



Professionsbachelor INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT (PBA)

Studieordning 2018

National del

Indhold

1.	Uddannelsens mål for læringsudbytte	3
2.	Uddannelsen indeholder 4 nationale fagelementer	3
2.1	Medarbejder- og organisationsudvikling	3
2.2	Virksomhedsdrift.....	4
2.3	Hospitality og værtskab	5
2.4	Strategisk værdiskabelse.....	6
2.5	Antallet af prøver i de nationale fagelementer.....	7
3.	Praktik	7
4.	Krav til bachelorprojektet.....	8
5.	Regler om merit	9
6.	Ikrafttrædelse og overgangsordning.....	10

Denne nationale del af studieordningen for professionsbacheloruddannelsen i International Hospitality Management er udstedt i henhold til § 18, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den er udarbejdet af uddannelsesnetværket for professionsbacheloruddannelsen i International Hospitality Management og godkendt af alle udbydernes bestyrelse - eller rektor efter bemyndigelse- og efter høring af institutionernes uddannelsesudvalg og censorformandskabet for uddannelsen.

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til at kunne fungere selvstændigt i hospitality og værtsskabsrelationer. Den uddannede opnår kompetencer til at løse komplekse opgaver inden for medarbejder- og organisationsudvikling, virksomhedsdrift, hospitality og værtskab samt strategisk værdiskabelse i hospitality virksomheder/organisationer. Den uddannede kan samarbejde og tage ansvar for egen og virksomhedens eller organisationens læring.

Viden

Den uddannede skal:

- have udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metode i forhold til hospitality-erhvervet.
- kunne reflektere over hospitality-erhvervets anvendelse af praksis og anvendelse af teori og metode.

Færdigheder

Den uddannede skal kunne:

- anvende metoder og redskaber til udvikling af værktøjer, der knytter sig til beskæftigelse inden for hospitality-erhvervet.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til hospitality-erhvervet.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere indenfor hospitality-erhvervet.

Kompetencer

Den uddannede skal kunne:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forhold til hospitality-virksomheder/-organisationer.
- selvstændigt indgå i dialog med medarbejderne og øvrige interessenter for at sikre og udleve det gode værtskab.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold til hospitality-branchen.

2. Uddannelsen indeholder 4 nationale fagelementer

2.1 Medarbejder- og organisationsudvikling

Indhold

Fagelementet indeholder ledelse, værtskab, kultur- og gæsteforståelse i forhold til udvikling af en selv, medarbejdere og organisationen.

Læringsmål for Medarbejder- og organisationsudvikling

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om hospitality-erhvervets praksis og anvendt teori og metode i forhold til medarbejder- og organisationsudvikling.
- kunne forstå praksis, anvendt teori og metode inden for medarbejder- og organisationsudvikling samt kunne reflektere over hospitality-erhvervets praksis og anvendelse heraf.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende metoder og redskaber til udvikling af medarbejdere og organisationer samt mestre de ledelsesværktøjer, der knytter sig til beskæftigelse inden for hospitality-erhvervet med fokus på det gode værtskab.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring medarbejdere og organisationer samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til hospitality-erhvervet.
- formidle praksisnære ledelsesmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere indenfor hospitality-erhvervet.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forhold til hospitality-virksomheder/-organisationer.
- selvstændigt indgå i dialog med medarbejderne og øvrige interessenter for at sikre og udleve det gode værtskab.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold til hospitality-branchens etik.

ECTS-omfang

Fagelementet Medarbejder- og organisationsudvikling har et omfang på 12 ECTS-point.

2.2 Virksomhedsdrift

Indhold

Fagelementet indeholder styring af økonomien; udgifts- og indtægtssiden i forhold til virksomhedens bæredygtige udvikling. Der er fokus på den ledelsesmæssige vurdering af driftsudviklingen i egen organisation.

Læringsmål for Virksomhedsdrift

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om hospitality-erhvervets praksis og anvendt teori og metode i forhold til styring af driften.

-
- kunne forstå praksis, anvendt teori og metode til styring af drift samt kunne reflektere over hospitality-erhvervets praksis og anvendelse af teori og metoder i forbindelse med driftsstyring

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende metoder og redskaber til styring af drift og mestre de styringsværktøjer, der knytter sig til beskæftigelse inden for hospitality-erhvervet.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring driften samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til hospitality-erhvervet.
- formidle praksisnære driftsmæssige problemstillinger og løsninger til interessenter indenfor hospitality-erhvervet.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- indgå selvstændigt i samarbejde omkring analyse af virksomhedens situation og give forslag til optimering af driften.
- indgå selvstændigt i et tværfagligt samarbejde med relevante interessenter på baggrund af en strategisk forretningsforståelse.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante styringskompetencer i forhold til hospitality-branchens praksis.

ECTS-omfang

Fagelementet Virksomhedsdrift har et omfang på 13 ECTS-point.

2.3 Hospitality og værtskab

Indhold

Fagelementet indeholder kultur- og gæsteforståelse, kommunikation og udviklingen heraf i virksomheden. Der er et fokus på at udvikle en hospitality-/værtsskabstankegang, der kan skabe værdi i virksomheden.

Læringsmål for Hospitality og værtskab

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om hospitality-erhvervets praksis og anvendt teori og metode indenfor hostmanship.¹
- kunne forstå praksis, anvendt teori og metode indenfor hospitality samt kunne reflektere over hospitality-erhvervets praksis og anvendelse heraf.

¹ Hostmanship er en direkte oversættelse af ordet "værtsskab", som er en nordisk version af den almindelige brugte term "hospitality", hvilken blev introduceret af den svenske organisation "Värds-kabet". Som termen antyder, er der i hostmanship en stærk vægt på forholdet mellem gæst og vært.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende metoder og redskaber indenfor hospitality og hostmanship samt mestre de værktøjer, der knytter sig til beskæftigelse inden for hospitality-erhvervet.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring hospitality og hostmanship samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til hospitality erhvervet.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsninger i forhold til værtskabet til gæster og medarbejdere indenfor hospitality-erhvervet.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- udvikle og implementere oplevelser for gæsten, der samtidig skaber økonomisk værdi for virksomheden ud fra et etisk, respektfuldt og bæredygtigt perspektiv.
- indgå selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig hostmanship.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold til hostmanship og gæsteforståelse.

ECTS-omfang

Fagelementet Hospitality og værtskab har et omfang på 14 ECTS-point.

2.4 Strategisk værdiskabelse

Indhold

Fagelementet indeholder strategi og økonomi i forhold til udvikling af eksisterende og nye indsatsområder. Der fokuseres på at udvikle en tankegang, der kan håndtere forandringer og den løbende udvikling samt eksekvere de strategiske beslutninger.

Læringsmål for Strategisk værdiskabelse

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om hospitality-erhvervets praksis og anvendt teori og metode i forhold til den strategiske værdiskabelse.
- kunne forstå praksis, anvendt teori og metode inden for strategisk værdiskabelse samt kunne reflektere over hospitality-erhvervets praksis og anvendelse heraf.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende metoder og redskaber til strategisk værdiskabelse og mestre de strategiske værktøjer, der knytter sig til beskæftigelse inden for hospitality-erhvervet.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring strategi samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til hospitality-erhvervet.
- formidle praksisnære strategiske problemstillinger og løsninger til interessenter indenfor hospitality-erhvervet.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- indgå selvstændigt i et fagligt og tværfagligt samarbejde med ledelse og medarbejdere om at udvikle og implementere løsninger i forhold til virksomhedens strategiske udfordringer.
- indgå selvstændigt i alliancer/netværk med andre relevante interessenter med henblik på at udvikle hospitality-virksomheden.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante strategiske kompetencer.

ECTS-omfang

Fagelementet Strategisk værdiskabelse har et omfang på 11 ECTS-point.

2.5 Antallet af prøver i de nationale fagelementer

Der afholdes 2 prøver i de nationale fagelementer, samt yderligere én prøve i bachelorprojektet. For antallet af prøver i praktikken, henvises til afsnit 3.

For et samlet overblik over alle uddannelsens prøver, henvises til institutionsdelen af studieordningen, idet de nationale fagelementer beskrevet i denne studieordning kan prøves sammen med fagelementer fastsat i institutionsdelen af studieordningen.

3. Praktik

Indhold

Praktikken tager sit udgangspunkt i, at den studerende efterfølgende skal have mulighed for at vurdere og inddrage teori til løsning af praksisnære problemstillinger, der er relevante for uddannelsen og det afsluttende bachelorprojekt. I praktikken arbejder den studerende med fagligt relevante problemstillinger og opnår kendskab til relevante erhvervsfunktioner. Den studerende er under praktikken tilknyttet en eller flere virksomheder.

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om professionens og praktikstedet praksis og anvendt teori og metode.
- kunne reflektere over virksomhedens metoder og praksis set i relation til den på uddannelsen anvendte teori.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende virksomhedens metoder og redskaber og mestre de færdigheder, der knytter sig til praktikstedet og hospitality-erhvervet.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger og indsamle data på baggrund heraf og begrundede og vælge relevante løsningsmodeller til problemstillingerne.
- formidle de faglige problemstillinger og løsningsmodeller til kolleger og samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne håndtere komplekse, udviklingsorienterede arbejdsopgaver.
- selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i virksomheden og påtage sig ansvar.
- identificere egne faglige og personlige læringsbehov under praktikforløbet og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomheden.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med 1 prøve.

4. Krav til bachelorprojektet.

Indhold

Bachelorprojektet skal dokumentere den studerendes forståelse af og evne til at reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og professionen, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen godkender problemstillingen.

Bachelorprojektet skal være tværfagligt, og der skal være opstillet økonomiske scenarier for konsekvenserne af de forslåede løsningsforslag på problemstillingen.

Læringsmål:

Viden

Den uddannede:

- har en udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metode i forhold til hospitality-erhvervet.
- kan reflektere over hospitality-erhvervets anvendelse af praksis og anvendelse af teori og metode.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende metoder og redskaber og mestre de værktøjer, der knytter sig til beskæftigelse inden for hospitality-erhvervet.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger og opstille økonomiske scenarier for konsekvenserne af de forslåede relevante løsningsmodeller i forhold til hospitality-erhvervet.
- begrunde og vælge samt formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmodeller til kollegaer, samarbejdspartnere og brugere indenfor hospitality-erhvervet.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forhold til hospitality-virksomheder/-organisationer.
- Selvstændigt indgå i dialog med medarbejderne og øvrige interessenter og påtage sig ansvar for at sikre og udleve det gode værtskab.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold til hospitality-branchen.

Prøven i bachelorprojektet

Bachelorprojektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

ECTS-omfang

Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven er en mundtlig og skriftlig prøve med ekstern censur, hvor der gives en samlet individuel karakter efter 7-trinsskalaen for det skriftlige projekt og den mundtlige præstation.

5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

6. Ikrafttrædelse og overgangsordning

Ikrafttrædelse

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 20.08.2018 og har virkning for de studerende, som indskrives efter denne dato.

Overgangsordning

Studerende som er optaget indtil 20.08.2018 følger studieordningen af august 2014, hvorefter de overgår til denne studieordning fra 01.09.2021.