

National studieordning

Studieordning 2022

Professionsbachelor i Natur- og kulturformidling

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Indholdsfortegnelse

INDHOLDSFORTEGNELSE	1
1. Indholdsfortegnelse	1
1. Uddannelsens formål og kompetenceprofil	2
1.1 Uddannelsens formål.....	2
1.2 Uddannelsens kompetenceprofil.....	2
2. Uddannelsens titel	3
3. Uddannelsens kerneområder og ECTS omfang	3
3.1 Naturforståelse og –oplevelse	4
3.2 Kulturforståelse og -oplevelse	5
3.3 Kommunikation og Formidling	6
3.4 Turisme- og Oplevelseserhverv	7
3.5 Innovation, Teknologi og Iværksætterri	8
3.6 Projektledelse og Økonomi.....	9
3.7 Videnskabsteori og metode.....	10
4. Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer	11
4.1 Natur- og Kulturformidling i praksis (1. og 2. semester).....	11
4.2 Brugerorienteret formidling indenfor oplevelseserhverv (3. semester)	13
4.3 Natur- og kulturformidling i et forretningsperspektiv (4. semester)	14
5. Praktik	16
6. Valgfrit uddannelseselement	17
7. Bachelor	18
8. Oversigt over uddannelsens opbygning	20
9. Merit	21
10. Dispensation	21
11. Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser	21
12. Uddannelsens lovmæssige grundlag	21

Denne studieordning for uddannelsen professionsbachelor i natur- og kulturformidling er udarbejdet efter retningslinjerne i bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i natur- og kulturformidling nr. BEK nr 771 af 06/06/2018. Uddannelsen tilrettelægges i henhold til nævnte bekendtgørelse samt øvrige regelgrundlag der knytter sig hertil. Der henvises til afsnit 11 om uddannelsens lovmæssige grundlag.

Nærværende studieordning for Professionsbacheloruddannelsen i Natur- og kulturformidling gælder for alle udbydere af uddannelsen professionsbachelor i natur- og kulturformidling i Danmark.

1. Uddannelsens formål og kompetenceprofil

1.1 Uddannelsens formål

Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i natur- og kulturformidling er at kvalificere den uddannede til at varetage formidlingsopgaver i oplevelseserhverv inden for natur- og kulturformidling, tilrettelægge og markedsføre formidlingsprogrammer og -koncepter samt til at planlægge, udvikle og implementere nye tiltag inden for oplevelseserhvervet. Uddannelsen har et lokalt, nationalt og internationalt sigte og retter sig mod offentlige og private virksomheder og andre organisationer, der beskæftiger sig med oplevelsesformidling, herunder turisme.

1.2 Uddannelsens kompetenceprofil

Uddannelsens krav til viden, færdigheder og kompetencer er beskrevet i henhold til *Dansk kvalifikationsramme for de videregående uddannelser*.

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i Natur- og Kulturformidling skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den færdiguddannede professionsbachelor i natur- og kulturformidling skal:

1. have grundlæggende viden om dansk natur og kultur
2. have viden om og forståelse for kommunikation og formidling i et natur- og kulturperspektiv såvel nationalt som internationalt
3. have viden om samt kunne reflektere over turisme- og oplevelseserhvervets anvendte teori, metode og praksis i relation til natur- og kulturformidling.

Færdigheder

Den færdiguddannede professionsbachelor i natur- og kulturformidling kan:

1. anvende relevante teorier og metoder med henblik på at udvikle, tilrettelægge og gennemføre natur- og kulturformidlingsaktiviteter i offentlig og privat kontekst
2. udvælge og anvende kreative udviklingsværktøjer og teknologier med henblik på koncept- og produktudvikling i turisme- og oplevelseserhverv
3. lede og styre projekter, der har til formål at udvikle og markedsføre oplevelser indenfor natur- og kulturformidling

4. udvælge, begrunde og vurdere oplevelsers kvalitet og bæredygtighed
5. formidle natur- og kulturprojekter og -produkter til brugere og samarbejdspartnere

Kompetencer

Den færdiguddannede professionsbachelor i natur- og kulturformidling kan:

1. håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver indenfor natur- og kulturformidling
2. selvstændigt indgå i og udvikle fagligt samarbejde og herunder inddrage nye og andres faglige perspektiver i forhold til formidling af natur og kultur
3. identificere egne læringsbehov og videreudvikle egen viden, færdigheder og kompetencer indenfor professionsområdet

2. Uddannelsens titel

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i natur- og kulturformidling. Uddannelsens betegnelse på engelsk er Bachelor's Degree Programme in Natural- and Cultural Heritage Management.

3. Uddannelsens kerneområder og ECTS omfang

Professionsbacheloruddannelsen i natur- og kulturformidling tilrettelægges som et 3 årigt heltidsstudium svarende til 3 studenterårsværk (180 ECTS-point). Et årsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i et år (60 ECTS-point).

Uddannelsen indeholder ifølge bekendtgørelsen om uddannelsen til natur- og kulturformidler (BEK nr 771 af 06/06/2018) følgende kerneområder:

1. Naturforståelse og -oplevelse
2. Kulturforståelse og -oplevelse
3. Kommunikation og formidling
4. Turisme- og oplevelseserhverv
5. Innovation, teknologi og iværksætter
6. Projektledelse og økonomi
7. Videnskabsteori og metode

3.1 Naturforståelse og -oplevelse

Indhold	Kerneområdet fokuserer på samspillet mellem natur og mennesker, herunder viden om bæredygtighed, økologi, landskabstyper, naturforvaltning og -lovning samt naturgeografi. Denne viden danner grundlag for kompetencer til at kunne tilrettelægge naturoplevelser og -formidling for forskellige målgrupper. Vigtige elementer i naturformidlingen er at kunne medvirke til større naturforståelse samt inspirere til naturoplevelser og friluftsliv hos deltagerne.
ECTS omfang	20
Læringsmål - viden	Den studerende har viden om <ul style="list-style-type: none">• centrale elementer og processer i den danske natur, herunder generel naturforståelse og naturtyper• forskellige typer af naturoplevelser og aktiviteter i naturen
Læringsmål - færdigheder	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• anvende viden om dansk natur og naturfaglige temaer i en praksisnær kontekst• udvikle, tilrettelægge og gennemføre naturoplevelser i dansk natur• vurdere naturformidlingsaktiviteter samt analysere potentialer for oplevelser i naturen i en bæredygtig kontekst
Læringsmål - Kompetencer	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• håndtere og tilpasse naturfagligviden til forskellige målgruppers forudsætninger• identificere egne læringsbehov inden for naturforståelse og -oplevelser• selvstændigt indgå i og udvikle fagligt samarbejde og herunder inddrage nye og andres faglige perspektiver i forhold til formidling af natur

3.2 Kulturforståelse og -oplevelse

Indhold	Kerneområdet fokuserer på begrebet kultur i et nutidigt og historisk perspektiv. Forståelsen af kulturbegrebet og forskellige kulturinstitutioner danner grundlag for at kunne arbejde med kulturanalyser og kunne tilrettelægge kulturoplevelser og -formidling i en både teoretisk og praktisk kontekst.
ECTS omfang	20
Læringsmål - viden	Den studerende har viden om <ul style="list-style-type: none">• Centrale begreber inden for kulturforståelse• forskellige typer af kulturinstitutioner• kulturelle udviklingstendenser og kulturoplevelser
Læringsmål - færdigheder	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• anvende viden om kulturelle temaer i en praksisnær kontekst• formidle fagligt indhold inden for kulturforståelse og forskellige kulturelle udtryksformer• udvikle, tilrettelægge og gennemføre kulturformidlingsprojekter
Læringsmål - Kompetencer	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• håndtere og tilpasse kulturfaglig viden til forskellige målgruppers forudsætninger• identificere egne læringsbehov inden for kulturforståelse og -oplevelse• selvstændigt indgå i og udvikle fagligt samarbejde og herunder inddrage nye og andres faglige perspektiver i forhold til formidling af kultur

3.3 Kommunikation og Formidling

Indhold	Kerneområdet bygger på en grundlæggende viden om målgrupper, kommunikationsteori og planlægning af kommunikation. De studerende lærer at tilrettelægge kommunikation med udgangspunkt i en given målgruppe og en situationsanalyse. De studerende får praktisk erfaring med forskellige formidlingsformer. Det kan fx være mundtlig, skriftlig og visuel formidling. De studerende får viden om og forståelse for trykte, digitale og sociale medier, samt arbejder med storytelling, branding og markedsføring af oplevelser.
ECTS omfang	30
Læringsmål - viden	Den studerende har viden om <ul style="list-style-type: none">• kommunikationsplanlægning• praksis og metode i forhold til formidling• målgruppens betydning for kommunikation og visuel formidling• digitale værktøjer og visuelle virkemidler• Branding og markedsføring rettet mod forskellige målgrupper
Læringsmål - færdigheder	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• anvende relevante formidlingsformer til forskellige målgrupper• udarbejde og vurdere en kommunikationsplan• udarbejde målgruppeundersøgelser, samt udvælge og anvende kommunikationsværktøjer tilpasset en given målgruppe• udarbejde og vurdere skriftlig og visuel kommunikation• anvende og vurdere kommunikation i tilknytning til digitale platforme• anvende relevante teorier og metoder med henblik på at markedsføre natur- og kulturformidlingsprojekter
Læringsmål - Kompetencer	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• omsætte sine kommunikations- og formidlingskompetencer til konkrete aktiviteter til forskellige målgrupper• selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde om udvikling af professionsfaglig samt brugerorienteret kommunikation og formidling• omsætte sine analytiske og kritiske kompetencer med henblik på formidling af forskellige tiltag inden for oplevelseserhverv• argumentere for og reflektere over branding og markedsføringsstrategier inden for oplevelseserhverv• Identificere egne læringsbehov inden for kommunikation og formidling

3.4 Turisme- og Oplevelseserhverv

Indhold	Kerneområdet introducerer turismens udvikling i en regional, national og international kontekst. Derudover arbejdes der med de studerendes interkulturelle kompetencer, så de kan tilgodese forskellige målgrupper i deres egne formidlingstiltag. Oplevelseserhvervenes mangfoldighed er også i fokus, hvor der introduceres til hvordan forskellige private og offentlige aktører arbejder med oplevelser, herunder oplevelsers kvalitet og bæredygtighed
ECTS omfang	10
Læringsmål - viden	Den studerende har viden om <ul style="list-style-type: none">• centrale begreber, herunder trends og tendenser, inden for oplevelseserhverv• turismens udvikling og organisering på nationalt og internationalt plan• interkulturelle forhold og deres betydning i mødet med målgrupper
Læringsmål - færdigheder	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• planlægge og gennemføre formidlingsopgaver rettet mod forskellige nationale og internationale målgrupper• vurdere nationale og internationale målgruppers karakteristika med relevans for oplevelseserhverv• udvælge, begrunde og vurdere oplevelsers kvalitet og bæredygtighed
Læringsmål - Kompetencer	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• kritisk og konstruktivt analysere og reflektere over anvendelse af teori og metode i oplevelseserhverv• håndtere kommunikation med modtagere med forskellig kulturel og sproglig baggrund med udgangspunkt i interkulturel kompetence• kritisk og konstruktivt analysere og reflektere over destinationers potentiale og udviklingsmuligheder• Identificere egne læringsbehov inden for turisme- og oplevelseserhverv.

3.5 Innovation, Teknologi og Iværksætteri

Indhold	Kerneområdet fokuserer på kreativitet, idé- og konceptudvikling, der kan føre til nye forretningsområder, udvikling af koncepter, der kan føre til nye oplevelser og produkter indenfor turisme- og oplevelseserhvervet. Der arbejdes med innovations- og designprocesser, ny teknologi og entreprenørskab. De studerende arbejder design- og procesorienteret for at nå frem til bæredygtige koncepter og produkter, der kan gavne det fremtidige oplevelseserhverv.
ECTS omfang	15
Læringsmål - viden	Den studerende har viden om <ul style="list-style-type: none">• iværksætteri og forretningsudvikling• teknologi i oplevelseserhverv• innovation- og konceptudviklingsprocesser, herunder kendskab til kreative udviklingsværktøjer
Læringsmål - færdigheder	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• udvælge og anvende kreative metoder og –værktøjer• anvende samt begrunde valg af digital teknologi i en praksisnær kontekst• identificere og udvikle nye forretningsområder i oplevelseserhverv• udvikle forretningsmodeller og –planer for nye og eksisterende virksomheder
Læringsmål - Kompetencer	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• evaluere og vurdere idéer og koncepters bæredygtighed i forhold til virksomhedsopstart eller –udvikling• indgå i tværfagligt samarbejde omkring anvendelse af digital teknologi i oplevelseserhverv• omsætte innovationskompetence til konkrete innovationsprojekter• kritisk analysere og reflektere over anvendelse af teori og metode i innovationsprocesser• Identificere egne læringsbehov inden for innovation, teknologi og iværksætteri

3.6 Projektledelse og Økonomi

Indhold	Kerneområdet giver indblik i projektledelse inden for oplevelseserhverv. Der arbejdes med udvikling, mål, strategi, ledelse og bæredygtighed i relation til projekter. Der er fokus på samarbejde med interne og eksterne aktører og netværksdannelse. Derudover er der fokus på budgettering, fundraising og økonomi i både projekter og organisationer i offentlig og privat regi.
ECTS omfang	15
Læringsmål - viden	Den studerende har viden om <ul style="list-style-type: none">• projektledelse-, styring og projektudvikling• virksomhedsformer, strategi og markedsanalyse i oplevelseserhvervet• centrale nøglebegreber og metoder indenfor økonomi i oplevelseserhverv herunder budgetlægning og budgetopfølgning• fundraisingmetoder i relation til projekter i oplevelseserhvervet
Læringsmål - færdigheder	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• udarbejde og vurdere en projektplan samt anvende forskellige projektplanlægningsværktøjer og andre projektrekskaber• identificere problemstillinger og faldgruber knyttet til forskellige projektforsløb• formidle et projekts mål, forløb og produkter m.m. til projektdeltagere samt øvrige eksterne og interne interessenter• udarbejde og vurdere økonomisk grundlag for projekter, events og nye forretningsområder/virksomhedsopstart• analysere markedsforhold med relevante modeller• udarbejde en fondsansøgning, herunder opstille et budget• begrunde og vurdere projekters bæredygtighed
Læringsmål - Kompetencer	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• foreslå forskellige løsningsmodeller i forhold til en konkret projektopgave• argumentere for og reflektere over egne valg i et projektforsløb• reflektere over selvledelse i relation til egen rolle som projektleder• analysere og reflektere over det markeds-mæssige og økonomiske potentiale for et oplevelsesprodukt/projekt• Identificere egne læringsbehov inden for projektledelse og økonomi.

3.7 Videnskabsteori og metode

Indhold	Kerneområdet fokuserer på opgaveskrivning og opgaveopbygning – analyse af problemstilling og udledning af problemformulering, herunder viden om sammenhængen mellem problemstilling, litteratursøgning samt empiriindsamling. Dertil kommer viden om forskellene mellem naturvidenskabelig- og samfundsvidenskabelig videnskabsteori, og viden om sammenhængen mellem problem, metode og videnskabsteoretisk retning. Vigtige elementer i kurset er en refleksion over hvad viden er – og hvordan den er fremkommet, og hvad det betyder for resultaterne.
ECTS omfang	10
Læringsmål - viden	Den studerende har viden om <ul style="list-style-type: none">• problembaseret projektarbejde (opgaveskrivning)• dataindsamling og litteratursøgning• centrale begreber inden for videnskabsteori
Læringsmål - færdigheder	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• analysere en problemstilling og opstille en problemformulering• foretage metodemæssige overvejelser og begrunde valg af undersøgelsesmetoder• foretage en litteratursøgning og søge, finde, inddrage og anvende relevant faglig viden og kilder inden for natur- og kulturformidling• benytte sig af akademisk fremstillingsform• bruge relevant videnskabsteori for at diskutere, hvad viden er og hvordan den frembringes
Læringsmål - Kompetencer	Den studerende kan <ul style="list-style-type: none">• udarbejde en problemanalyse samt en problemformulering over en faglig relevant problemstilling• begrunde sit metodevalg samt forholde sig kritisk til denne metode• indsamle, analysere og fortolke information om et specifikt natur- og kulturfagligt emne og sætte den i en relevant kontekst• anvende videnskabsteoretiske perspektiver inden for en faglig relevant problemstilling• Identificere egne læringsbehov inden for videnskabsteori- og metode

4. Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer

1. Natur- og kulturformidling i praksis 60 ECTS
2. Brugerorienteret formidling indenfor oplevelseserhverv 30 ECTS
3. Natur- og kulturformidling i et forretningsperspektiv 30 ECTS

4.1 Natur- og Kulturformidling i praksis (1. og 2. semester)

Indhold og ECTS omfang

60 ECTS haraf,

- Naturforståelse og –oplevelse 20 ECTS
- Kulturforståelse og –oplevelse 20 ECTS
- Kommunikation og formidling 10 ECTS
- Innovation, teknologi og iværksætteri 5 ECTS
- Videnskabsteori og metode 5 ECTS

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om:

- centrale elementer og processer i den danske natur, herunder generel naturforståelse og naturtyper
- forskellige typer af naturoplevelser og aktiviteter i naturen
- centrale begreber inden for kulturforståelse
- forskellige typer af kulturinstitutioner
- kulturelle udviklingstendenser og kulturoplevelser
- kommunikationsplanlægning
- praksis og metode i forhold til formidling
- innovation- og konceptudviklingsprocesser, herunder kendskab til kreative udviklingsværktøjer
- Problembaseret projektarbejde (opgaveskrivning)
- Dataindsamling og litteratursøgning

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende viden om dansk natur og naturfaglige temaer i en praksisnær kontekst
- udvikle, tilrettelægge og gennemføre naturoplevelser i dansk natur
- vurdere naturformidlingsaktiviteter samt analysere potentialer for oplevelser i naturen
- anvende viden om kulturelle temaer i en praksisnær kontekst
- udvikle, tilrettelægge og gennemføre kulturformidlingsprojekter

- formidle fagligt indhold inden for kulturforståelse og forskellige kulturelle udtryksformer

- udvælge og anvende kreative metoder og –værktøjer
- anvende relevante formidlingsformer til forskellige målgrupper
- udarbejde og vurdere en kommunikationsplan
- analysere en problemstilling og opstille en problemformulering
- foretage metodemæssige overvejelser og begrunde valg af undersøgelsesmetoder
- foretage en litteratursøgning og søge, finde, inddrage og anvende relevant faglig viden og kilder inden for natur- og kulturformidling
- udvælge, begrunde og vurdere oplevelsers kvalitet og bæredygtighed indenfor natur- og kultur

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere og tilpasse naturfaglig viden til forskellige målgruppers forudsætninger
- identificere egne læringsbehov inden for kulturforståelse og -oplevelser
- håndtere og tilpasse kulturfaglig viden til forskellige målgruppers forudsætninger
- identificere egne læringsbehov inden for kulturforståelse og -oplevelse
- omsætte sine kommunikations- og formidlingskompetencer til konkrete aktiviteter til forskellige målgrupper
- selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde om udvikling af professionsfaglig samt brugerorienteret kommunikation og formidling
- kritisk analysere og reflektere over anvendelse af teori og metode i innovationsprocesser
- udarbejde en problemanalyse samt en problemformulering over en faglig relevant problemstilling
- begrunde sit metodevalg samt forholde sig kritisk til denne metode
- indsamle, analysere og fortolke information om et specifikt natur- og kulturfagligt emne og sætte den i en relevant kontekst
- selvstændigt indgå i og udvikle fagligt samarbejde og herunder inddrage nye og andres faglige perspektiver i forhold til formidling af natur og kultur

4.2 Brugerorienteret formidling indenfor oplevelseserhverv (3. semester)

Indhold og ECTS omfang

30 ECTS haraf,

- Kommunikation og formidling 15 ECTS
- Turisme- og oplevelseserhverv 10 ECTS
- Innovation, teknologi og iværksætteri 5 ECTS

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om

- teknologi i oplevelseserhverv
- centrale begreber, herunder trends og tendenser, inden for oplevelseserhverv
- turismens udvikling og organisering på nationalt og internationalt plan
- interkulturelle forhold og dets betydning i mødet med målgrupper
- målgruppens betydning for kommunikation og visuel formidling
- digitale værktøjer og visuelle virkemidler

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende samt begrunde valg af digital teknologi i en praksisnær kontekst
- planlægge og gennemføre formidlingsopgaver rettet mod forskellige nationale og internationale målgrupper
- vurdere nationale og internationale målgruppers karakteristika med relevans for oplevelseserhverv
- udarbejde målgruppeundersøgelser, samt udvælge og anvende kommunikationsværktøjer tilpasset en given målgruppe
- udarbejde og vurdere skriftlig og visuel kommunikation
- anvende og vurdere kommunikation i tilknytning til digitale platforme
- udvælge, begrunde og vurdere oplevelsers kvalitet og bæredygtighed indefor turisme- og oplevelseserhverv

Kompetencer

Den studerende kan

- indgå i tværfagligt samarbejde omkring anvendelse af digital teknologi i oplevelseserhverv
- kritisk og konstruktivt analysere og reflektere over anvendelse af teori og metode i oplevelseserhverv
- håndtere kommunikation med modtagere med forskellig kulturel og sproglig baggrund med udgangspunkt i interkulturel kompetence
- kritisk og konstruktivt analysere og reflektere over destinationers potentiale og udviklingsmuligheder
- omsætte sine analytiske og kritiske kompetencer med henblik på formidling af forskellige tiltag inden for oplevelseserhverv
- Identificere egne læringsbehov inden for kommunikation og formidling

4.3 Natur- og kulturformidling i et forretningsperspektiv (4. semester)

Indhold og ECTS omfang

30 ECTS heraf,

- Kommunikation og formidling 5 ECTS
- Projektledelse og økonomi 15 ECTS
- Innovation, teknologi og iværksætteri 5 ECTS
- Videnskabsteori og metode 5 ECTS

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om

- branding og markedsføring rettet mod forskellige målgrupper
- iværksætteri og forretningsudvikling
- projektledelse-, styring og projektudvikling
- Virksomhedsformer, strategi og markedsanalyse i oplevelseserhvervet
- centrale nøglebegreber og metoder indenfor økonomi i oplevelseserhverv herunder budgetlægning og budgetopfølgning
- fundraisingmetoder i relation til projekter i oplevelseserhvervet
- centrale begreber inden for videnskabsteori

Færdigheder

Den studerende kan

- identificere og udvikle nye forretningsområder i oplevelseserhverv
- udvikle forretningsmodeller og –planer for nye og eksisterende virksomheder
- udarbejde og vurdere en projektplan
- anvende forskellige projektplanlægningsværktøjer og andre projektredskaber
- identificere problemstillinger og faldgruber knyttet til forskellige projektforsøg
- formidle et projekts mål, forløb og produkter m.m. til projektdeltagere samt øvrige eksterne og interne interessenter
- udarbejde og vurdere økonomisk grundlag for projekter, events og nye forretningsområder og/eller virksomhedsopstart
- analysere markedsforhold med relevante modeller
- udarbejde en fondsansøgning, herunder opstille et budget
- anvende relevante teorier og metoder med henblik på at markedsføre natur- og kulturformidlingsprojekter
- benytte sig af akademisk fremstillingsform
- bruge relevant videnskabsteori for at diskutere, hvad viden er og hvordan den frembringes
- begrunde og vurdere projekters bæredygtighed

Kompetencer

Den studerende kan

- evaluere og vurdere idéer og koncepters bæredygtighed i forhold til virksomhedsopstart eller –udvikling
- omsætte innovationskompetence til konkrete innovationsprojekter
- foreslå forskellige løsningsmodeller i forhold til en konkret projektopgave
- argumentere for og reflektere over egne valg i et projektførløb
- reflektere over selvledelse i relation til egen rolle som projektleder
- analysere og reflektere over det markedsmæssige og økonomiske potentiale for et oplevelsesprodukt/projekt
- argumentere for og reflektere over branding og markedsføringsstrategier inden for oplevelseserhverv
- anvende videnskabsteoretiske perspektiver inden for en faglig relevant problemstilling

5. Praktik

Indhold

Målet med praktikken er at skabe sammenhæng mellem uddannelsens teoretiske og metodiske elementer og praksisfeltet og derved sikre professionsbaseret og praksisnærhed. Praktikken tilrettelægges med progression fra det observerende til det reflekterende og selvstændigt udøvende i forbindelse med træning af grundlæggende kompetencer inden for oplevelseserhvervene.

ECTS omfang

30 ECTS

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om det praktiske arbejde som professionen indebærer i den konkrete virksomhed
- viden om det konkrete praktiksteds organisationsmæssige, økonomiske, administrative, samfunds- og arbejdsmæssige forhold.

Færdigheder

Den studerende kan

- arbejde med faglige relevante problemstillinger inden for professionens område
- arbejde selvstændigt eller i samarbejde med andre i løsning af teoretiske og praktiske opgaver i virksomheden

Kompetencer

Den studerende kan

- inddrage uddannelsens kerneområder i arbejdet med teoretiske og praktiske opgaver
- teoretisk og metodisk reflektere over det praktiske arbejde på praktikstedet i forhold til professionens indhold

Praktikken afsluttes med en prøve. Prøven bedømmes efter 7-trinskalaen.

Læringsmål for uddannelseselementet er identisk med læringsmålet for prøven.

For prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til den institutionelle del af studieordningen.

6. Valgfrit uddannelseselement

Indhold

De valgfri uddannelseselementer giver den studerende mulighed for at kvalificere studie- og erhvervskompetencen gennem specialisering og perspektivering af emner, der bredt relaterer sig til natur- og kulturformidlingsområdet.

Desuden er det muligt at tage moduler på op til 10 ECTS på en anden uddannelse/institution. Studieforløbet godkendes af studielederen.

ECTS-omfang

10 ECTS (2* 5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om

- det/de valgte emners teori og praksis.
- det/de valgte emners relevans i forhold til natur- og kulturformidlingsområdets teori og praksis.

Færdigheder

Den studerende kan

- udvælge, beskrive og foretage litteratursøgning af en selvvalgt problemstilling inden for natur- og kulturformidlingsområdet
- diskutere procesmæssige og analytiske færdigheder knyttet til det/de valgte emner
- vurdere problemstillinger og opstille løsningsmuligheder i forhold til det/de valgte emner
- formidle centrale resultater

Kompetencer

Den studerende kan

- selvstændigt sætte sig ind i nye emner inden for fagområdets teori og/eller praksis
- perspektivere og relatere det/de valgte emner i forhold til uddannelsens øvrige emneområder

Tidsmæssig placering

De valgfri uddannelseselementer er placeret på uddannelsens 6. semester.

7. Bachelor

Mål med bachelorprojektet

I professionsbachelorbekendtgørelsen BEK nr 2672 af 28/12/2021 § 14 stk. 2 nr. 3 hedder det om bachelorprojektet, at det:

[...] skal dokumentere den studerendes forståelse af og evne til at reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstilling, der skal være central for uddannelsen og professionen, formuleres af den studerende eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen godkender problemstillingen [...]

ECTS-omfang

20 ECTS

Læringsmål for bachelorprojektet

At den studerende selvstændigt på kvalificeret vis kan kombinere og formidle teoretiske, metodiske, praktiske og udviklingsorienterede elementer inden for professionsområdet.

Viden

Den færdiguddannede professionsbachelor i natur- og kulturformidling skal

- have grundlæggende viden om dansk natur og kultur
- have viden om og forståelse for kommunikation og formidling i et natur- og kulturperspektiv såvel nationalt som internationalt
- have viden om samt kunne reflektere over turisme- og oplevelseserhvervets anvendte teori, metode og praksis i relation til natur- og kulturformidling.

Færdigheder

Den færdiguddannede professionsbachelor i natur- og kulturformidling kan

- anvende relevante teorier og metoder med henblik på at udvikle, tilrettelægge og gennemføre natur- og kulturformidlingsaktiviteter i offentlig og privat kontekst
- udvælge og anvende kreative udviklingsværktøjer og teknologier med henblik på koncept- og produktudvikling i turisme- og oplevelseserhverv
- lede og styre projekter, der har til formål at udvikle og markedsføre oplevelser indenfor natur- og kulturformidling
- udvælge, begrunde og vurdere oplevelsers kvalitet og bæredygtighed
- formidle natur- og kulturprojekter og -produkter til brugere og samarbejdspartnere

Kompetencer

Den færdiguddannede professionsbachelor i natur- og kulturformidling kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver indenfor natur- og kulturformidling
- selvstændigt indgå i og udvikle fagligt samarbejde og herunder inddrage nye og andres faglige perspektiver i forhold til formidling af natur og kultur
- identificere egne læringsbehov og videreudvikle egen viden, færdigheder og kompetencer indenfor professionsområdet

8. Oversigt over uddannelsens opbygning

Semester	Tema	Kerneområde	Antal ECTS
1. + 2.	Natur- og kulturformidling i praksis	Naturforståelse- og oplevelse	20
		Kulturforståelse- og oplevelse	20
		Kommunikation og formidling	10
		Videnskabsteori og metode	5
		Innovation, teknologi og iværksætteri	5
3.	Brugerorienteret, formidling indenfor oplevelseserhverv	Kommunikation og formidling	15
		Turisme og oplevelseserhverv	10
		Innovation, teknologi og iværksætteri	5
4.	Natur- og kulturformidling i et forretningsperspektiv	Projektledelse og økonomi	15
		Innovation, teknologi og iværksætteri	5
		Kommunikation og formidling	5
		Videnskabsteori og metode	5
5.	Praktik	Praktik	30
6.	Bachelorsemester	Bachelorprojekt	20
		Valgmodul(er)	10

9. Merit

Det er muligt at ansøge om merit for prøver i uddannelsen begrundet i gennemførte og beståede uddannelseselementer fra andre uddannelser, der står mål med fag, uddannelsesdele eller praktik i natur- og kulturformidlingsuddannelsen.

Meritansøgningen vurderes individuelt af den enkelte institution, på baggrund af en faglig vurdering af om læringsmålene for uddannelseselementet modsvarer læringsmålene for natur- og kulturformidlingsuddannelsen.

10. Dispensation

Institutionen kan dispensere fra reglerne, i denne fælles del af studieordningen, der alene er fastsat af institutionerne, når det begrundes i usædvanlige forhold. Institutionen samarbejder om en ensartet dispensationspraksis.

11. Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser

Denne fælles del af studieordningen træder i kraft den 1. september 2022, og gælder for studerende optaget på studiet fra 1. september 2021 og senere.

Studerende, som er indskrevet før 1. september 2021 kan gennemføre uddannelsen efter reglerne i den gældende studieordning (2019) indtil udgangen af september 2023. Herefter kan uddannelsen alene færdiggøres efter nærværende studieordning.

12. Uddannelsens lovmæssige grundlag

Nærværende studieordning er fastsat med hjemmel i de til enhver tid gældende af følgende bekendtgørelser:

1. BEK nr 2672 af 28/12/2021 [LEP-bekendtgørelsen \(retsinformation.dk\)](#)
2. LBK nr 1343 af 10/12/2019 [Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser \(retsinformation.dk\)](#)
3. BEK nr 863 af 14/06/2022 [Eksamensbekendtgørelsen \(retsinformation.dk\)](#)
4. BEK nr 1125 af 04/07/2022 [Karakterskalabekendtgørelsen \(retsinformation.dk\)](#)
5. LBK nr 779 af 08/08/2019 [Bekendtgørelse af lov om professionshøjskoler for videregående uddannelser \(retsinformation.dk\)](#)
6. BEK nr 771 af 06/06/2018 [Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i natur- og kulturformidling \(retsinformation.dk\)](#)