

Referat

Mødetidspunkt	13. september 2023 kl. 08.30 - 12.00
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	CHV2.2.27
Referent	TTS
Deltagere	Søren Riis, Senior Erhvervsrådgiver, Nykredit Thomas Maigaard, Filialdirektør, Danske Bank Trine Sølvkjær, Manager, Deloitte Peter Baand, Direktør, Nordea Gitte Lauersen, Uddannelseschef, Dansk Ejendomsmæglerforening Martin Preisler Hedegaard, Partner og Direktør, HaugaardBraad Torben Toft Kristensen, Partner og statsaut. revisor, PWC Lars Jørgensen, Rektor, Dronninglund Gymnasium Lars Krull, Studieleder, AAU HD Charlotte Koldsø, Rektor, Aalborg Handelsskole Henrik Lauridsen, Lektor, UCN Peter Vollstedt, Lektor, UCN Jill Bach Larsen, uddannelsesleder, UCN Thieis Hifling Uggerly, studerende, UCN Amalie Frida Færk, studerende, UCN
	Øvrige deltagere: Nete Østergaard Bostrøm, AC-medarbejder, UCN Tina Torp Staffe, studieadministrativ medarbejder, UCN
Fraværende	Afbud fra: Søren Riis Peter Baand Lars Jørgensen
Mødeleder	Jill Bach Larsen, uddannelsesleder
Afdeling	UCN Studiekontor Teknologi og Business

Uddannelsesudvalget for finansuddannelserne

Der serveres morgenkaffe og brød ved mødestart.

- kl. 08.30 – 08.45 Velkommen og godkendelse af referat fra sidste møde v/Jill Bach Larsen, Uddannelsesleder, UCN**

Jill Bach Larsen bød velkommen og gennemgik dagsorden for dagens møde.

Jill Bach Larsen orienterede om ansættelse af 2 nye direktører, Annette Secher som direktør for Velfærd og Thomas Kastrup-Larsen som direktør for Erhverv og vi hører på Teknologi og Business under Erhverv. Ligeledes blev det nyeste organisationsdiagram fremvist.

Jill Bach Larsen gennemgik overblik over ansøgere til UCN den 28. juli, hvor 2.469 ansøgere fik tilbudt en studieplads på UCN. Optaget på Teknologi og Business blev gennemgået og her er ca. 1.500 studerende begyndt fordelt på 29 uddannelser. Der er markant fremgang på vores online udbud og IT-uddannelserne har også oplevet en god vækst.

UCN har styrket fokus på rekruttering af kvalificerede ansøgere.

Nyt fra finansuddannelserne:

Vi har fået uddannet 2 nye lektorer.

Der er planlagt FC-dag og aften på Financial controlleruddannelsen.

De nye finansøkonomstuderende er på vej på studietur til København

Finansbachelor studerende på 3. semester skal til Frankfurt og bl.a. besøge Børsen og ECB

Der afholdes Bachelor Day og finansmiddag på Finansbacheloruddannelsen

Der arbejdes på planlægning af en tværfaglig inspirationsaften mellem Energi og miljø, Byggeri og Finans og i samarbejde med Danske Bank.

Vi har i år valgt at nedsætte en superbruger gruppe af studerende, som kan hjælpe øvrige studerende med UCNs systemer.

2. kl. 08.45 – 09.45 Datapakke v/Jill Bach Larsen, Uddannelsesleder, UCN (se bilag 1)

Jill Bach Larsen gennemgik datapakke for udvalget.

De studerende vælger studieretning A og Jill Bach Larsen gennemgik overblikket over dette. Martin Preisler Hedegaard efterlyser, at Ejendomsadministration udbydes i Aalborg, da han hører, at studerende vælger retningen fra fordi de skal tage til Aarhus for at få undervisning og Martin tilbød sin hjælp i forhold til undervisning på specialeretningen.

Efter praktik vælger de studerende studieretning B og fordelingen er meget lig den på studieretning A.

På finansøkonom vælger de studerende brancheretningsfag og Jill Bach Larsen gennemgik overblikket. Jill Bach Larsen kunne dog oplyse, at de rigtig mange af de studerende starter med at ville være ejendomsmæglere, men efter studiestart finder de så ud af, at der er andre muligheder og fordelingen ender med at være mere lige mellem fagene.

Der var enighed om at det kunne være interessant med en undersøgelse af, hvilke områder de studerende kommer i job ved. Rigtig mange af dimittenderne har jo en aftale om ansættelse (evt. trainee plads) inden de stopper på uddannelsen.

Der var en drøftelse af, hvor mange der flytter mellem forskellige brancher efter endt uddannelse.

Jill Bach Larsen fremviste også resultat af evalueringer fra de studerende og her er vi lidt udfordret på tilrettelæggelsen og der var en drøftelse af, hvad det er, der udfordrer og det er oftest forskellige udfordringer på de forskellige semestre.

Amalie Frida Færk kunne oplyse, at de studerende får deres skema for hele semesteret og de studerende informeres om belastningen.

Lars Krull mener det er korrekt, at det er det spørgsmål om forventningsafstemning og I skal måske vælge at spørge de studerende efter om de fik det vi lovede? Og ikke bare spørge ind til tilrettelæggelsen generelt, hvor alle de studerende kan komme med deres individuelle behov.

Jill Bach Larsen fremviste ansøgertal på de 3 finans uddannelser og de viser et billede at der er nedgang i ansøgertallet på finansbachelor, mens ansøgertallet på finansøkonom har fastholdt niveauet.

kl. 09.45 – 10.00 Pause

3. 10.00 – 10.45 Branding af finansuddannelserne v/Beni Maroc Harald Mikkelsen, Teamkoordinator, UCN Kommunikation og Peter Møller Rasmussen, Kommunikationskonsulent, UCN

Beni Maroc Harald Mikkelsen og Peter Møller Rasmussen deltog i mødet for at orientere om branding af finansuddannelserne og de fremviste et overblik over, hvordan det går med rekrutteringen og hvordan ser rekrutteringsmulighederne ud og hvordan ser konkurrencen ud på markedet.

UCN har 3 hovedindsatser:

- Udfordring af prestige-forståelsen
- Bedre strategisk forankring + målstyring
- Optimering via brugerrejse perspektiv

Beni Maroc Harald Mikkelsen kunne i denne forbindelse og fortælle at vi på UCN har arbejdet med at få kortlagt af brugerrejsen. Der arbejdes ligeledes med en kortlægning af, hvordan UCN klarer sig med de kontaktpunkter, der arbejdes med på UCN.

I forhold til udviklingen i markedsandele er vi steget med +9 procentpoint.

Charlotte Koldsø efterlyser at UCN udbyder kurser for gymnasielærerne/lærerne på ungdomsuddannelserne, så de lærer UCN's uddannelser at kende. Vi er klar over denne udfordring og er begyndt at arbejde på det, bl.a. er der blevet ansat en brobygningskoordinator, som tager ud og besøger ungdomsuddannelserne.

Der var en del drøftelse i forhold til branding af UCN og UCN's uddannelser. En del af denne branding er også at få undervisere i medierne som eksperter indenfor forskellige områder.

Ligeledes arbejder vi rigtig meget på at få de studerende på forsiden af vores uddannelser, bl.a. er det fokus på hjemmesiden.

På finansuddannelserne arbejdes der søgeordsannoncering, kategori-annoncering og lignende.

4. kl. 10.45 – 11.25 Drøftelse: Hvordan kan vi sammen sikre, at vi også i fremtiden kan rekruttere til finansuddannelserne og dermed opfylde arbejdsmarkedets behov for dimittender?

Der er allerede kommet input i forbindelse med punktet ovenfor.

Jill Bach Larsen kunne oplyse, at det sagtens kan være, at vi tager fat i jer i forbindelse med branding af vores finansuddannelser.

Lars Krull synes at UCN skal overveje at lave finansøkonom og Financial controlleruddannelsen til én uddannelse og så lade de studerende lave et branchevalg på uddannelsen. De studerende efterlyser brede uddannelser, så de kan fordybe sig senere i uddannelsen.

Kunsten er at hjælpe ansøger/studerende til at tage det rigtige valg. Der skal også være opmærksomhed på, at ved ansættelse er det 80% personlighed og 20% den baggrund ansøger kommer med.

5. kl. 11.25 – 11.30 Eventuelt

kl. 11.30 – 12.00 Frokost