

Referat: Uddannelsesudvalgsmøde for markedsføringsuddannelserne 9. juni 2026

Mødetidspunkt	9. juni 2026 kl. 14.30 - 17.00
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	5.2.51
Referent	Pernille Budde Haensel, UCN
Deltagere	Mads G. Ruby, adm. direktør, Jysk Analyse A/S Sune Andersen, marketingdirektør, Royal Greenland Mette Dietz Lilkær, Department Manager, Marketing & PR, Port of Aalborg Heidi Lüdeking Kaalund, Brand Director & Partner, Gotcha Christian Warming, rektor, Aalborg Katedralskole Martin Rune Hoxer, Erhvervsdirektør, Aalborg Kommune Mik Ingenuus, Rektor HHX-afdelingen Turøgade, Aalborg Handelsskole Frederik Smith Frederiksen, studerende UCN Markedsføringsøkonom Birgitte Hvingel Jørgensen, lektor, UCN International handel og markedsføring Karen Rubæk, uddannelsesleder, UCN Markedsføringsøkonom Claus Jensen, uddannelsesleder, UCN International handel og markedsføring
Fraværende	Jens Uggerhøj, professionel bestyrelsesformand/bestyrelsesmedlem Jens Kjær Sørensen, lektor, UCN Markedsføringsøkonom Hans Peter Wolsing, indehaver, startinfo.dk Patrick Remon, Commercial Director, Scandinavian Medical Solutions
Mødeleder	Karen Rubæk og Claus Jensen

Uddannelsesudvalgsmøde

Uddannelsesudvalg for markedsføringsøkonom og PBO i international handel og markedsføring

1. Godkendelse af dagsorden

Godkendt.

2. Velkommen /Karen og Claus (5 min)

Velkommen til det nye uddannelsesudvalg for markedsføringsuddannelserne.

Kort velkomst samt orientering om mødetidsrum, som planlægges i tidsrummet 14:30-17:00 – udvalget nikker til tidsrummet. Der planlægges tre årlige ordinære møder.

3. Præsentation af udvalgets medlemmer /Alle (40 min)

Alle uddannelsesudvalgets medlemmer giver en præsentation af sig selv, og hvad de beskæftiger sig med.

Karen giver et overblik over udvalgets sammensætning for perioden 2026-30:

7 medlemmer fra professionen

- *Jens Uggerhøj, professionel bestyrelsesformand/bestyrelsesmedlem; rep. Erhverv Nord Danmark*
- *Sune Andersen, marketingdirektør, Royal Greenland*
- *Mads G Ruby, adm. dir., Jysk Analyse A/S*
- *Hans Peter Wolsing, indehaver startinfo.dk*
- *Mette Dietz Lilkær, Department Manager, Marketing & PR, Port of Aalborg*
- *Patrick Remon, Commercial Director, Scandinavian Medical Solutions*
- *Heidi Lüdeking Kaalund, Brand Director & Partner, Gotcha*
- *Martin Rune Hoxer, erhvervsdirektør, Aalborg Kommune*

1 medlem med indsigt i de gymnasiale uddannelser

- *Christian Warming, rektor, Aalborg Katedralskole*

1 medlem med indsigt i erhvervsuddannelserne og de erhvervsgymnasiale uddannelser

- *Mik Ingenuus, Rektor HHX-afdelingen Turøgade, Aalborg Handelsskole*

1 medlem med pædagogisk og forskningsmæssig tilknytning til professionen

- *Vakant*

2 medlemmer blandt de studerende ved uddannelsesudvalgsområdet

- *Frederik Smith Frederiksen, studerende, markedsføringsøkonom*
- *Vakant*

2 medlemmer blandt medarbejderne ved uddannelsesudvalgsområdet

- *Birgitte Hvingel Jørgensen, lektor, international handel og markedsføring*
- *Jens Kjær Sørensen, lektor, markedsføringsøkonom*

UCN's ledelsesrepræsentant (tilforordnede)

- *Claus Jensen, uddannelsesleder, Top-up Businessuddannelserne*
- *Karen Rubæk, uddannelsesleder, Service- og markedsføringsuddannelserne*

Herefter giver hver enkelt en præsentation af sig selv.

4. Rammesætning af udvalgets arbejde / Karen og Claus (20 min)

Kort introduktion til kommissoriet og udvalgets arbejde.

Karen og Claus præsenterer uddannelsesudvalgets formål, sammensætning og arbejde samt UCN som organisation. Præsentationen medsendes referatet.

Udvalget er nedsat for perioden 2026-30. Det har stor betydning for UCN at have et forum, hvor vi kan drøfte kompetencebehov i det regionale arbejdsmarked samt kompetencer og rekruttering af studerende fra "fødekanalerne". Udvalget er rådgivende for uddannelsesledelsen og UCN's direktion

og bestyrelse, og rådgivningen er med til at styrke uddannelsernes kvalitet, sikre samfunds- og arbejdsmarkedsrelevans og understøtte regional uddannelsesdækning.

Uddannelsesudvalget for markedsføringsuddannelserne mødes tre gange årligt til ordinære møder (et i september/oktober, et i marts/april og et i juni) samt til et årsmøde med UCN's bestyrelse og alle uddannelsesudvalg.

PAUSE (10 min)

5. Status på reformarbejdet /Karen og Claus (20 min)

Orientering og status på reform af uddannelseslandskabet.

Claus og Karen informerer om, at professions- og erhvervsakademiuddannelsesområdet står over for en større uddannelsesreform. På nærværende møde er det en orientering med mulighed for spørgsmål, men på kommende møde inviteres uddannelsesudvalget med ind i arbejdsrummet omkring, hvordan uddannelserne på udvalgets område skal se ud fremadrettet.

Centrale reformelementer:

- Markant kvalitetsløft med flere undervisningstimer, mere feedback og vejledning, undervisning i mindre hold samt styrket praktik og praksis.
- Mere transparens/gennemskuelse for studerende og aftagervirksomheder ift. uddannelsesudbud
- Hurtigere færdiggørelse og dimittering af studerende
- Omlægning af 15-20 pct. af erhvervsakademiuddannelser til professionsbacheloruddannelser fra 2028
- Udfasning af top-up-uddannelserne - sidste optag 2027
- Nye etårige erhvervsrettede overbygningsuddannelser fra 2028 (fri EVU)
- Etablering af nyt uddannelseslandskab på det erhvervsrettede område

Det nye uddannelseslandskab rummer "den økonomisk-merkantile slægt", hvorunder der nedsættes en udviklingsarbejdsgruppe under "Markedsførings- og salgsfamilien", hvor der skal udvikles en ny bacheloruddannelse med arbejdstitlen "Forretningsudvikling og international marketing".

UCN Teknologi og Business har fået tildelt 260 studiepladser i alt til nye bacheloruddannelser.

Der bliver to årgange af markedsføringsøkonom (årgang 2026 og 2027), som ikke har mulighed for at opnå bachelorniveau gennem en top-up og heller ikke har mulighed for at vælge en af de nye bacheloruddannelser, som opstarter til 2028. De vil dog have mulighed for at opnå bachelorniveau gennem en ny etårig overbygningsuddannelse fra 2030 efter en toårig karensperiode.

Intentionen er fortsat et modulært uddannelsessystem med veje til videre uddannelse på alle niveauer.

Arbejdsgruppen for uddannelsesfamilien har haft til opgave at kigge på kompetenceprofiler i sammenhæng med arbejdsmarkedsbehov; Udviklingsarbejdsgruppen skal arbejde med alle uddannelser i uddannelsesfamilien.

Der er en efterfølgende en drøftelse i udvalget med opfordringer fra udvalgsmedlemmer til udviklingsarbejder om at:

- have et aftagerfokus i uddannelseslandskabet med sigte på employability
- have fokus på salg i titlerne på familiens uddannelser
- sikre en national ensartethed i uddannelsesbetegnelsen, så aftagerne forstår, hvad det er for dimittender – og ikke ansætter en cand.merc. fordi betegnelsen er nemmere at forstå som aftager
- den nye bacheloruddannelse har en opgave i at definere, hvordan den adskiller sig fra HA og cand.merc
- sikre at udfasningen af top-up ikke ender med at blive uddannelsesforlængende for de unge, som fx tager en toårig uddannelse, og så derefter en fuld bacheloruddannelse.
- være opmærksom på modsætningsforholdet mellem ønsket om øget tværfaglighed og praksisnærhed ift. ønsket om mindre moduler, der kan samlæses og være meritgivende på tværs af uddannelser.

Udviklingsarbejdet med det nye uddannelseslandskab for udvalgets område tematiseres som et større drøftelsepunkt på næste møde, hvor uddannelsesudvalget skal i arbejdstøjet.

6. Opdatering på markedsføringsøkonomuddannelsen /Karen (20 min)

Uddannelseslederen giver en status på uddannelsen med forventninger til kommende optag både på campus og online m.m. Der er også mulighed for at stille spørgsmål til den fremsendte datapakke om uddannelsen:

Bilag medsendt dagsorden: Statusnotat for markedsføringsøkonom 2026

Karen præsenterer et par nedslag fra datapakken om uddannelsen: For årgangene 2019-21 på markedsføringsøkonom var der 55 % som læste videre på top-up, 30 % kom i arbejde efter uddannelsen, 11 % var ledige og ca. 4 % var udenfor arbejdsmarkedet. Der er en kort drøftelse af beskæftigelses- og ledighedstal.

Uddannelsen ser en national nedgang i ansøgere på ca. 40 %, og på UCN er der ligeledes en nedgang ift. 2025-ansøgningstallene, som i modsætning til andre institutioner var på niveau med året før.

- Forventninger til optag 2026:

Der er planlagt med to hold studerende på campus (mod tre hold i 2025), bl.a. grundet opstart af den nye fulde professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing.

- 1. prioritetsansøgninger d.d.
 - Onsite: 42 2025: 66
 - Online: 17 2025: 38

7. Opdatering på overbygningsuddannelsen i international handel og markedsføring /Claus (20 min)

Uddannelseslederen giver en status på uddannelsen med forventninger til kommende optag både på campus og online m.m. Der er også mulighed for at stille spørgsmål til den fremsendte datapakke om uddannelsen:

Statusnotat for international handel og markedsføring 2026

Claus præsenterer nedslag fra datapakken, hvor det ses, at frafald på onlineuddannelsen er den største udfordring.

- *Nuværende hold (2025-2027):*
 - *Onsite: 39 (39 optagne) – intet frafald*
 - *Online: 26 (35 optagne) – frafald på 26 %*
- *Forventninger til optag 2026:*

Ansøgninger på top-up uddannelserne ligger generelt 30% højere end i 2025, mens ansøgningerne på International handel og markedsføring onsite er på niveau og online er under niveau.

- *International handel og markedsførings 1. prioritetsansøgninger d.d.*
 - *Onsite: 33 (antal studiepladser: 52)*
 - *Online: 18 (antal studiepladser: 30)*

Der bliver et vakuum for aftagerne på området, da den sidste dimittend fra international handel og markedsføring er færdig i januar 2029, og potentielle dimittender fra den kommende bacheloruddannelse er færdige i juni 2031 (med opstart i 2028).

8. Næste møde

Onsdag d. 23. september 2026 kl. 14.30-17.00.

Mødet afholdes gerne hos en af udvalgsmedlemmernes virksomheder, hvis nogen ønsker at lægge hus til.

Mødekalender efterår 2026

Årsmøde for uddannelsesudvalg og bestyrelse 27. oktober 2026 08.30-13.00

Der er afbud fra Mette til mødet d. 23. september 2026. Martin og Christian tilkendegiver at mødet kan afholdes hos dem. Pernille følger op.

Punkter til næste møde:

- *Optag og studiestart*
- *Udvalgets input til de nye uddannelser*

9. Eventuelt

Martin nævner FremKom-arbejdsgruppen og mulige koblinger til reformudviklingsarbejdet, hvor han gerne vil være behjælpelig med at facilitere kontakten.