

**Referat: Uddannelsesudvalg for eksport- og markedsføringsuddannelserne**

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mødetidspunkt | 8. marts 2022 kl. 14.30 - 17.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Mødested      | Hobrovej 85, 9000 Aalborg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lokale        | CHV 1.1.10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Referent      | Rikke Schouboe Larsen (rsl@ucn.dk)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Deltagere     | Christian Warming (cw@aalkat-gym.dk)<br>Mik Ingenuus (miki@fhavnhs.dk)<br>Hans Peter Wolsing (hpw@startinfo.dk)<br>Lasse van Santen (1087375@ucn.dk)<br>Ella Turin (1084857@ucn.dk)<br>Henrik Ranum (hra@ucn.dk)<br>Jens Kjær Sørensen (jks@ucn.dk)<br>Jens Uggerhøj (jens@uconnect.dk)<br>Sune Andersen (suan@davafoods.com)<br>Mads G. Ruby (mgr@jyskanalyse.dk)<br>Mette Dietz Lilkær (mdl@portofaalborg.com)<br>Rikke Vestergaard Matthiesen (rikkevm@mp.aau.dk)<br>Sebastian Vaajakari (sv@ultraaqua.com)<br>Hans-Jacob Philipp (hjpj@di.dk) – Deltager online via Teams<br>Claus Jensen (clje@ucn.dk)<br>Karen Rubæk (kru@ucn.dk) |
| Afdeling      | Top-up Businessuddannelserne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**1. Godkendelse af dagsorden**

Claus bød velkommen til mødet. Der vil ved mødet være fokus på status på, hvor UCN er og uddannelserne er i dag, samt de fælles udfordringer, der er med arbejdskraft lige pt.

**2. Præsentation af uddannelsesudvalget**

Christian Warming – Rektor på Aalborg Katedralskole. Han er repræsentant for fødekæden.

Mik Ingenuus - Rektor på handelsskolen i Frederikshavn. Er repræsentant for fødekæden

Hans Peter Wolsing – leder hos StartInfo. Han har og arbejder med en iværksætterportal.

Lasse van Santen – Studerer på 4. semester som markedsføringsøkonom

Ella Turin – Studerer eksport og teknologi på 4. semester

Henrik Ranum – underviser og medarbejderrepræsentant for underviserne på International Handel og Markedsføring.

Jens Kjær Sørensen – underviser og medarbejderrepræsentant på underviserne på Eksport og Markedsføringsuddannelserne.

Jens Uggerhøj – sidder som repræsentant for erhverv Nord Danmark. Han er professionel bestyrelsesformand.

Sune Andersen – Marketingschef hos DAVA Foods i Hadsund. Virksomheden er aftager både praktikanter og dimittender. Han er tidligere underviser på International Handel og Markedsføring.

Mads G. Ruby managing director hos Jysk Analyse. Han har desuden været gæsteforelæser på både UCN og universitetet.

Mette Dietz Lilkær – Market Analyst and Strategic Marketer ved Port of Aalborg. Arbejder med forretningsudvikling og markedsføring.

Rikke Vestergaard Matthiesen – Studienævnsformand fra Aalborg Universitet. Kommer fra institut for Materialer og Produktion

Sebastian Vaajakari – salgsdirektør ved Ultra Aqua og er samtidig aftager af praktikanter og dimittender.

Hans-Jacob Philipp – Fra DI Handel. Han repræsenterer 3000 medlemsvirksomheder. Han er tidligere studerende fra UCN

Karen Rubæk – Uddannelsesleder for markedsføringsøkonom- og eksport og teknologiuddannelsen

Claus Jensen – Uddannelsesleder for 4 (snart 5) top-up uddannelserne på UCN Business

Rikke Schouboe – Studiesekretær og koordinator for top-up uddannelserne Innovation og Entrepreneurship, International Handel og Markedsføring samt den kommende E-handel.

### 3. Orientering

Generel status omkring UCN, herunder status fra Karen og Claus

#### Lukning af internationale udbud og konsekvens heraf

Sidste sommer vedtog regeringen af lukke de internationale udbud fra sommeren 2022. Det svarer til ca. 450 internationale studerende og ca. 230 af dem kommer fra Businessuddannelserne.

Det har desværre medført at UCN har været i gang med en afskedigelsesproces. UCN Business og Teknologi har opsagt 10 medarbejdere, der alle har indgået en frivillig fratrædelsesaftale, og der er 2 undervisere, som er varslet ned i tid. Omfanget er egentlig større, men der er nogle, som har ønsket at fratræde frivilligt eller gå ned i tid.

Det er første gang i UCNs historie, at der bliver afskediget så mange. Selv om det ikke lyder af meget ud af 216 medarbejdere, så fylder det naturligvis for den enkelte og uddannelserne.

#### Udflytning af uddannelser

Det får også en betydning for UCN, at man skal udflytte uddannelser, fordi der bliver målt på antal studerende, selv om det er velfærdsuddannelserne, som bliver flyttet ud. I 2030 må UCN Business kun have 1480 studerende. I dag er der ca. 2.200 studerende.

#### Nye udbud:

UCN har undersøgt, hvilke muligheder der er, for at optage det antal studerende, som er til rådighed i dimensioneringen. Noget af det, der ligger i planerne, er at

- Markedsføringsøkonomuddannelsen tror på, at man kan optage yderligere 15 studerende i forhold til den nuværende dimensionering, da de tidligere har måtte sige nej til studerende, da grænsen var nået.
- der bliver et ekstra online hold på Serviceøkonom med 32 hold.
- der bliver startet et nyt online hold med 30 studerende på top-up uddannelsen International Hospitality Management
- Sport Management top-up uddannelsen konverterer det internationale online hold til et dansk online hold med 29 studerende.
- UCN en ny top-up uddannelse E-handel med 30 studerende. E-handel er ikke en ny uddannelse på landsplan. Den har eksisteret i ca. i 4-5 år. E-handel er rettet mod BTB og BTC og fokus er meget varieret.

Hvis man som international studerende vil søge ind på en top-up uddannelse efter sommerferien, så har UCN tilbudt intensive dansk-kurser. Dog skal man have bestået dansk på B-niveau, for at kunne søge som international studerende.

UCN er i gang med at finde ud af hvordan man definerer en international uddannelse, når man ikke må have internationale studerende på studiet.

#### Ny rektor

UCN har fået ny rektor – Kristina Kristoffersen. Hun begyndte 1. januar 2022.

Strategi 2030 – orientering og drøftelse af dette punkt er udsat til næste møde.

## **4. TEMA: Fælles ansvar for kvalificeret arbejdskraft**

Kort indspark omkring faldende ungdomsårgange og mangel på kvalificeret arbejdskraft, ønskes en drøftelse af hvorledes vi i samarbejde kan løse udfordringer fremadrettet.

Den "brændende" platform i forhold til rekruttering (og arbejdskraft) v/Lene Zachariasen, studiechef for UCN Studiekontor

Generelt set er UCN meget optaget af situationen fremadrettet. Hvordan ser det ud med optag? Der er flere ting i spil også set i forhold til aftagerfeltet.

Den demografiske udvikling = udviklingen af antallet af unge i Danmark og i Nordjylland.

De politiske aftaler:

- Lukning af engelske udbud
- Udflytning fra de store byer (10% målsætning)
- De 4 velfærdsuddannelser uden for de store byer (60/40 målsætning)

Alle kan de forstærke hinanden, for hvor ligger potentialerne i forhold til optag på sigt.

Befolkningsfremskrivning fra 2021 frem til 2031 viser, at på nationalt plan falder ungdomsårgangen med 4%, men i Nordjylland falder den med 8%.

Dette er desværre et vilkår, som UCN blive nødt til at tage i betragtning.

Udviklingen i 1. prioritetsansøgninger er stabil/svagt stigende i Aalborg, mens både Hjørring og Thisted har en faldende tendens.

Ca. 80% af de studerende på UCN kommer fra Nordjylland. Rigtig mange af de studerende på markedsføringsuddannelsen kommer fra Aalborg Handelsskole.

#### Målgrupper udenfor ungdomsuddannelsesinstitutionerne

I 2019 var der i Nordjylland 71.313 personer i aldersgruppen 25-34 år. Ud af disse havde 6.978 en gymnasial uddannelse som højeste niveau.

Det kunne være interessant at kigge på, om man kan trække nogle af personerne i denne gruppe tilbage til uddannelsesverdenen på den ene eller anden måde.

En stigende andel 25-29-årige med gymnasial uddannelse er ikke i gang med en uddannelse eller i beskæftigelse – i 2020 drejede det sig om 16,3% på nationalt plan.

Desværre er der en del af denne gruppe, som har forskellige former for udfordringer, der måske er en medvirkende faktor til, at de ikke er i gang med en uddannelse eller i beskæftigelse.

Det er f.eks. både ordblinde, psykiske eller fysiske nedsættelse.

Som det er pt på UCN, så kommer der flere og flere studerende, som har en eller flere diagnoser enten fysisk eller psykisk. Ca. 10% af de studerende på UCN ligger indenfor dette område.

Erfaringen med ordblinde er dog, at de har rigtig gode hjælpemidler.

#### Rekrutteringsudfordring – skåret hårdt op

Der, hvor der er det største rekrutteringspotentiale – i Aalborg, bliver UCN underlagt et loft.

Der, hvor UCN må øge optaget – udenfor Aalborg, er der en tendens i faldende søgning og optag.

Kan vi tænke anderledes i forhold til tilrettelæggelse af dele af uddannelserne i samarbejde med praktikstederne – et eksempel:

#### Begrænset udflytning = optag i Aalborg og regionale ECTS

- Dele af en uddannelse foregår systematisk og planlagt uden for Aalborg – f.eks.
  - projektorganiserede virksomhedsforløb
  - praktikforløb
  - en kombination af projektorganiserede virksomhedsforløb og praktik
- Der skal være tale om ny aktivitet
- Aktiviteten indgår i nedskaleringen med aktivitetens ECTS-vægt
- Vi modtager ikke regionalt taxameter.

#### Konkret eksempel på ideer til begrænset udflytning – UCN

- UCN opretter x-pladser på eksport og markedsføringsuddannelserne, hvor 1 eller 2 semestre gennemføres udenfor Aalborg Kommune:
  - projektorganiserede forløb i tilknytning til en virksomhed med on-line undervisning fra UCN. De studerende er på virksomheden og/eller UCN Campus i Hjørring.
  - praktik
  - BA – projekt/afsluttende eksamensprojekt i tilknytning til en virksomhed.

Aftagerne efterspørger mere fleksible forløb f.eks. i forhold til praktik. Det vil ofte være en fordel, at de studerende kan være løbende i praktik, så de kan afprøve de teorier, som de har gennemgået på uddannelserne.

I dag er mange studerende i praktik i 12 uger – og i løbet af de 12 uger kan det være svært for en studerende at nå langt nok omkring i virksomheden.

Hvordan ser det ud i forhold til rekruttering af arbejdskraft? Fremkom4 er på vej

- Fremkom4 <https://fremkom.dk/> (forankret i Region Nordjylland) er et strategisk projekt, der sætter fokus på fremtidens kompetencebehov og udfordringer, 5 år frem i tiden i Nordjylland.
- For at kunne sikre kvalificeret arbejdskraft og en forsat positiv udvikling af Region Nordjylland, så er det afgørende, at virksomheder og organisationer får ny viden om fremtidens kompetencebehov, for medarbejdere og ledere i Nordjylland.

De geografiske udfordringer spiller også ind samtidig med, at det måske kan være svært for de studerende at kende nok til de virksomheder, der er i de mindre byer. Et er at tage de studerende med ud til virksomhederne – men bestemt også at virksomhederne gør sig synlige på uddannelsesinstitutionerne. Måske i form af gæsteforelæsning eller ved at tage praktikanter. Alternativt kan man lave mere case arbejde, hvor virksomhederne bliver inddraget.

Frygten i udflytningen af uddannelser kan også ligge i, om der bliver et A- og B-hold. Er de dygtige nok til undervisning i de mindre byer? Får jeg nok med fra uddannelsen?

Uddannelserne kan med fordel begynde at re-tænke opbygningen af selve uddannelsesforløbet. Kan man sikre de studerende, at de kan blive i det nærmiljø, hvor de er, hvis de f.eks. er tilknyttet en virksomhed i løbet af uddannelsen.

Hvis forløbet på sigt skal ændres til at være i "løbende praktik", vil kræve en opkvalificering af virksomhederne til at tage ansvar for den praktikant, de får.

International Handel og Markedsføring har lige lavet en LinkedIn undersøgelse på dimittender. Der er ca. 65% af de studerende, som stadig er i Nordjylland og har fået job her.

Hvad kan UCNs uddannelser set i forhold til universitetet?

Det er noget af det, som UCN bliver nødt til at have fokus på. UCN skal være bedre til at sælge sig selv både overfor de studerende men også overfor aftagerne. UCN arbejder i dag meget værktøjsorienteret og indenfor områder, som kan anvendes her og nu. Det er ikke planen, at UCN uddanner "mini-kandidater"

På sigt kan UCN kigge ind i om de skal lave en oversigt/form for kontrakt, hvor de committer sig til, hvad den enkelte studerende gennemgår af faste emner og tilegner sig bestemte kompetencer der er nødvendige for at kunne bestride et job.

Hvis der er nogle emner, som udvalget kunne tænke sig at høre mere om eller kigge ind i, så er I altid velkomne til at kontakte Karen eller Claus, så det kan komme med på et møde

## **5. Næste møde**

Herunder mødekalender 2022

Udvalget vil forsat gerne afvikle møderne fra kl. 14.30 – 17.00. Claus opfordrede til, at lokationen for møderne flytter sig, så udvalget kan komme på besøg ved de virksomheder, som deltager i udvalget. Derfor må man meget gerne melde sig på banen, hvis man kan lægge lokaler til et eller flere af nedenstående møder.

Følgende mødedatoer blev fastlagt:

Tirsdag d. 7. juni 2022 kl. 14.30 – 17.00

Tirsdag d. 4. oktober 2022 kl. 14.30 – 17.00

Onsdag d. 1. marts 2023 kl. 14.30 – 17.00

Rikke sender mødeindkaldelser ud via mail.

Årsmøde for alle uddannelsesudvalg på UCN er planlagt d. 3. november 2022 kl. 11.30 – 14.30. Mødeindkaldelsen til dette møde kommer centralt fra UCN.

Punkt til næste møde:

Hans Peter Wolsing vil gerne have en opfølgning på temaet om Salg, fra mødet d. 21. september 2021, hvor docent Michael Fast kom med et oplæg til de forskellige emner, der i øjeblikket bliver arbejdet med i forhold til salg.

## **6. Eventuelt**