

National studieordning

Studieordning 2018

Sport Management

1. Indholdsfortegnelse

1.	Indholdsfortegnelse	2
2.	Introduktion	3
3.	Studieordningens indhold	4
3.1	Adgangskrav	5
4.	Uddannelsens kerneområder og ECTS omfang	6
4.1	Kerneområde: Kvantitativ og kvalitativ metode.....	7
4.2	Kerneområde: Sport Marketing	8
4.3	Kerneområde: Sports- og Eventmanagement.....	9
4.4	Kerneområde: Sportsøkonomi	10
4.5	Kerneområde: Sportsjura	11
5.	Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer inden for uddannelsens kerneområder ...	13
5.1	Obligatorisk uddannelseselement: Kvantitativ og kvalitativ metode.....	13
5.2	Obligatorisk uddannelseselement: Sport Marketing 1	13
5.3	Obligatorisk uddannelseselement: Sport Marketing 2	14
5.4	Obligatorisk uddannelseselement: Sports- og Eventmanagement 1	15
5.5	Obligatorisk uddannelseselement: Sports- og Eventmanagement 2.....	16
5.6	Obligatorisk uddannelseselement: Sport Industrien	17
5.7	Obligatorisk uddannelseselement: Sportsøkonomi 1	18
5.8	Obligatorisk uddannelseselement: Sportsøkonomi 2	19
5.9	Obligatorisk uddannelseselement: Sportsjura	20
6.	Antal prøver i de obligatoriske uddannelseselementer	20
7.	Valgfrie uddannelseselementer	20
8.	Praktik.....	20
9.	Oversigt over prøverne	21
9.1	Antal prøver i de obligatoriske uddannelseselementer	21
9.1.1	Bedømmelse	22
10.	Bachelorprojekt	22
10.1	Krav til bachelorprojekt	22
10.2	Formulerings- og staveevne	23
10.3	Læringsmål	23
10.4	Bedømmelse	24
11.	Oversigt over prøverne	24
12.	Merit.....	25
12.1	Forhåndsmerit.....	25
12.2	Meritaftaler	25
13.	Dispensation	25
14.	Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser	25

2. Introduktion

Formålet med uddannelsen er at udvikle en professionsbacheloruddannelse inden for sports-, event- og fritidssektoren med selvstændig profil og målgruppe samt hensigtsmæssige overbygningsmuligheder til Serviceøkonom-, Markedsføringsøkonom- og Finansøkonomuddannelsen samt videre/efteruddannelsesmuligheder inden for diplomuddannelser samt til videregående studier såsom kandidat- og masterstudier på nationalt og internationalt plan.

Uddannelsen tones helt specifikt mod sports-, event- og fritidssektoren med fokus på følgende kompetencefelter: markeds-/forretningsmæssige kompetencer, organisatoriske/ledelsesmæssige kompetencer samt til en vis grad kreative og innovative kompetencer, da vi vil skabe en uddannelse, der helt målrettet dækker behovet for velkvalificerede administratorer, projektledere m.v., der skal varetage job indenfor de mangeartede organisationer, der findes indenfor sports-, event- og fritidssektoren.

Samlet set er sigtet med Sport Management uddannelsen at tiltrække flere unge til at gennemføre en videregående uddannelse og dermed samtidig sikre et tilstrækkeligt antal kvalificerede medarbejdere til sports-, event- og fritidssektoren.

Samtidig er det formålet, at en uddannelsessøgende, som har afsluttet en kortere videregående uddannelse (KVU) efter de normerede 2 år skal kunne fortsætte endnu 1½ år til professionsbachelor-niveauet, hvorved blindgyder i uddannelsessystemet minimeres.

Professionsbacheloruddannelsen i sportsmanagement er en 1½-årig bacheloruddannelse, som fungerer som "top-up"¹ på serviceøkonom, markedsføringsøkonom, finansøkonom samt andre beslægtede uddannelser, godkendt af Uddannelses- og Forskningsministeriet og akkrediteret af Danmarks Akkrediteringsinstitution.

¹ "Top-up" skal i denne kontekst forstås som en 1½ års uddannelse, der lægges oveni de 2-årige akademiuddannelser, jf. f.eks. serviceøkonom-, finansøkonom- og markedsføringsøkonomuddannelserne.

3. Studieordningens indhold

Studieordningen er udarbejdet efter bestemmelserne i Bekendtgørelse nr. 1032 af 03/11/2009, Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i sportsmanagement og Bekendtgørelse nr. 1047 af 30/06/2016 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-BEK).

Institutionen fastsætter inden for LEP-BEKs rammer nærmere regler om uddannelsen i en studieordning.

Studieordningen omfatter en fællesdel, der udarbejdes i fællesskab af de institutioner, der er godkendt til at udbyde uddannelsen, og en institutionsdel, der kan udarbejdes i fællesskab af flere institutioner, der er godkendt til at udbyde uddannelsen. Studieordningens fællesdel, der finder anvendelse for alle godkendte udbud af uddannelsen, indeholder regler om nedenstående, jf. § 17, stk. 1:

1) Kerneområder, jf. § 10, stk. 1, nr. 1, § 12, stk. 1, nr. 1, og § 13, stk. 1, nr. 1, herunder:

- a) indhold,
- b) ECTS-omfang og
- c) læringsmål.

2) Obligatoriske uddannelseselementer, jf. § 10, stk. 1, nr. 1, § 12, stk. 1, nr. 1, og § 13, stk. 1, nr. 1, herunder:

- a) indhold,
- b) ECTS-omfang,
- c) læringsmål og
- d) antal prøver.

3) Praktik, jf. § 10, stk. 1, nr. 1, § 12, stk. 1, nr. 1, og § 13, stk. 1, nr. 1, herunder:

- a) ECTS-omfang,
- b) læringsmål og
- c) tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet
- d) antal prøver.

4) Krav til bachelorprojektet.

5) Regler om merit, jf. § 18, herunder angivelse af eventuelle meritaftaler, for så vidt angår uddannelseselementer, der er omfattet af studieordningens fællesdel.

Studieordningens institutionsdel skal indeholde regler om følgende, jf. § 17, stk. 2:

1. Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af obligatoriske uddannelseselementer og af praktik, herunder prøver.
2. Beskrivelse af valgfri uddannelseselementer, jf. § 10, stk. 1, nr. 2, § 12, stk. 1, nr. 2, og § 13, stk. 3, herunder:
 - a) indhold,
 - b) ECTS-omfang,
 - c) læringsmål og
 - d) tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet.

3. Regler for praktikkens gennemførelse, herunder krav og forventninger til de involverede parter.
4. Angivelse af eventuelle yderligere interne og eksterne prøver, jf. stk. 2, nr. 4.
5. Angivelse af hvilke dele af uddannelsen, den studerende kan vælge at gennemføre i udlandet, jf. § 6, samt regler, der knytter sig hertil, herunder regler om forhåndsmerit.
6. Krav til skriftlige opgaver og projekter, herunder det afsluttende eksamensprojekt henholdsvis bachelorprojektet.
7. Angivelse af anvendte undervisnings- og arbejdsformer.
8. Retningslinjer for eventuel differentieret undervisning inden for uddannelsesforløbet.
9. Regler om merit, herunder angivelse af eventuelle indgåede meritaftaler, jf. § 20, stk. 3.
10. Regler om den studerendes pligt til at deltage i uddannelsesforløbet, jf. § 5.
11. Eventuelle krav om læsning af tekster på fremmedsprog og angivelse af, hvilket kendskab til fremmedsprog dette forudsætter.
12. Overgangsordninger.

3.1 Adgangskrav

Da uddannelsen er en "top-up" uddannelse på 1 ½ års varighed ovenpå en serviceøkonom-, finansøkonom- eller markedsføringsøkonomuddannelse giver disse adgang til uddannelsen, jf. adgangsbekendtgørelsens Bilag 1.

Herudover vurderes ansøgere med realkompetencer på individuelt niveau, da disse kan bidrage positivt til såvel uddannelsen som branchen efterfølgende.

Kan UCN af kapacitetsmæssige årsager ikke optage alle ansøgere på uddannelsen udvælges ansøgere efter følgende faglige kriterier:

- Karakter opnået i økonomi samt afsluttende eksamensopgave
- Motiveret ansøgningsbrev
- Studierelevant erhvervs erfaring
- Studierelevant udlandsophold (job, praktik eller studieophold)

4. Uddannelsens kerneområder og ECTS omfang

Jf. Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i sportsmanagement er uddannelsen sammensat af følgende elementer:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 55 ECTS-point.
- 2) Praktik med et samlet omfang på 15 ECTS-point.
- 3) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 5 ECTS-point.
- 4) Bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Kvantitativ og kvalitativ metode 5 ECTS-point.
- 2) Sport Marketing 15 ECTS-point.
- 3) Sports- og eventmanagement 15 ECTS-point.
- 4) Sportsøkonomi 15 ECTS-point.
- 5) Sportsjura 5 ECTS-point.

		Obligatoriske uddannelseselementer								
	Sports Industrien	Sports Økonomi 1	Sports- og eventmanagement 1	Kvantitativ og kvalitativ metode	Sport Marketing 1	Sports- og eventmanagement 2	Sport Marketing 2	Sports jura	Sports Økonomi 2	I alt
<i>Kerneområder</i>										
Sportsøkonomi 15 ECTS	5 ECTS	5 ECTS							5 ECTS	15 ECTS
Sports- og eventmanagement 15 ECTS			5 ECTS			10 ECTS				15 ECTS
Sport Marketing 15 ECTS					10 ECTS		5 ECTS			15 ECTS
Sportsjura 5 ECTS								5 ECTS		5 ECTS
Kvantitativ og kvalitativ metode 5 ECTS				5 ECTS						5 ECTS
I alt 55 ECTS										55 ECTS
Afprøvning	Prøve - 30 ECTS					Prøve - 25 ECTS				

4.1 Kerneområde: Kvantitativ og kvalitativ metode

Vægt: 5 ECTS

Formål:

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne analysere, forstå og vurdere anvendeligheden af paradigmer, teorier, metoder og teknikker i relation til sportsmanagement. Yderligere er formålet at kunne indsamle og bearbejde informationer ved at forstå, analysere og anvende videnskabelige arbejdsmetoder i forhold til en given problemstilling i relation til sportsmanagement.

Viden

Den studerende skal:

- Have grundlæggende kendskab og forståelse af de primære videnskabsteoretiske paradigmer, samt deres betydning for og anvendelse i sportsmanagement.
- Have viden om videnskabsteoriens metodiske implikationer og om metodiske tilgange, der understøtter frembringelsen af pålidelig og valid viden.
- Selvstændigt kunne anvende konkrete metoder i belysningen af forskellige problemstillinger inden for sportsmanagement.

Færdigheder

Den studerende skal:

- Kunne reflektere over, samt indgå i diskussion om videnskabsteori og videnskabelighed i forbindelse med undersøgelse af problemstillinger inden for sportsmanagement.
- Kunne arbejde metodisk med faglige problemstillinger i forbindelse med projekt- og rapportskrivning
- Kunne producere, indsamle og bearbejde data samt forholde sig kritisk til et foreliggende eller nyt empirisk materiale
- Kunne udarbejde videnskabeligt baserede projekter i en overskuelig formidling i forhold til formålet.

Kompetencer

Den studerende skal:

- Kunne omsætte videnskabsteoretiske valg og metoder til analyse af praksisnære problemstillinger inden for sportsmanagement.
- Kunne reflektere over betydningen af forskellige videnskabsteoretiske tilgange og kunne designe og udarbejde værdiskabende rapporter.

4.2 Kerneområde: Sport Marketing

Vægt: 15 ECTS

Formål:

Formålet er at kvalificere den studerende til selvstændigt og professionelt at kunne analysere, forstå og vurdere anvendeligheden af interne og eksterne forhold i relation til sportsmarketing. Herunder forstå, analysere og anvende sportsindustrien som kontekst for marketingplanlægning, -implementering og -evaluering for diverse organisationer og aktiviteter indenfor sports-, event og fritidssektorindustrien. Derudover skal den studerende kunne vurdere anvendeligheden af de forskellige komponenter af det marketing mix, der er relevant for sportsmarketing for derved at kunne integrere denne viden i forbindelse med løsning af praktiske problemstillinger. Endvidere at formidle løsningen af disse problemstillinger til relevante interessenter.

Viden

Den studerende skal have viden om:

- Hvilke interessenter kan associeres til sportsmarketing aktiviteter.
- Hvordan sport kan anvendes som et medie til marketing?
- Konzeptudvikling og implementering af nye koncepter i forretningsmæssig forstand med tilknytning til sportsmarketing (f.eks. forståelse for hvordan ny teknologi kan anvendes til at facilitere sportsmarketing).
- Diverse mediers indflydelse på eksponeringen af personer, organisationer, events mv.
- Praksisnære problemstillinger og erfaringer samt markedsføringsmæssige teorier, begreber, strategier og grundregler indenfor områder, der relaterer til sports, event- og fritidssektoren.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- Anvende redskaber til sportsmarketinganalyser samt de forskellige parametre indenfor sportsmarketingmikset. Herunder kunne vurdere og formidle hvordan dette kan anvendes til løsning af problemstillinger indenfor sportsmarketing.
- Anvende konceptudvikling og implementering af nye koncepter i forretningsmæssig forstand med tilknytning til sportsmarketing
- Anvende diverse medier til eksponering af personer, organisationer, events mv.
- Anvende markedsføringsmæssige teorier, begreber, værktøjer, strategier og grundregler indenfor områder, der relaterer til sportsindustrien.

Kompetencer

Den studerende skal:

- Selvstændigt kunne etablere og indgå i tværfaglige netværk som led i at implementere og realisere essensen af udviklede sportsmarketingsplaner i praksis.

- Selvstændigt kunne gøre brug af sportsmarketingsanalyser til at udvikle ny forretningsmæssig viden og samarbejdsaftaler. Derved skabe og viderebygge organisationers langsigtede mål og bæredygtighed.
- Selvstændigt anvende konceptudvikling og implementering af disse koncepter i forretningsmæssig forstand med tilknytning til sportsmarketing. En viden der bruges til at sikre bæredygtig forretningsudvikling på strategisk niveau (f.eks. hvordan ny teknologi kan anvendes til at skabe øget viden omkring sportsmarketing til anvendelse for fremtidig bæredygtig forretningsudvikling).
- Selvstændigt kunne vurdere, planlægge og anvende diverse medier til eksponering af personer, organisationer, events mv.
- Selvstændigt kunne håndtere udviklingen i forhold til skabelse af nye markedsføringsmæssige trends, strategier og praktiske erfaringer ("best practices") indenfor områder, der relaterer til sportsindustrien.

4.3 Kerneområde: Sports- og Eventmanagement

Vægt: 15 ECTS

Formål

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne analysere, forstå og formidle en sportsvirksomheds strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger. Den studerende skal også kunne inddrage relevante udviklingstendenser og reflektere herover i en strategisk kontekst.

Den studerende skal have viden om:

- Særlige strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige vilkår inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- Praksisnære problemstillinger vedrørende strategiudvikling, organisationsudvikling og ledelsesudøvelse inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- Forskelle strategiopfattelser
- Interessenter og hvorledes analysen af interessenterne kan bidrage til udvikling af sportsvirksomheden og konkrete events
- Ledelsesbegreber og -værktøjer relateret til sports-, events- og fritidssektoren
- Event management
- Human ressource management indenfor sport. Herunder udfordringerne i forbindelse med anvendelse af frivillige.
- Ansættelses- og arbejdsret. Lov om ansættelsesbeviser, funktionærloven, ferieloven, arbejdsmiljøloven osv.

Den studerende skal have færdigheder i:

- At anvende forskellige perspektiver, teorier, modeller til belysning af en sportsvirksomheds strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger og udviklingsmuligheder.

- At anvende en tværfaglig og helhedsorienteret strategisk, organisatorisk og ledelsesmæssig tilgang, og udmønte denne i et udviklingsprogram og konkrete udviklingsinitiativer i en konkret sportsvirksomhedsmæssig kontekst. Fx i forbindelse med planlægning, styring og evaluering af Events/begivenheder.
- At kunne formidle og argumentere for nye udviklingsinitiativer overfor diverse interessenter inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- At anvende teoretiske bidrag til en målrettet udvikling af virksomheder inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- At kunne anvende dialog- og samarbejdsorienterede ledelsesprincipper inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- Forståelse for mere komplekse systemteoretiske og andre perspektiver til at forstå en sportsorganisations funktionsvilkår, virkemåde og udviklingsmuligheder.

Den studerende skal have kompetencer i:

- Selvstændigt at kunne håndtere ledelsesmæssige udfordringer, således at udvikling og drift i sportsvirksomheden går hånd i hånd på en effektiv og hensigtsmæssig måde.
- Selvstændigt at kunne identificere strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer og udviklingstiltag inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- Selvstændigt at kunne forstå kompleksiteten i henhold til de strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer og opstille forskelligartede/konkurrerende handlemuligheder, som nærmere skal kunne analyseres og konsekvensvurderes, med henblik på konkrete valg af strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige handlemuligheder i et integreret hele.
- Selvstændigt at kunne bidrage til målrettet udvikling af: koncepter, menneskelige ressourcer, opgaveprioritering, arbejdsprocesser, teknologianvendelse, virksomhedsstruktur, virksomhedskultur, politikker, viden, læring m.m.
- At kunne optimere ledelsesindsatsen inden for sportsvirksomheden i en effektiv samarbejds kontekst med virksomhedens forskellige interne og eksterne interessenter.

4.4 Kerneområde: Sportsøkonomi

Omfang: 15 ECTS.

Formål

Analysere, forstå og vurdere anvendeligheden af økonomiske metoder, teorier og teknikker i relation til sportsmanagement samt sports-, event- og fritidssektoren.

Yderligere forstå, analysere og anvende sportsøkonomiske problemstillinger i kontekster vedrørende sports-, event- og fritidssektoren

Viden

Den studerende skal:

- Have forståelse for de økonomiske teorier og modeller vedrørende sportsøkonomi

- Kunne reflektere over valget af specifikke teorier og modeller til analyse af problemstillinger angående sportsøkonomi indenfor sports-, event- og fritidssektoren.
- Have viden om sportsøkonomi i tilknytning til andre brancher (heriblandt bl.a. oplevelsesindustrien/-økonomien)

Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne anvende økonomiske teorier og modeller vedrørende sportsøkonomi ud fra et akademisk perspektiv, samt at kunne vurdere disse i forhold til praksisnære problemstillinger indenfor sports-, event- og fritidssektoren.
- kunne formidle essensen af løsninger på sportsøkonomiske problemstillinger indenfor sports-, event- og fritidssektoren til relevante interessenter.
- kunne argumentere for løsninger af sportsøkonomiske problemstillinger vedrørende sports-, event- og fritidssektoren, f.eks. hvordan sportsøkonomien skal forstås i relation til andre brancher.
- kunne planlægge, gennemføre og efterfølgende følge op på møder/forhandlinger således at der opnås et så godt resultat som muligt for organisationen.

Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne redegøre for, analysere og vurdere relevante sportsøkonomiske aspekter.
- kunne fremkomme med "best practices" indenfor en sportsøkonomisk kontekst, hvilket kan skabe et fundament for fremtidig organisatorisk bæredygtighed indenfor sports-, event- og fritidssektoren.
- kunne anvende metoder og redskaber til indsamling og analyse af information, som kan medvirke til at løse sportsøkonomiske problemstillinger.

4.5 Kerneområde: Sportsjura

Vægt: 5 ECTS

Formål:

Modulets formål er at kvalificere den studerende til selvstændigt og professionelt at kunne analysere, forstå og vurdere det basale juridiske system, terminologien heri samt juridiske principper i tilknytning til sports-, event- og fritidssektoren (både i forhold til professionel og rekreativ sport). Der er fokus på, at den studerende skal kunne analysere, identificere, forstå og vurdere juridiske problemstillinger og forgreninger heraf samt at kunne anvende dette til at forebygge og operationalisere det juridiske ansvar for organisationer indenfor sports-, event- og fritidssektoren.

Viden

Den studerende skal have viden om:

- Idrættens organisering – på lokalt (kommunalt), nationalt og globalt plan – set i juridisk perspektiv.
- Dansk idræts lovgrundlag – f.eks. folkeoplysningsloven, eliteidrætsloven, spilleloven og spilleafgiftsloven, DIF's love osv.
- Idrættens tvistbehandling (idrættens eget "domstolssystem") – f.eks. karantæner, bøder, udelukkelse, DIF's Appeludvalg, Dopingnævn osv.
- De almindelige domstole og deres organisering.
- Særlig lovgivning indenfor sport/idræt.
- Sportsvirksomhedens ansvar i forbindelse med skader både inden for og uden for kontraktforhold.
- Sportsvirksomhedens forsikringsbehov. Hvilke forsikringer er lovpligtige, og hvilke bør den have for at sikre sig mod økonomisk ruin i tilfælde af en alvorlig ulykke eller stor skade?
- De skattemæssige love og regler, som "sportsvirksomheden" er underlagt. Dette vil sige dens egen skattemæssige status/forhold og regler og pligter, når der udbetales løn, honorarer, vederlag m.v. til ansatte m.fl.

- Momslovens regler i forhold til sport. Momsloven indeholder en række særregler i relation til sport, enkeltstående arrangementer og udlejning af fast ejendom (f.eks. idrætsanlæg).
- Gældende regler og dopingbestemmelser. Herunder Anti Doping Danmarks virksomhed og arbejde med at bekæmpe doping.
- EU's konkurrenceretsregler og den danske konkurrencelov – herunder reglernes anvendelse i relation til tv-transmissionsaftaler.
- Hvad man i "sportsvirksomheden" kan gøre for at forebygge seksuelle krænkelser af børn og unge (typisk medlemmer) og af voksne (typisk ansatte). Herunder at have kendskab til lovgivningerne på området og pligten til at indhente børneattester på instruktører, trænere og andre, der har med børn under 15 år at gøre.
- Ansvar i kontraktforhold og regler for indgåelse af aftaler, f.eks. sponsoraftaler, og hvem der hæfter for de økonomiske dispositioner, som der foretages i dagligdagen i "sportsvirksomheden".
- Immaterielle rettigheder og sport. Markedsføringsret/-lov, ophavsretsloven, varemærkeloven m.v.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- Planlægge, opstille og tilsikre procedurer i organisationen, således at de overholder lovgivningen og øvrige regelsæt i forhold til både ansatte, frivillige, offentlige myndigheder, sportsudøvere, organisationer osv.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- vurdere og tilpasse procedurer i organisationen, således at de overholder den til enhver tid gældende lovgivning og regelsæt, som er relevante for virksomheden inden for sports-, event- og fritidssektoren.

5. Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer inden for uddannelsens kerneområder

Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer knytter sig tæt til uddannelsens kerneområder og er:

Kvantitativ og kvalitativ metode:

1. Kvantitativ og kvalitativ metode (5 ECTS)

Sport Marketing:

2. Sport Marketing 1 (10 ECTS)
3. Sport Marketing 2 (5 ECTS)

Sports- og eventmanagement:

4. Sports- og eventmanagement 1 (5 ECTS)
5. Sports- og eventmanagement 2 (10 ECTS)

Sportsøkonomi:

6. Sport Industrien (5 ECTS)
7. Sportsøkonomi 1 (5 ECTS)
8. Sportsøkonomi 2 (5 ECTS)

Sportsjura:

9. Sportsjura (5 ECTS)

I alt 55 ECTS

De obligatoriske uddannelseselementer bedømmes gennem to prøver, se tabel i afsnit 9.

5.1 Obligatorisk uddannelseselement: Kvantitativ og kvalitativ metode

Vægt: 5 ECTS

Der henvises til afsnit 4.1 for en beskrivelse af indhold og læringsmål.

Afprøvning: se tabel i afsnit 9.

5.2 Obligatorisk uddannelseselement: Sport Marketing 1

Vægt: 10 ECTS

Formål

Formålet er at kvalificere den studerende til selvstændigt og professionelt at kunne analysere, forstå og vurdere anvendeligheden af interne og eksterne forhold i relation til sportsmarketing. Herunder forstå, analysere og anvende sportsindustrien som kontekst for marketingplanlægning, -implementering og -evaluering for diverse organisationer og aktiviteter indenfor sports-, event og fritidssektor.

Viden

Den studerende skal:

- Have viden om hvad begrebet sportsmarketing dækker samt hvilke aktiviteter, der kan indgå indenfor sportsmarketing
- Have viden om de interessenter, som er relevante i relation til aktiviteter indenfor sportsmarketing.
- Have viden om forskellen på sportsmarketing og marketing med sport som platform.

Færdigheder

Den studerende skal:

- Kunne anvende teori og viden til koncept- og produktudvikling i krydsfeltet mellem events, produkter, personer, organisationer, services og oplevelser indenfor sportsmarketing.
- Kunne anvende teori og viden om adfærden for forbrugere, fans og andre interessenter i relation til sportsmarketing.
- Kunne anvende teori og viden om branding, oplevelsesøkonomi og sponsorater indenfor sportsmarketing.

Kompetencer

Den studerende skal:

- Selvstændigt kunne evaluere og indgå i strategiske partnerskaber indenfor sportsmarketing.
- Selvstændigt kunne skabe et kompetent beslutningsgrundlag indenfor sportsmarketingaktiviteter på baggrund af kompetencer indenfor interessentledelse, forbruger- og fanrelationer samt koncept- og produktudvikling indenfor sports- og oplevelsesindustrien.
- Selvstændigt kunne skabe et kompetent beslutningsgrundlag indenfor sportsmarketing på baggrund af kompetencer indenfor branding, oplevelsesøkonomi og sponsorater indenfor sports- og oplevelsesindustrien for derigennem at kunne etablere en bedre sportsmarketingstrategi.

5.3 Obligatorisk uddannelseselement: Sport Marketing 2

Vægt: 5 ECTS

Formål

Formålet er at den studerende skal kunne vurdere anvendeligheden af de forskellige komponenter af det marketingmix, der er relevant for sportsmarketing for derved at kunne integrere denne viden i forbindelse med løsning af praktiske problemstillinger. Endvidere skal den studerende kunne formidle løsningen af disse problemstillinger til relevante interessenter.

Viden

Den studerende skal have viden om:

- Hvordan sportsmarketing kan indgå i eventorienteret kontekst.
- Samspejlet mellem sport, kommunikation, PR og medier.
- Nye forretningsmetoder og forretningsudviklingen indenfor sportsmarketing.
- Salgsplanlægning og -ledelse indenfor sport.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- Anvende CSR-teorier og viden til at udnytte det kommercielle aspekt af CSR indenfor sportsmarketing.
- Anvende teori og viden i relation til hybrid sportsbranding for at skabe merværdi i brandudvikling og brandledelse indenfor sportsmarketing.
- Anvende viden om salgsplanlægning og -ledelse indenfor sports- og eventmarketing.
- Anvende viden om sport, kommunikation, medier og PR som imageskabende aktiviteter.

Kompetencer

Den studerende skal:

- Selvstændigt kunne integrere hybride brandingprocesser for at styrke det strategiske sportsmarketingarbejde.
- Selvstændigt at kunne kapitalisere på anvendelsen af nye forretningsmetoder samt forretningsudvikling indenfor sportsmarketing.
- Selvstændigt at kunne gøre brug af strategiske kommunikations- og medieplatforme samt planlægning af kommunikationstiltag.
- Selvstændigt at kunne vurdere, hvordan events kan integreres som en aktiv del af sportsmarketingprocessen.

5.4 Obligatorisk uddannelseselement: Sports- og Eventmanagement 1

Vægt: 5 ECTS

Formål

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne analysere, forstå og udvikle en sports- event- eller fritidsvirksomheds strategiske problemstillinger og inddrage bl.a. samfundsmæssige, idrætspolitiske, etiske, sundhedsmæssige og kulturelle udviklingstendenser.

Den studerende skal have viden om:

- Særlige strategiske og organisatoriske vilkår inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- Praksisnære problemstillinger vedrørende strategi- og organisationsudvikling inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- Forskelle strategiopfattelser
- Interessenter og hvorledes analysen af interessenterne kan bidrage til udvikling af sportsvirksomheden og konkrete events

Den studerende skal have færdigheder i:

- At anvende forskellige perspektiver, teorier og modeller til belysning af en sportsvirksomheds strategiske og organisatoriske problemstillinger og udviklingsmuligheder.
- At anvende teoretiske bidrag til en målrettet udvikling af virksomheder inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- Forståelse for mere komplekse systemteoretiske og andre perspektiver til at forstå en sportsorganisations funktionsvilkår, virkemåde og udviklingsmuligheder.

Den studerende skal have kompetencer i:

- Selvstændigt at kunne identificere strategiske og organisatoriske udfordringer og udviklings tiltag inden for sports-, event- og fritidssektoren.

5.5 Obligatorisk uddannelseselement: Sports- og Eventmanagement 2

Vægt: 10 ECTS

Formål

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne analysere, forstå og formidle en sportsvirksomheds strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger. Forståelsen må række ud over en traditionel funktionel og operationsanalytisk tilgang og inddrage relevante udviklingstendenser og aspekter set i en strategisk kontekst.

Den studerende skal have viden om:

- Ledelsesbegreber og -værktøjer relateret til sports-, events- og fritidssektoren
- Event management
- Human ressource management indenfor sport. Herunder udfordringerne i forbindelse med anvendelse af frivillige.
- Ansættelses- og arbejdsret. Lov om ansættelsesbeviser, funktionærloven, ferieloven, arbejdsmiljøloven osv. -

Den studerende skal have færdigheder i:

- At anvende en tværfaglig og helhedsorienteret strategisk, organisatorisk og ledelsesmæssig tilgang, og udmønte denne i et udviklingsprogram og konkrete udviklingsinitiativer i en konkret sportsvirksomhedsmæssig kontekst. Fx i forbindelse med planlægning, styring og evaluering af Events/begivenheder.

- At kunne formidle og argumentere for nye udviklingsinitiativer overfor diverse interessenter inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- At kunne anvende dialog- og samarbejdsorienterede ledelsesprincipper inden for sports-, event- og fritidssektoren.
- Forståelse for mere komplekse systemteoretiske og andre perspektiver til at forstå en sportsorganisations funktionsvilkår, virkemåde og udviklingsmuligheder.

Den studerende skal have kompetencer i:

- Selvstændigt at kunne håndtere ledelsesmæssige udfordringer, således at udvikling og drift i sportsvirksomheden går hånd i hånd på en effektiv og hensigtsmæssig måde.
- Selvstændigt at kunne forstå kompleksiteten i henhold til de strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer og opstille forskelligartede/konkurrerende handlemuligheder, som nærmere skal kunne analyseres og konsekvensvurderes, med henblik på konkrete valg af strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige handlemuligheder i et integreret hele.
- Selvstændigt at kunne bidrage til målrettet udvikling af: koncepter, menneskelige ressourcer, opgaveprioritering, arbejdsprocesser, teknologianvendelse, virksomhedsstruktur, virksomhedskultur, politikker, viden, læring m.m.
- At kunne optimere ledelsesindsatsen inden for sportsvirksomheden i en effektiv samarbejds kontekst med virksomhedens forskellige interne og eksterne interessenter.

5.6 Obligatorisk uddannelseselement: Sport Industrien

Vægt: 5 ECTS

Formål

Formålet er, at den studerende får indsigt i og forståelse for sports-, event- og fritidssektorens betydning for samfundsudviklingen. Desuden er formålet, at den studerende får forståelse for sportens signifikans vedrørende popkulturen i det 21. århundrede set fra såvel et lokalt som et regionalt, nationalt og globalt perspektiv. Herudover skal der skabes forståelse for den sociale vægt ved sport og dermed anvendelsen af det sociologiske perspektiv for at kunne forstå sport fra en bredere samfundsmæssig vinkel.

Viden

Den studerende skal have viden om:

- sporten og idrættens organisering på alle niveauer
- sammenhænge mellem sport, event og samfundsudvikling
- idrættens fremtidige udviklinger indenfor sport og fritidssektoren.

Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne anvende en videnmæssig værktøjskasse med grobund i brancherelateret viden på makroniveau til at indsamle yderligere information omkring sports-, event- og fritidssektoren samt at kunne analysere denne information

- kunne anvende viden om sportens og idrættens organisering – på lokalt (kommunalt), regionalt, nationalt og globalt plan – til at analysere problemstillinger indenfor sports-, event- og fritidssektoren.
- kunne vurdere teoretiske og praksisnære problemstillinger ud fra viden om branchen fra et makroperspektiv for derved at kunne argumentere for valgte handlinger og løsninger.

Kompetencer

Den studerende skal:

- Selvstændigt kunne anvende og etablere viden om relevante interesser indenfor sports-, event- og fritidssektoren.
- Selvstændigt kunne anvende den videnmæssige værktøjskasse og integrere aspekter omkring eksempelvis: sportens og idrættens fremtid, massesportens betydning for sundhedsudviklingen, kultur- og sportspolitikens betydning og karakteristika ved oplevelsesøkonomien.

5.7 Obligatorisk uddannelseselement: Sportsøkonomi 1

Vægt: 5 ECTS

Formål:

Formålet er at den studerende kan analysere, forstå og vurdere anvendeligheden af driftsøkonomiske metoder, teorier og teknikker i relation til sportsmanagement samt sports-, event- og fritidssektoren. Yderligere skal den studerende kunne analysere og anvende sportsøkonomiske problemstillinger i kontekster vedrørende sports-, event- og fritidssektoren.

Viden

Den studerende skal:

- have viden om regnskabsanalyse-, kalkulations- og andre driftsøkonomiske værktøjer indenfor sportens verden.
- Have viden om grundlæggende forbruger- og producentteori.
- Have grundlæggende kendskab til mediernes betydning for sportsøkonomien.
- Have viden om Globalisering og professionaliseringens betydning for sportssektoren

Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne analysere, forstå, anvende og formidle den økonomiske "impact" af forskellige aktiviteter indenfor sports-, event- og fritidssektoren.
- kunne analysere de sportsøkonomiske konsekvenser ved kommercielle forretningsaktiviteter indenfor sports-, event- og fritidssektoren.
- kunne analysere de økonomiske effekter i forskellige aktiviteter angående sports-, event- og fritidssektoren samt at kunne begrunde de valgte løsninger og relaterede handlinger.

Kompetencer

Den studerende skal:

- Selvstændigt kunne anvende økonomiske værktøjer til udarbejdelse af branchespecifikke analyser i forbindelse med etablering af et strategisk beslutningsgrundlag.
- Selvstændigt kunne vurdere de sportsøkonomiske konsekvenser ved kommercielle forretningsaktiviteter indenfor sports-, event- og fritidssektoren.
- Selvstændigt kunne indsamle og bearbejde relevante økonomiske informationer og formidle disse til relevante interessenter.

5.8 Obligatorisk uddannelseselement: Sportsøkonomi 2

Vægt: 5 ECTS

Formål

Formålet er at den studerende kan analysere, forstå og vurdere anvendeligheden af driftsøkonomiske metoder, teorier og teknikker i relation til sportsmanagement samt sports-, event- og fritidssektoren. Yderligere skal den studerende kunne analysere og formidle makroøkonomiske problemstillinger i kontekster vedrørende sports-, event- og fritidssektoren.

Viden

Den studerende skal:

- Have viden om konkurrenceforhold og konkurrencemæssig balance i henhold til en sportsøkonomisk kontekst.
- Have grundlæggende viden om geografisk baserede sportsøkonomiske problemstillinger, f.eks. ligadesign og konkurrence i en sportsøkonomisk kontekst i Europa vs. USA.
- Viden om konkurrencepolitik, privatisering og regulering
- Viden om markedsstrukturer og den konkurrencemæssige påvirkning

Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne analysere, forstå, anvende og formidle sportsøkonomiske aspekter af konkurrenceforhold og konkurrencemæssig balance i relation til sports-, event- og fritidssektoren.
- kunne forstå og analysere prisdannelse, herunder prisdannelse ved forskellige markedsformer, betydningen af forskellige elasticiteters størrelse på prisdannelsen samt effekten af indførelsen af forskellige former for skatter på prisdannelsen.
- kunne analysere, forstå og formidle effekten af konkurrencepolitik, privatiseringer og reguleringer.

Kompetencer

Den studerende skal:

- Selvstændigt kunne indsamle og bearbejde relevante makroøkonomiske informationer og formidle disse til relevante interessenter.
- Selvstændigt kunne anvende makroøkonomisk viden til udarbejdelse af branchespecifikke sportsøkonomiske analyser.

5.9 Obligatorisk uddannelseselement: Sportsjura

Vægt: 5 ECTS

Formål:

Der henvises til afsnit 5. 5 for en beskrivelse af indhold og læringsmål.

6. Antal prøver i de obligatoriske uddannelseselementer

De ni obligatoriske uddannelseselementer afsluttes med 2 prøver. Se oversigt over uddannelsens prøver i afsnittet "Oversigt over prøver".

7. Valgfrie uddannelseselementer

Vægt: 5 ECTS

De valgfrie uddannelseselementer fastlægges i den institutionsspecifikke del af studieordningen.

Prøve: Selvstændig prøve på 2. semester efter 7-trinsskalaen, intern censur.

8. Praktik

Vægt: 15 ECTS

Formål

Virksomhedspraktikken har til formål at give den studerende mulighed for at afprøve de første to semestres læringsudbytte på professionens problemstillinger i praksis. Praktikken skal således foregå i en for professionen relevant virksomhed og jobfunktion. Uddannelsens praktik skal skabe sammenhæng mellem den indlærte teori og professionens erhvervsforhold. Praktikken skal sikre en praksisnærhed og udviklingen af faglige og personlige kompetencer mod det selvstændigt udøvende.

Praktikforløbet understøtter, at den studerende omsætter den indlærte viden til praktisk udøvelse.

Viden

Den studerende skal:

- have viden om fagområdets teori og metode samt om praksis

- kunne forstå begreber og metoder samt reflektere over anvendelsen
- have erfaringer fra deltagelse i løsningen af praktiske arbejdsopgaver

Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne omsætte den indlærte viden til udøvelse inden for erhvervet
- kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger og opstille løsningsforslag
- kunne anvende og formidle relevante teorier til løsning af opgaver på praktikpladsen

Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne se sin egen faglige rolle i forhold til de konkrete opgaver
- kunne indgå i fagligt – såvel som tværfagligt – samarbejde

Helt centralt for læringsudbyttet på PBA niveau, er altså den studerende evne til at reflektere over handlinger og evne til at identificere egne læringsbehov og træningsområder. Én definition af refleksion lyder; "Refleksion defineres som en (mere eller mindre) bevidst og en (mere eller mindre) omfattende overvejelse over og analyse af sammenhængen mellem handlinger og deres konsekvenser" (B.Wahlgren i Refleksion og læring). Altså en systematisk og målrettet form for refleksion koblet til handling og læring.

Praktikken afsluttes med en prøve.

9. Oversigt over prøverne

9.1 Antal prøver i de obligatoriske uddannelseselementer

De ni obligatoriske uddannelseselementer afprøves i to afsluttende prøver.

Oversigt over ECTS sammenhængen mellem kerneområderne, de obligatoriske uddannelseselementer og afprøvning illustreres i nedenstående tabel:

	Obligatoriske uddannelseselementer									
	Sports Industrien	Sports Økonomi 1	Sports- og eventmanagement 1	Kvantitativ og kvalitativ metode	Sport Marketing 1	Sports- og eventmanagement 2	Sport Marketing 2	Sports Jura	Sports Økonomi 2	I alt
<i>Kerneområder</i>										
Sportsøkonomi 15 ECTS	5 ECTS	5 ECTS							5 ECTS	15 ECTS
Sports- og eventmanagement 15 ECTS			5 ECTS			10 ECTS				15 ECTS
Sport Marketing					10 ECTS		5 ECTS			15 ECTS

15 ECTS										
Sport Jura 5 ECTS								5 ECTS		5 ECTS
Kvantitativ og kvalitativ metode 5 ECTS				5 ECTS						5 ECTS
I alt 55 ECTS										55 ECTS
Afprøvning	Prøve - 30 ECTS						Prøve - 25 ECTS			

9.1.1 Bedømmelse

Uddannelseselementerne Sportsindustrien, Sportsøkonomi 1, Sports- og eventmanagement 1, Sport Marketing 1 samt Kvantitativ og kvalitativ metode indgår i en fælles prøve. Prøven bedømmes efter 7-trinskalaen og har et samlet omfang af 30 ECTS.

Uddannelseselementerne Sportsøkonomi 2, Sports- og eventmanagement 2, Sport Marketing 2 samt Sportsjura indgår i en fælles prøve. Prøven bedømmes efter 7-trinskalaen og har et samlet omfang af 25 ECTS.

For prøveform og prøvernes tilrettelæggelse mv. henvises til den institutionelle del af studieordningen.

10. Bachelorprojekt

Bachelorprojektet har et omfang af 15 ECTS.

10.1 Krav til bachelorprojekt

Formålet med bachelorprojektet er at koble den studerendes viden, færdigheder og kompetencer i forhold til uddannelsens overordnede målsætninger og konstituerende uddannelseselementer på en praktisk og kompleks problemstilling i den studerendes udviklingsfelt.

Problemstillingen defineres ud fra den virksomhed eller organisation hvor den studerende har været i praktik.

Det afsluttende eksamensprojekt kan udarbejdes individuelt eller af 2-3 personer i fællesskab.

Bachelorprojektet må maksimalt have et omfang af:

v. 1 studerende: 100.000 anslag

v. 2 studerende: 150.000 anslag

v. 3 studerende: 200.000 anslag

Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

10.2 Formulerings- og staveevne

Stave- og formuleringsevne indgår i det afsluttende eksamensprojekt. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringsevnen.

Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen og stiles til lederen for uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling.

10.3 Læringsmål

Det afsluttende eksamensprojekt skal dokumentere, at uddannelsens afgangsniveau er opnået, jf. bilag 1 i Bekendtgørelse for uddannelse til professionsbachelor i Sport Management:

Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i sportsmanagement

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i sportsmanagement skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har viden om

- 1) teori om marketing, økonomi og jura målrettet sports-, event- og fritidssektoren,
- 2) den samfundsmæssige kontekst begrebet sportsmanagement opererer inden for,
- 3) metoder og undersøgelsesdesign inden for sports-, event- og fritidssektoren og kan reflektere over professionens anvendelse af disse,
- 4) sportsindustrien og dennes omverden, særligt den kommercielle sportsbranche og dennes udfordringer,
- 5) ledelsesmæssige og organisatoriske teorier og metoder knyttet til sportsmanagement,
- 6) kontraktforhold og riskmanagement samt
- 7) grundlæggende love og regler inden for ansættelses- og arbejdsret.

Færdigheder

Den uddannede kan

- 1) anvende forretningsmæssige metoder og redskaber til indsamling og analyse af sportsvirksomheders strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmuligheder,
- 2) vurdere mulige markedsførings- og brandinginitiativer inden for sports-, event- og fritidssektoren,
- 3) vurdere forretningsmæssige og organisatoriske strategiers relevans for sports-, event- eller fritidsvirksomheder,

- 4) planlægge, opbygge og gennemføre events inden for sports- og fritidssektoren,
- 5) vurdere og udarbejde sponsorstrategier inden for sports-, event- og fritidssektoren og
- 6) formidle ledelsesmæssige og kommercielle overvejelser og initiativer samt praksisnære problemstillinger og løsninger til relevante interessenter og samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den uddannede kan

- 1) identificere og forstå komplekse strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer og udviklingstiltag inden for sports-, event- og fritidssektoren,
- 2) bidrage til målrettet udvikling af menneskelige ressourcer, opgaveprioritering, arbejdsprocesser, og virksomhedskultur,
- 3) håndtere kompleksiteten i henhold til at udnytte sportsmarketinganalyser til at skabe ny forretningsmæssig viden og samarbejdsaftaler,
- 4) selvstændigt håndtere udviklingen i forhold til skabelse af nye markedsføringsmæssige trends, strategier og praktiske erfaringer inden for områder, der relaterer til sports-, event- og fritidssektoren,
- 5) selvstændigt indgå i og etablere relevante faglige netværk inden for sports-, event- og fritidssektoren,
- 6) identificere sportsøkonomiske optimeringsmuligheder og håndtere den sportsøkonomiske kompleksitet inden for aktiviteter vedrørende sports-, event- og fritidssektoren og
- 7) identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til sports-, event- og fritidssektoren.

10.4 Bedømmelse

Prøven er ekstern og bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Der gives én samlet karakter. Prøven kan først finde sted efter, at afsluttende prøve i praktikken og uddannelsens øvrige prøver er bestået.

For prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til den institutionelle del af studieordningen.

11. Oversigt over prøverne

Oversigt over alle uddannelsens prøver.

Prøve	90 ECTS fordelt på prøverne	Bedømmelse
1. 1. semesterprøve	30	7 – trins skala
2. 2. semesterprøve	25	7 – trins skala
3. Prøve i valgfrit element	5	7 – trins skala

4. Praktikprøve	15	7 – trins skala
5. Bachelorprojekt	15	7 – trin skala

12. Merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit. Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele. Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

12.1 Forhåndsmerit

Den studerende kan ansøge om forhåndsmerit. Ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet har den studerende pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer. Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

12.2 Meritaftaler

På nuværende tidspunkt ingen.

13. Dispensation

Institutionen kan dispensere fra reglerne, i denne fælles del af studieordningen, der alene er fastsat af institutionerne, når det findes begrundet i usædvanlige forhold. Institutionen samarbejder om en ensartet dispensationspraksis.

14. Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser

Denne fælles del af studieordningen træder i kraft den 1. september 2017 og har virkning for alle studerende, som er og senere bliver indskrevet på uddannelsen, og for prøver, som påbegyndes den nævnte dato eller senere.

Den fælles del af studieordningen fra september 2016 ophæves med virkning fra den 31. august 2017.

Dog skal prøver, som er påbegyndt før den 1. september 2017, afsluttes efter denne fælles del af studieordningen senest 1. december 2017.