

+

Studieordning

for professionsbachelor i eksport og teknologi

Gældende fra august 2026

Indhold

1.	Uddannelsens mål for læringsudbytte	4
2.	Uddannelsen indeholder otte nationale fagelementer	5
2.1	Interne systemer	5
2.1.1	Eksport & Forretningsstrategi 1, Interne systemer	5
2.1.2	Teknologi & Produktudvikling 1, Interne systemer	6
2.2	Markeds- og produktforståelse	6
2.2.1	Eksport & Forretningsstrategi 2, Markedsforståelse	6
2.2.2	Teknologi & Produktudvikling 2, Produktforståelse	7
2.3	Internationalisering og serviceudvikling	8
2.3.1	Eksport & Forretningsstrategi 3, Internationalisering	8
2.3.2	Teknologi & Produktudvikling 3, Serviceudvikling	9
2.4	Forretningsudvikling	10
2.4.1	Eksport & Forretningsstrategi 4, Forretningsudvikling	10
2.4.2	Teknologi & Produktudvikling 4, Forretningsudvikling	10
3.	Praktik	11
4.	Krav til professionsfaglig bacheloreksamen	12
5.	Regler om merit.....	12
6.	Ikrafttrædelse	12
6.1	Overgangsordning	12

Denne nationale del af studieordningen for professionsbachelor i eksport og teknologi er udstedt i henhold til § 22, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den nationale del er udarbejdet af uddannelsesnetværket for professionsbachelor i eksport og teknologi og godkendt af de udbydende institutioner.

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden

Den uddannede har:

- viden om teorier, metoder og praksis inden for teknologi, produktudvikling, eksport- og forretningsstrategi, og om hvordan disse anvendes i virksomhedens værdiskabelse
- viden om kvalitetsstyring, bæredygtighed og cirkulære principper som grundlag for udvikling af konkurrencedygtige og ansvarlige løsninger
- viden om digitale værktøjer og analysemetoder, der understøtter styring, beslutningstagning og optimering på tværs af virksomhedens tekniske og forretningsmæssige områder
- viden om teknisk B2B-markedsføring og industrielt salg
- viden om virksomhedens økonomiske, organisatoriske og strategiske grundlag, herunder eksportstrategi, operations management og værdikæde
- viden om intern og ekstern kommunikation og kulturforståelse i nationale og internationale kontekster

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende metoder og redskaber/værktøjer inden for produktudvikling, konstruktion, kvalitet og projektledelse til at skabe tekniske og forretningsmæssige løsninger
- udvikle og dokumentere produkter og services med fokus på funktionalitet, økonomi, bæredygtighed og brugerinvolvering
- analysere og vurdere virksomheders tekniske, økonomiske og markeds-mæssige forhold samt begrundede valg af metoder og tiltag, der understøtter virksomhedens udvikling
- udarbejde strategier og handlingsplaner for virksomhedens eksport- og markedsudvikling
- formidle faglige problemstillinger og løsninger visuelt, skriftligt og mundtligt til både interessenter
- analysere og vurdere kulturelle forhold og deres betydning for virksomhedens interne og eksterne samarbejde og justere sin tilgang derefter

Kompetencer

Den uddannede kan:

- selvstændigt planlægge, gennemføre og evaluere komplekse og udviklingsorienterede projekter i krydsfeltet mellem teknologi, produktudvikling og forretning
- integrere teknologiske, økonomiske og markeds-mæssige perspektiver i helhedsorienterede løsninger, der understøtter virksomhedens bæredygtige og strategiske mål
- skitsere, vurdere og anvende kvalitetsstyringssystemer og digitale værktøjer, der bidrager til effektiv styring og beslutningsgrundlag i virksomheden
- analytisk, metodisk og innovativt udvikle produkter, processer og eksportstrategier

- selvstændigt indgå i fagligt og tværprofessionelt samarbejde med en professionel tilgang samt identificere egne læringsbehov og udvikle egen praksis
- kan håndtere komplekse samarbejds- og kommunikationssituationer på tværs af kulturer i nationale og internationale virksomhedskontekster

2. Uddannelsen indeholder otte nationale fagelementer

2.1 Interne systemer

2.1.1 Eksport & Forretningsstrategi 1, Interne systemer

Indhold

Fagelementet indeholder virksomhedens interne forretningsgrundlag, herunder værdikæden, konkurrenceevne, ledelsesmodeller og business kommunikation. Formålet er at udvikle den studerendes evne til at analysere interne forhold i virksomheden og forstå centrale strategiske og organisatoriske sammenhænge.

Læringsmål for Eksport & Forretningsstrategi 1, Interne systemer

Viden

Den studerende har:

- viden om virksomhedens værdikæde
- viden om internationale markeds- og konkurrenceforhold, herunder juridiske og kulturelle aspekter
- viden om business kommunikation
- viden om ledelsesmodeller

Færdigheder

Den studerende kan:

- analysere virksomhedens interne forhold
- anvende modeller og teorier om international markedsføring og økonomistyring
- vurdere virksomhedens finansielle situation

Kompetencer

Den studerende kan:

- analysere købscenter og -adfærd

ECTS-omfang

Eksport & Forretningsstrategi 1, Interne systemer har et omfang på 15 ECTS-point.

2.1.2 Teknologi & Produktudvikling 1, Interne systemer

Indhold

Fagelementet indeholder grundlæggende principper i teknologi og produktudvikling, herunder kvalitetsstyring, kreative og innovative udviklingsprocesser samt konstruktion, produktion og materialeforståelse. Formålet er at udvikle den studerendes evne til at arbejde struktureret med produktudvikling og omsætte viden om konstruktion, materialer og kvalitet til konkrete produktløsninger.

Læringsmål for Teknologi & Produktudvikling 1, Interne systemer

Viden

Den studerende har:

- viden om kvalitetsstyring, kvalitetsforbedring og relevante værktøjer og metoder samt deres anvendelse i praksis
- viden om produktudviklingsprocesser, herunder kreative og innovative tilgange samt brugerinddragelse og bæredygtige hensyn
- viden om konstruktion, produktion og materialevalg samt deres indflydelse på design, funktionalitet, cirkularitet og bæredygtighed

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende kvalitetsstyringsværktøjer, standarder og digitale styringssystemer i simple udviklings- og produktionssammenhænge
- udvikle brugerorienteret og bæredygtige produkter
- vurdere og optimere konstruktion, materialevalg og produktion ud fra funktionelle, økonomiske og bæredygtige hensyn

Kompetencer

Den studerende kan:

- formidle og præsentere projekresultater visuelt og skriftligt

ECTS-omfang

Teknologi & Produktudvikling 1, Interne systemer har et omfang på 15 ECTS-point.

2.2 Markeds- og produktforståelse

2.2.1 Eksport & Forretningsstrategi 2, Markedsforståelse

Indhold

Fagelementet indeholder internationale markeds- og konkurrenceforhold, herunder kulturelle og kommunikative aspekter. Formålet er at udvikle den studerendes evne til at forstå forretningsmodeller, analysere eksterne forhold og kommunikere målrettet i kulturelt forskellige kontekster.

Læringsmål for Eksport & Forretningsstrategi 2, Markedsforståelse

Viden

Den studerende har:

- viden om internationale markeds- og konkurrenceforhold, herunder kulturelle aspekter
- viden om marketing, business kommunikation, sales management og eksportstrategier
- viden om kvantitative og kvalitative metoder samt grundlæggende videnskabsteori

Færdigheder

Den studerende kan:

- analysere virksomhedens eksterne forhold
- anvende modeller og teorier i international markedsføring
- kommunikere målgruppeorienteret i nationale og internationale sammenhænge, herunder navigere i kulturelle forskelle

Kompetencer

Den studerende kan:

- identificere og udvikle virksomhedens konkurrencemæssige fordele
- analysere og formidle internationale markedsforhold med henblik på strategiske beslutninger i virksomheden
- selvstændigt indgå i fagligt og tværprofessionelt samarbejde med en professionel tilgang

ECTS-omfang

Eksport & Forretningsstrategi 2, Markedsforståelse har et omfang på 15 ECTS-point.

2.2.2 Teknologi & Produktudvikling 2, Produktforståelse

Indhold

Fagelementet indeholder produktudviklingsprocesser, teknisk design, materialevalg og produktion samt projektstyring. Formålet er at give den studerende kompetencer til at udvikle brugerorienterede, bæredygtige og funktionelle produkter og anvende projektstyringsværktøjer.

Læringsmål for Teknologi & Produktudvikling 2, Produktforståelse

Viden

Den studerende har:

- viden om produktudviklingsprocesser, herunder kreative og innovative tilgange samt brugerinddragelse og bæredygtige hensyn
- viden om konstruktion, produktion og materialevalg samt deres indflydelse på design, funktionalitet, cirkularitet og bæredygtige hensyn
- viden om teknologier og analysemetoder, der kan understøtte produktudvikling og konstruktion.
- viden om forskellige projekttyper og projektledelsesmetoder

Færdigheder

Den studerende kan:

- udvikle brugerorienteret og bæredygtige produkter
- formidle og visualisere produkter ved hjælp af prototyper og teknisk dokumentation

- vurdere og optimere konstruktion, materialevalg og produktion ud fra funktionelle, økonomiske og bæredygtige hensyn
- anvende projektstyringsværktøjer og digitale teknologier til at planlægge og gennemføre projekter i virksomheden

Kompetencer

Den studerende kan:

- planlægge, gennemføre og evaluere produktudviklingsprocesser i en professionel kontekst
- tænke og agere innovativt i udviklingen af nye løsninger
- formidle og præsentere projektskemaer visuelt og skriftligt, samt facilitere kreative processer
- selvstændigt indgå i fagligt og tværprofessionelt samarbejde med en professionel tilgang

ECTS-omfang

Teknologi & Produktudvikling 2, Produktforståelse har et omfang på 15 ECTS-point.

2.3 Internationalisering og serviceudvikling

2.3.1 Eksport & Forretningsstrategi 3, Internationalisering

Indhold

Fagelementet indeholder globale markedsforhold, herunder finansiell vurdering og udvikling af eksportstrategier og business kommunikation. Formålet er at give den studerende kompetencer til at udvikle kommunikations- og Go-to-Market strategier.

Læringsmål for Eksport & Forretningsstrategi 3, Internationalisering

Viden

Den studerende har:

- viden om internationale markeds- og konkurrenceforhold, herunder kulturelle aspekter
- viden om marketing, business kommunikation, sales management og eksportstrategier
- viden om kvantitative og kvalitative metoder samt grundlæggende videnskabsteori

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende modeller og teorier i international markedsføring
- vurdere virksomhedens finansielle situation, lave investerings- og finansieringsberegninger samt udarbejde budgetter
- kommunikere målgruppeorienteret i nationale og internationale sammenhænge, herunder navigere i kulturelle forskelle
- anvende og begrunde videnskabelige metoder i en forretningsmæssig kontekst

Kompetencer

Den studerende kan:

- udarbejde Go-To-Market strategier
- arbejde selvstændigt og professionelt med international markedsudvikling

- analysere og formidle internationale markedsforhold med henblik på strategiske beslutninger i virksomheden
- selvstændigt indgå i fagligt og tværprofessionelt samarbejde med en professionel tilgang

ECTS-omfang

Eksport & Forretningsstrategi 3, Internationalisering har et omfang på 15 ECTS-point.

2.3.2 Teknologi & Produktudvikling 3, Serviceudvikling

Indhold

Fagelementet indeholder service som produkt, kvalitetsstyring og projektledelse. Formålet er at give den studerende kompetencer til at udvikle brugerorienterede og bæredygtige services samt kvalitetsoptimeringer i en professionel sammenhæng.

Læringsmål for Teknologi & Produktudvikling 3, Serviceudvikling

Viden

Den studerende har:

- viden om kvalitetsstyring, kvalitetsforbedring og relevante værktøjer/metoder samt deres anvendelse i praksis
- viden om produktudviklingsprocesser, herunder kreative og innovative tilgange samt brugerinddragelse og bæredygtige hensyn
- viden om forskellige projektledelsesmetoder

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende kvalitetsstyringsværktøjer, standarder og digitale styringssystemer i udviklings- og produktionsammenhæng
- udvikle brugerorienteret og bæredygtige services
- formidle og visualisere services ved hjælp af prototyper
- anvende projektstyringsværktøjer og digitale teknologier til at planlægge og gennemføre projekter i virksomheden

Kompetencer

Den studerende kan:

- planlægge, gennemføre og evaluere produktudviklingsprocesser i en professionel kontekst
- tænke og agere innovativt i udviklingen af nye løsninger
- skitsere, evaluere og udvælge kvalitetssystemer og -værktøjer, så de understøtter virksomhedens udviklings- og produktionsprocesser
- formidle og præsentere projektresultater visuelt og skriftligt
- selvstændigt indgå i fagligt og tværprofessionelt samarbejde med en professionel tilgang

ECTS-omfang

Teknologi & Produktudvikling 3, Serviceudvikling har et omfang på 15 ECTS-point.

2.4 Forretningsudvikling

2.4.1 Eksport & Forretningsstrategi 4, Forretningsudvikling

Indhold

Fagelementet indeholder international forretningsudvikling, forhandling og erhvervsjuridiske forhold samt organisation og ledelse. Formålet er at udvikle den studerendes kompetencer til at forhandle, kommunikere professionelt og træffe strategiske beslutninger i internationale sammenhænge.

Læringsmål for Eksport & Forretningsstrategi 4, Forretningsudvikling

Viden

Den studerende har:

- viden om internationale markeds- og konkurrenceforhold, herunder juridiske og kulturelle aspekter
- viden om Operations Management, forretningsgrundlag og ledelsesmodeller

Færdigheder

Den studerende kan:

- kommunikere målgruppeorienteret og anvende forhandlingsteknik i nationale og internationale sammenhænge, herunder navigere i kulturelle forskelle og juridiske forhold

Kompetencer

Den studerende kan:

- arbejde selvstændigt og professionelt med optimering af processer, Operations Management og international markedsudvikling
- analysere og formidle internationale markedsforhold med henblik på strategiske beslutninger i virksomheden
- selvstændigt indgå i fagligt og tværprofessionelt samarbejde med en professionel tilgang

ECTS-omfang

Eksport & Forretningsstrategi 4, Forretningsudvikling har et omfang på 10 ECTS-point.

2.4.2 Teknologi & Produktudvikling 4, Forretningsudvikling

Indhold

Fagelementet indeholder anvendelsen af teknologier og analysemetoder til at udvikle og understøtte processer på tværs af virksomheden. Formålet er at give den studerende kompetencer til at optimere processer og skabe innovative løsninger i samarbejde med forskellige fagområder.

Læringsmål for Teknologi & Produktudvikling 4, Forretningsudvikling

Viden

Den studerende har:

- viden om teknologier og analysemetoder, der kan anvendes til at udvikle og understøtte processer på tværs af virksomhedens tekniske og forretningsmæssige områder

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende digitale teknologier til at planlægge og gennemføre projekter i virksomheden, herunder produktudviklings- og produktionsprocesser

Kompetencer

Den studerende kan:

- tænke og agere innovativt i udviklingen af nye løsninger
- selvstændigt indgå i fagligt og tværprofessionelt samarbejde med en professionel tilgang

ECTS-omfang

Teknologi & Produktudvikling 4, Forretningsudvikling har et omfang på 10 ECTS-point.

3. Praktik

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende har:

- viden om og kendskab til praktikvirksomhedens brancheforhold
- viden om den eller de afdelingers bidrag til virksomhedens samlede forretning

Færdigheder

Den studerende kan:

- reflektere over praksis og sammenligne praksis og teori
- anvende et alsidigt sæt tekniske, kreative og analytiske færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet
- indgå professionelt i samarbejdsrelationer både internt og eksternt
- reflektere over en virksomheds eksportaktiviteter
- selvstændigt anvende indsamlet viden til løsning af en arbejdsopgave
- selvstændigt samarbejde med afdelinger på tværs af organisationen
- deltage i løsningen af praktiske arbejdsopgaver inden for uddannelsens fagområder

Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt reflektere over og forholde sig til anvendelse af teori og metoder i praksis
- strukturere og tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet
- reflektere over egen faglig udvikling i forhold til virksomhedens behov
- identificere egne læringsbehov, strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer og tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til det professionelle virke

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 30 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med én prøve.

4. Krav til professionsfaglig bacheloreksamen

Den professionsfaglige bacheloreksamen dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige eksamener og praktikeksamen, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået.

Den professionsfaglige bacheloreksamen skal endvidere dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og professionen, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen skal godkende problemstillingen.

Eksamen i professionsfaglig bacheloreksamen

Bacheloreksamen afslutter uddannelsen, når alle forudgående eksamener er bestået.

ECTS-omfang

Den professionsfaglig bacheloreksamen har et omfang på 15 ECTS-point.

Eksamensform

Eksamenen består af et skriftligt projekt og en mundtlig del. Eksamenen er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.

5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

6. Ikrafttrædelse

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 1. august 2026.

Studieordningen gælder for de studerende, der påbegynder uddannelsen efter ikrafttrædelsesdatoen.

6.1 Overgangsordning

For allerede indskrevne studerende gælder følgende overgangsordning:

Studerende, der er begyndt på uddannelsen før den 1. august 2026, og som kan færdiggøre uddannelsen inden for uddannelsens normerede studietid, dog senest den 31. maj 2030, skal færdiggøre uddannelsen efter de studieordninger som var gældende 31. august 2026.

Studerende, der er begyndt på uddannelsen før den 1. august 2026, men som ikke kan færdiggøre uddannelsen senest den 31. maj 2030, overføres til denne studieordning.

Professionshøjskolen UCN

Selma Lagerlöfs Vej 2

9220 Aalborg Øst

www.ucn.dk



PROFESSIONSHØJSKOLEN