

Referat

Mødetidspunkt	10. juni 2021 kl. 09.00-12.00
Mødested	Destination Nord, Kjellerups Torv 5, niveau 13, 9000 Aalborg
Referent	Laila Rønnest
Deltagere	Anja Mathiesen Birgitte Nielsen Carsten Frank Jørgensen Claus Jensen Daniel Lehmann Hansen Karina Madsen Smed Lars Falk Luigi D'Ambrosio - afbud Mike Sthyr - afbud Morten Andersen - afbud Ole Droob
Mødeleder	Johanne Bugge
Afdeling	UCN Studiekontor

1. **Godkendelse af dagsorden**

Godkendt

2. **Godkendelse af referat fra sidste møde 10. februar 2021**

Referat vedhæftet, og godkendt.

3. **Bordet rundt**

Kort update fra alle ift. Covid-19 situation og hvad der ellers måtte røre sig.

Angivet i punkterne nedenfor.

4. **Destination Nord /Anja**

Præsentation af Destination Nord.

Destination Nord er et selskab etableret af 4 nordjyske kommuner, der har ansvar for at udvikle turisme og tiltrække gæster til området. Der er sket en masse indenfor turismelandskabet og Anja forklarer den nye organisering og niveauerne. Heroppe havde vi noget, der hed Visit Nordjylland. Nu er 86 gamle selskaber fusioneret til 20-25 nye destinationer.

I det nordjyske er det Aalborg kommune sammen med Frederikshavn, Læse og Brønderslev, dvs. nordøstkysten. De skal tiltrække gæster og besøgende, og det gælder både ø-turisme, kystturisme, storbyturisme, og erhvervssturisme. Det gælder om at tiltrække gæster og besøgende i en jævn

strøm så de kommer på forskellige tidspunkter, og det handler om målrettet markedsføring, og kendskab, om at yde gæsteservice, og bidrage til destinationsudvikling. Vi er en bæredygtig destination. Politikere skulle være enige og kommunerne skulle kunne samarbejde. Der skulle være geografisk sammenhæng. Vi er voldsomt forskellige – også ift. hvem vi henvender os til.

Meget mere end bare turisme, hedder strategien. Der arbejdes med 5 pejlemærker, og også de 7 centrale turismetrends gennemgås. Destination Nord vil være stærke på data og viden, værtskab i verdensklasse, udadvendte og engagerede. Vi har 4 kernefortællinger; unikke Skagen, byen Aalborg, kyststrækning Kattegat kysten og øen Læsø.

Temaer på tværs, såsom kunst, kultur og kulturhistorie. Turisme i naturen, og en bæredygtig destination, og mad for afsæt for oplevelser. Enjoy Nordjylland bliver navnet, som Destination Nord kommer til at brande sig på. Enjoy Skagen, Enjoy Aalborg og Enjoy Skagerak.

Anja forklarer deres organisering. De er optaget af at ville arbejde team- og projektorienteret. Delt op i 4 opgaver, som skal løses; Destinationsudvikling, Kommunikation og markedsføring, Salg og forretningsudvikling, samt Gæsteservice. Opgaverne hænger sammen. Medarbejderne har en primær funktion til et felt, og en sekundær funktion til et andet. Medarbejderne skal kunne arbejde sammen på kryds og tværs, hvilket kræver mobilitet og at medarbejdere skal være agile. Der arbejdes med frihed under ansvar. Aalborg er officielt hovedkontor, men medarbejderne skal kunne arbejde andre steder. Det er en balancegang og medarbejderne skal kunne flere ting.

Så hvor kan vi ses dimittenderne fra UCN, spørges der og her vil svaret være; Salg og forretningsudvikling.

Guld, sølv og bronze. Vi skal være optaget af at tiltrække alle lag, at få kalenderen fyldt ud. Efterspørgsel på flere hoteller, og bedre hoteller, men vi kan ikke etablere flere hoteller før vi får kalenderen fyldt ud med besøgende. Events med musik, sport osv. Set i bakspejlet skal vi være bedre, og vi skal lykkes med at kunne have to events på samme tid. EM i Bowling nævnes sammen med en anden større event.

Kysterne har haft et helt fantastisk 2020, men hotellerne i byerne lider. De er voldsomt ramt. Erhvervsturisme er vigtigt i Aalborg. Værdien pr. dag hedder 4000 kr. Det har noget at gøre med flybillet, hotelovernatning, restaurantbesøg osv. Der er forskel på turisterne.

Driftsaftaler er ved at blive landet. Det ser ud til at ende med, at der laves forskellige aftaler. Hvem tager hvilken rolle, og hvem tager hvilken opgave.

Anja fortæller om partneraftaler med erhvervet, og pengene skal ikke blandes. De kommunale midler må ikke bruges til at understøtte noget kommercielt. Hun kommer med nogle eksempler, bla. fra Læsø. Vi mangler medarbejdere til vores erhvervsturisme.

Ift. cruiseskibe, så skulle vi have haft 45 anløb i 2020, men vi havde ingen. 25-35 er mere passende. Hvor meget økonomi generer det med cruiseskibe? Undersøgelsen i 2016 viste, at forbruget var rimelig lavt selvom passagererne havde ok mange penge, men vi kan være usikre på om de vidste hvad de kunne bruge penge på. Hvordan kan man få dem til at bruge flere penge når de er her? Der burde være nogle betingelser for at skibet ikke sælger nøjagtig det samme, som der sælges i de porte, de lægger til. Eksempler fra Grønland blev nævnt. Men sådan er det jo - cruiseskibene tænker jo også på hvor de kan have en indtjening.

Der er også noget taktik i at få byen til at arbejde sammen.

Lars fortæller om den undersøgelse, som blev lavet i 2016 vedr. anløb af cruiseskibe. Nodging i efteråret 2019, men så kom Covid-19 og satte en stopper for det hele. Vi talte om dimittender og studerende, og om der kan gøres noget så UCN's studerende kan komme ind hos Destination Nord.

5. Formandens 5 minutter /Johanne

Grundet formandens forsinkelse og den igangværende dialog udgik punktet.

6. Update på Serviceøkonom uddannelsen /Carsten

Kort orientering om hvad der sker på uddannelsen med fokus på rekruttering.

Svært for de studerende ift. studiemiljøet, da vores studerende ikke længere føler, at de er et hold, men mere nogle studiegrupper. Politisk set sker der noget med internationale studerende. Vi har ikke en afklaring endnu, men det der kan ske er, at alle de internationale udbud lukkes, dvs. ca. en tredjedel af vores studerende.

Dimensioneringen er forsvundet fra Serviceøkonom, så vi arbejder pt. med at optage flere danske studerende. Vi arbejder på, at vi kan beholde nogle af vores internationale studerende. Det er en politisk situation, som egentlig mere handler om SU end om de internationale studerende. I mange år har vi åbnet dørene for de internationale studerende, men der har også været noget økonomi i det.

Der er en taxameter stigning, og det skal også finansieres. Vi arbejder lige nu på Serviceøkonom på at have en satellit i Frederikshavn. Den indre motivation hos den studerende må være vigtige end den politiske. I Kalundborg lykkes det at få internationale i beskæftigelse. Markedsførings- og Finansuddannelse i Thisted. Online er ikke tænkt ind, da vi har dækket den ind med online for vores studerende i udkant-Danmark.

Carsten forklarer om vores online programmer. Vores internationale studerende får jobs, måske mest i udlandet. Når man kommer ud på for små enheder, bliver det ikke attraktivt – hverken for studerende eller lektorer. Vi har forsøgt med en uddannelsesstation i Hobro, og det har ikke fungeret.

Der er en sammenhæng når man kommer ud som censor. Det faglige niveau er højere på de større skoler. Der kan dog også være fordele, som man ikke skal undervurdere.

Der er også det andet perspektiv, at 20% af befolkningen ikke uddanner sig, som er problematisk i Danmark. Man kan godt se på ledighed, men man tager ikke alle nuancerne med. Man kan tage evidens ud som man vil.

Lige nu må vi afvente hvad udspillet er, men Johanne spørger udvalget om hvor klar vi er på at uddannelsesudvalget går sammen om at lave et høringssvar. Vi bliver nødt til at vente, og vi kommer ikke til at kunne påvirke det. Der blev talt om hvad vores handlemuligheder er ift. hvad vi så kan gøre når vi sidder i den nye virkelighed. Hvis der opstår behov for at uddannelsesudvalget sætter os sammen, så gør vi det.

Vi har i år 40% færre på kvote 2, der søgte ind på dansk optag. Vi skal have mere fokus på den danske del af optagelsen, og der kommer derfor et samarbejde med Katedralskolen. Vi har allerede et samarbejde med Hasseris Gymnasium. Kommunikationsafdelingen har lavet en reklamefilm for os, som Carsten vil dele med os alle. Derudover gør vi også selv noget – brohop og svævebanen. Det skaber noget omtale og bevirker, at vi i hvert fald er synlige. Serviceøkonom i Aalborg ligger desværre andet sidst på siden når man søger på Google.

Hasseris Gymnasium er blevet kontaktet af Aalborg Universitet, ift. at de gerne ville have en anden slags ansøgere til IT-uddannelserne. Det er en klar fordel at sætte nogle personer på opgaven, som så tager teten.

7. Update på Hospitality og Sport Management uddannelsen /Claus

Kort orientering om uddannelserne, og aftagernes forventninger til kompetencer.

Praktik i efteråret er den god historie, da det ser ud til, at alle får praktik. De kommer i ordinær praktik i en organisation.

Optag for top up er heller ikke godt i år. Vi ligger på 50% under ansøgninger ift. sidste år på samme tid. Det er for tidligt at sige hvad det skyldes, og det ændrer sig forhåbentligt. Fødekanalen er primært Serviceøkonom og Markedsføringsøkonom.

Daniel fortæller, at han selv søger videre til top up. Han har ikke lyst til at kaste sig ud i en ny stilling lige nu som erhvervet ser ud lige nu, og han forklarer sin situation - også om sin natklub. Event én fredag om måneden. Det er et sideprojekt, som ikke er noget, som han skal leve af, men noget, som kan give ham lidt sjov og ballade. Innovation og Entreprenørskab uddannelsen vil passe godt til Daniel.

Ift. ledighed kan vi se, for få af vores dimittender for job efter endt uddannelse. Vores primære opgave er at sende vores studerende ud i beskæftigelse. Claus gennemgik ledighed og dimensionering. Vi tror på, at vi på den lange bane kan nedbringe disse ledighedstal.

De unge har fået andre jobs i denne periode, hvor branchen har været lukket – og ikke kun podningsjobs.

8. Strategiske partnerskaber i hele værdikæden

Vi er nu gået i gang med arbejdet med at få kvalificeret Strategi 2020-2030, de fire ambitioner og de enkelte tilhørende målsætninger. I forbindelse med dette arbejde vil vi gerne have en drøftelse i uddannelsesudvalget omkring i første omgang ambition: "Strategiske partnerskaber i hele værdikæden" og to udvalgte målsætninger.

Punktet indledes med en kort indflyvning og rammesætning.

Strategi 2020-2030 er vedhæftet denne mødeindkaldelse.

Strategiske partnerskaber i hele værdikæden

UCN er en del af en regional – og i visse sammenhænge national og international – værdikæde, der skaber samfundsmæssig værdi inden for uddannelse, viden og innovation. Den regionale værdikæde omfatter ungdomsuddannelser, aftagerfelt og andre vidensmiljøer samt øvrige offentlige og private interessenter. For at realisere UCN's ambitioner for uddannelse og forskning er det afgørende, at UCN fortsætter og intensiverer sit tætte samarbejde med de dele af omverdenen, som har særlig betydning for udviklingen af UCN's uddannelser, forskning og udviklingsarbejde. UCN vil derfor realisere sine ambitioner ved at øge kendskabet til UCN, ved en særlig tilgang til samspillet med praksis og ved at udvikle partnerskaber, der skaber gensidig værdi, og som understøtter handling i forhold til bæredygtig udvikling. Det er UCN's ambition at prioritere og udvikle disse samarbejder, så de får karakter af strategiske partnerskaber, der understøtter udviklingen af UCN som en moden vidensinstitution.

De to målsætninger vi ønsker at tage udgangspunkt i er følgende:

Styrket samspil med praksis

UCN vil udvikle samarbejdet med aftagere og interessenter blandt andet via vores uddannelsesudvalg. Vi vil øge kendskabet til UCN generelt, men især på det private arbejdsmarked gennem særlige partnerskaber, og herigennem skabe gensidig værdi samt sikre det rigtige match mellem uddannelser og aftagere.

Styrket samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner

UCN vil udvikle samarbejder, der understøtter brobygning til UCN's brede vifte af erhvervsakademier og professionsuddannelser og efterfølgende livslang læring for herigennem at bidrage til at skabe bedre sammenhæng i uddannelsessystemet.

Udvalget har givet indspark til strategien, og nu skal det til at leve. Rektoratet og bestyrelsen har valgt at lave et prioriteret valg. Styrke samspillet med praksis. Vi lever i bund og grund af relationen ud til praksis. Hvordan kan vi dyrke dette samspil? Hvor kan vi løse nogle af de udfordringer, som vores aftagere står med?

Hvad er vores output, bliver der spurgt. På Serviceøkonomuddannelsen har vi talt om man skal lave konkrete formaliserede partnerskabsaftaler. Der er generel enighed om, at vi skal være helt konkrete, og at det er den menneskelige relation, der flytter tingene. Vi skal sikre flow i praktikpladser, events og forskning. Det virker at få det tætte samspil. DGI laver instruktørkorps nu, og her kan man måske tænke Sportsmanagement ind. Nogle gange skal man ud og være handlekraftige om – hotelhop i stedet for øhop. Vi skal turde at gøre noget.

DGI vil have fokus på digitaliseringsniveauet i foreningen, idet der sker nogle brydninger, hvor vi går sammen fremfor at modspille. Det er ude i foreningslivet, at der sker en masse. Hvordan gør vi det rent strukturelt. Det er meget forskelligt da der er mange relationer og netværk. Får vi nok ud af dem, eller kan vi gøre mere. Vi tror på, at det skal formaliseres, og at partnerskabsaftaler skal tydeliggøres. En eller anden form vil være gavnligt, hvor vi får det sat lidt i system.

"Sport in Progress" er en event, som vi før Covid-19 havde hvert år, hvor vi havde studerende involveret. UCN's studerende får uddannelse i virkeligheden. De studerende kan også lave projekter på Zleep og Slotshotellet, hvor de kan sidde og lave projektarbejde, og samtidig have mulighed for at spørge ind til hvordan hotellerne gør de forskellige ting.

Carsten ønsker partnerskabsaftaler uden møder hvert kvartal, da UCN ikke har ressourcerne til det. Vi vil være interesserede i, at det foregår ude ved aftagerne. Destination Nord søger rigtig mange projektmidler hjem, og lige nu har de et projekt, hvor de skal have nogle studerende med. Det passer også med, at UCN's studerende lige nu søger praktikpladser.

Jammerbugt Kommune havde for nogle år siden problemer med at tiltrække praktikanter så de gik sammen med nogle andre interessenter, så praktikanterne var flere forskellige steder. Det må man godt. Elevplads tankegang på e-læring uddannelse, fortalte Claus. Lav en aktivitet, og se hvad der sker.

Det kan lykkes hvis vi kan komme ud til gymnasieskolerne, og fra branchen. Det fungerer ikke at være med online.

Der, hvor gymnasierne kan få noget ud af det, er hvis vi kan tage deres elever med ud. Eleverne skal kunne se, at der er noget samspil. Studiemiljøets værdi skal man ikke undervurdere. På 3.g har man stor mulighed for fordybelse, og det vil være der, hvor de kan komme ud.

På de gymnasiale uddannelser er der et stort eventliv; fester, studieture, sportsdage osv. Ole gav eksempel på hvad IT-uddannelserne fra universitetet er kommet med. Tjekliste. Gallafest blev afholdt udendørs.

9. Valg til uddannelsesudvalget

Drøftelse af hvem der ønsker at fortsætte og hvem der har andre prioriteter, herunder desuden en drøftelse af valg til formand for udvalget. Der ønskes endvidere på baggrund af indspark fra Claus Jensen en drøftelse af hvorledes strukturen fremadrettet skal være i uddannelsesudvalget.

Johanne melder ikke ind til formandskabet igen, men hun er frisk på et andet set up. Hun lægger ikke skjul på, at hun har manglet kontakten til bestyrelsen, og hun mangler anerkendelsen. Det er ikke lykkes, men måske nye kræfter skal til. Selvom det er en rådgivende funktion at sidde med i uddannelsesudvalget, vil man stadig gerne føle, at man gør en forskel. Berigende.

Mike har valgt at trække sig pga. nye udfordringer.

Kunne det være interessant at få nogle andre ind? Der er kun plads til 3 (her 4) afdagere. Giver det mening at fortsætte som et samlet uddannelsesudvalg, eller kommer vi ikke nok i dybden? Hvad tænker medlemmerne? Der er forskellige input, såsom at det er fint, at der er noget synergi. Berigende med diversiteten. Det kan give nogle brede perspektiver, men det er svært at blive konkret. Ellers bliver det for flyvsk og så bliver det blot en formalitet, som vi deltager i. Serviceøkonom inkluderer de 3 specialeretninger.

Uddannelsesudvalget er ikke kun en formel rolle. Der er ingen tvivl om at udvalget har et tilbageløb til uddannelsen, og at det giver værdi for uddannelserne.

Punktet tages op igen på vores kommende møde i efteråret.

Repræsentant fra UCN sidder i bestyrelsen på gymnasiet. For Ole betyder det ikke noget om det er bredt eller snævert. Han kommer med den viden, som han har, men det er selvfølgelig anderledes for afdagere. Der er nogle ting, som UCN's bestyrelse bør tænke anderledes fremadrettet.

10. Næste møde

Planlægning af mødekalender 2021/2022

Årsmøde 27. oktober 2021 kl. 13-18

Mandag d. 20. september kl. 12.30-15.30. Vi starter med frokost, og Laila sender mødeindkaldelsen ud til alle senere i dag.

11. Eventuelt

Ingen punkter.