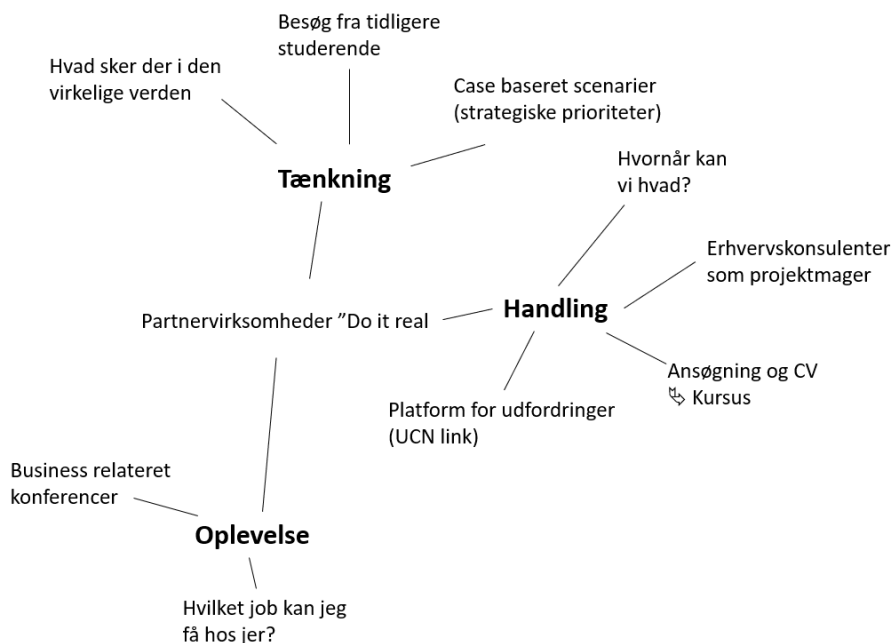
- Rekruttering
- Nyt perspektiv
- En indgangsvinkel
- Generelt ikke specifikt
- Intraprenørskab

Studerende

- Rekruttering
- Nyt perspektiv
 - ↳ konkrete tiltag
- Hvordan sælger de sig selv?

Institution

- Rekruttering
- En samlet case



Praksisforløb

De studerende skal fra slutningen af januar ud i praksisforløb. Der bliver udarbejdet en partnerskabskontrakt (Se nederst i referatet) for 6 måneder. Forløbet bliver introduceret med et 14 dages forløb og overgår så til én dag om ugen. Det er muligt at tage forløbet i egen virksomhed.

Vinklen er, at det skal være udviklingsorienteret i forhold de læringsmål der er på uddannelsen. Bæredygtighed er ikke et krav.

De studerende kan få mulighed for at forsætte i den ordinære praktik i virksomheden. Den ordinære praktikperiode er 12 uger. Herefter er det desuden muligt at skrive det afsluttende bachelorprojekt om virksomheden og hele forløbet.

Det blev foreslået at lave en kompetenceprofil – CV på hver studerende, så virksomhederne ved hvad der er muligt og hvordan profilerne kunne passe ind.

Kan der komme en eller anden form for konkurrenceelement ind i forløbet og er det relevant?

SDG consulting er et forløb, hvor de studerende har arbejdet med bæredygtighed i forskellige virksomheder. Det kan blive udfordret af, at de studerende allerede er tilknyttet forskellige virksomheder, og det kan ende med at SDG skal gentænkes i en ny udgave.

Det er håbet, at uddannelsen bliver endnu bedre til at finde balancen mellem teori og praksis

4. Hvilke værktøjer er relevante at have med i bagagen?

På uddannelsen taler man ofte om værktøjer i form af digitale medier og redskaber, samt systemer og programmer. Er der nogle værktøjer, som udvalget ser, er oplagte, at de studerende kan mestre, når de kommer ud i virksomhederne/"den virkelige verden"?

Udsat til næste møde

5. Næste møde 1. marts 2023 kl. 08.30 – 11.30

Punkter til mødet:

- Hvordan har uddannelsen brugt inputtene fra punkt 3 i undervisningen?
- Hvilke værktøjer er relevante at have med i bagagen (udsat punkt)

6. Eventuelt

Årsmøde for alle uddannelsesudvalg på UCN er blevet udsat til fredag d. 27. oktober 2023 kl. 09.00-12.00. Særskilt mødeindkaldelse er blevet sendt ud.

Møder 2023

Der er indkaldt til møde i udvalget d. 1. marts 2023.

Rikke sender mødeindkaldelser ud til to møder i 2023 – et i juni og et i oktober.



Aftale

Mellem
Virksomheden
Adresse

og

Professionshøjskolen UCN
UCN Business
Hobrovej 85
9000 Aalborg

om

Partnerskabsaftale

Partnerskab

Nærværende partnerskabsaftale mellem **Virksomheden** og Professionshøjskolen UCN, UCN Business (herefter UCN), har til formål at udvikle et samarbejde omhandlende et praksisforløb for en eller flere studerende på Professionsbachelor i Innovation og Entreprenørskab.

Aftalens skal opfattes som en hensigtserklæring der ikke forpligter partnerne, udover de nedenstående nævnte aktiviteter, fokus er på at forpligte parterne til en åben og involverende dialog.

Der er ikke en økonomisk mellemregning mellem partnerne. Hvis dette skulle blive aktuelt, vil det være en aftale, der bliver indgået på en konkret aktivitet eller projekt.

Ydelser

UCN som partner forpligter sig til at se velvilligt på levering af nedenstående "ydelser":

- Studerende kan stilles til rådighed i forbindelse med en løbende praksisperiode, typisk af en ugentlig arbejdsdag.
- Undervisere kan stilles til rådighed i forbindelse med løsning af konkrete projekter/opgaver samt deltage til netværksmøder som inspirator eller lignede. Dette sker efter nærmere aftale og i henhold til den enkelte undervisers arbejdsportefølje.
- Den studerende kan udføre konkrete arbejdsopgaver, der relaterer sig til virksomhedens drift

Virksomheden, som partner, forpligter sig til at se velvilligt på levering af nedenstående "ydelser":

- Projekter/problemstillinger/data der kan indgå i den studerendes læringsforløbende på omtalte uddannelser.
- Gives adgang til virksomheden minimum en dag om ugen i perioden fra januar til juni, på lige fod med andre medarbejdere.
- Case materiale, præsentationer, indlæg bidrag på temadage etc. på ovenstående uddannelser

Det er altid virksomheden, der udvælger den eller de medarbejdere, der er tilknyttet dem.

Varighed, virkning og opsigelse

Nærværende aftale er gældende fra 1. oktober 2022 og er fortløbende indtil den opsiges. Opsigelse af aftalen kan se med tre måneders varsel fra begge aftale partnere.

Allerede indgåede aftaler i forhold til konkrete projekter, praktikperioder etc. udløber, når disse individuelle aftaler udløber.

Aalborg, den / 2022

Aalborg, den / 2022

Virksomheden

UCN Business