



Professionsbachelor SPORT MANAGEMENT



(PBA)

Studieordning 2019

National del

Indhold

1.	Uddannelsens mål for læringsudbytte	3
2.	Indhold for de 4 nationale fagelementer	4
2.1	Sportsbranchen.....	4
2.2	Sportsforbrugeren og sportsproduktet.....	5
2.3	Bæredygtig drift	5
2.4	Strategisk værdiskabelse.....	6
2.5	Antallet af prøver i de nationale fagelementer.....	7
3.	Praktik	7
4.	Krav til bachelorprojektet.....	8
5.	Regler om merit	9
6.	Ikrafttrædelse og overgangsordning.....	10

Denne nationale del af studieordningen for professionsbacheloruddannelsen i Sport Management er udstedt i henhold til § 18, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den er udarbejdet af uddannelsesnetværket for professionsbacheloruddannelsen i Sport Management og godkendt af alle udbydernes bestyrelse - eller rektor efter bemyndigelse - og efter høring af institutionernes uddannelsesudvalg og censorformandskabet for uddannelsen.

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til at kunne fungere selvstændigt i relation til sport-, event- og fritidsbranchens interessenter og udvikle, planlægge og løse komplekse aktiviteter og opgaver. Den uddannede kan desuden lede, samarbejde og tage ansvar for egen, virksomhedens og organisationens læring og udvikling.

Uddannelsens erhvervsigte er markedsføring, ledelse, økonomi og strategi inden for sport-, event- og fritidsbranchen.

Viden

Den uddannede skal:

- have udviklingsbaseret viden om praksis samt om anvendt teori og metode i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
- kunne forstå og reflektere over sports-, event- og fritidsbranchens praksis og anvendelse af teori og metode.

Færdigheder

Den uddannede skal kunne:

- anvende metoder og redskaber samt mestre færdigheder der knytter sig til beskæftigelse inden for sports-, event- og fritidsbranchen.
- vurdere praksisnære og teoretiske, forretnings- og ledelsesmæssige problemstillinger samt begrundede og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsninger til interessenter indenfor sports-, event- og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den uddannede skal kunne:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og opbygge og udnytte relevante netværk i forhold til sports-, event- og fritidsbranchens virksomheder og organisationer.
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde, og påtage sig ansvar i forhold til at håndtere udviklingen af strategier og aktiviteter indenfor sports-, event- og fritidsbranchens professionsetik.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante faglige og personlige kompetencer i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.

2. Indhold for de 4 nationale fagelementer

2.1 Sportsbranchen

Indhold

Fagelementet indeholder samfundsøkonomi, markedsmekanismer, ledelse og lovgivning i relation til sports-, event-, og fritidsbranchen. Der er fokus på forståelse for branchens egenart, mangfoldighed og forretningsmæssige muligheder.

Læringsmål for sportsbranchen

Viden

Den studerende skal:

- have viden om samspillet mellem de forskellige sektorer^[1] i sports-, event-, og fritidsbranchen.
- have udviklingsbaseret viden om samfundsøkonomi, markedsmekanismer, ledelse og lovgivning i relation til sports-, event-, og fritidsbranchen.
- kunne reflektere over sports-, event-, og fritidsbranchens praksis og anvendt teori og metoder i forhold til markedsmekanismer, økonomi, ledelse og lovgivning

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende metoder og redskaber til udvikling af sports-, event-, og fritidsbranchen i forhold til markedsmekanismer, økonomi, ledelse og lovgivning
- Vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring sports-, event-, og fritidsbranchen samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til branchen.
- Formidle praksisnære problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere indenfor sports-, event-, og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forhold til sports-, event-, og fritidsbranchen og tilknyttede interessenter.
- selvstændigt indgå i samarbejde med interne og eksterne interessenter med hensyntagen til branchens egenart og mangfoldighed i et forretningsorienteret perspektiv.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold til sport-, event- og fritidsbranchens etik.

ECTS-omfang

Fagelementet Sportsbranchen har et omfang på 10 ECTS-point.

^[1] Sektorer: Civile sektor, Privat/Professional sektor og Offentlig sektor

2.2 Sportsforbrugeren og sportsproduktet

Indhold

Fagelementet indeholder marketing og salg. Der er fokus på forbrugertyper og -adfærd i forhold til at innovere, udvikle og afsætte produkter og serviceydelser i sports-, event- og fritidsbranchen.

Læringsmål for Sportsforbrugeren og Sportsproduktet

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om forbrugertyper og -adfærd og anvendt teori og metode indenfor sports-, event- og fritidsbranchens praksis
- kunne forstå praksis, anvendt teori og metode til innovation, udvikling og afsætning af produkter og serviceydelser i sports-, event- og fritidsbranchen
- kunne reflektere over sports-, event- og fritidsbranchens praksis og anvendelse af teori og metoder i forbindelse med sportsforbrugeren og sportsproduktet

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende metoder og redskaber til innovation, udvikling og afsætning af produkter og serviceydelser og mestre de værktøjer, der knytter sig til beskæftigelse indenfor sports-, event- og fritidsbranchen.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring marketing og salg samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsninger indenfor forbrugeradfærd og produktudvikling til interessenter i sports-, event- og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- identificere branchens forbrugertyper og analysere forbrugeradfærd for at kunne håndtere innovation, udvikling og afsætning af nye produkter og serviceydelser.
- indgå selvstændigt i et fagligt og tværfagligt samarbejde med relevante interessenter omkring marketing og salg.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold til sportsforbrugeren og sportsproduktet.

ECTS-omfang

Fagelementet Sportsforbrugeren og Sportsproduktet har et omfang på 10 ECTS-point.

2.3 Bæredygtig drift

Indhold

Fagelementet indeholder driftsøkonomi og virksomhedsledelse. Der er fokus på virksomhedens eller organisationens bæredygtige drift i forhold til et (socio-)økonomisk, kulturelt og miljømæssigt perspektiv.

Læringsmål for Bæredygtig drift

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om sports-, event- og fritidsbranchens praksis og anvendt teori og metode i forhold til en bæredygtig styring af driften.
- kunne forstå praksis, anvendt teori og metode indenfor driftsøkonomi og virksomhedsledelse samt kunne reflektere over sports-, event- og fritidsbranchens praksis og anvendelse heraf i et bæredygtigt perspektiv.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende metoder og redskaber indenfor driftsøkonomi og virksomhedsledelse samt mestre de værktøjer, der knytter sig til beskæftigelse inden for sports-, event- og fritidsbranchen.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring driftsøkonomi og virksomhedsledelse samt begrunde og vælge relevante, bæredygtige løsningsmodeller i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsninger i forhold til bæredygtig drift til interessenterne indenfor sports-, event- og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- indgå selvstændigt i samarbejde om håndtering og udvikling af virksomhedens eller organisationens bæredygtige drift.
- indgå selvstændigt i et fagligt og tværfagligt samarbejde med relevante interessenter på baggrund af en bæredygtig forretningsforståelse.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante kompetencer i forhold bæredygtig drift.

ECTS-omfang

Fagelementet Bæredygtig drift har et omfang på 10 ECTS-point.

2.4 Strategisk værdiskabelse

Indhold

Fagelementet indeholder management og forretningsudvikling. Der er fokus på udvikling af eksisterende og nye indsatsområder inden for sports-, event- og fritidsbranchen samt eksekvering af strategiske beslutninger på såvel virksomheds- og organisationsplan.

Læringsmål for Strategisk værdiskabelse

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om sports-, event-, og fritidsbranchens praksis og anvendt teori og metode i forhold til nye udviklingstendenser i relation til den strategiske værdiskabelse.

-
- kunne forstå praksis, anvendt teori og metode inden for strategisk værdiskabelse samt kunne reflektere over sports-, event-, og fritidsbranchens praksis og anvendelse heraf.
 - kunne reflektere over sports-, event-, og fritidsbranchens praksis og anvendt teori og metoder i forhold til strategiske værdiskabelse.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende og reflektere over metoder og redskaber til strategisk værdiskabelse, der knytter sig til beskæftigelse inden for sports-, event-, og fritidsbranchen.
- analysere og vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger omkring strategi samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til sports-, event-, og fritidsbranchen.
- formidle praksisnære strategiske problemstillinger og løsninger til interessenter indenfor sports-, event-, og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- indgå selvstændigt i et fagligt og tværfagligt samarbejde med ledelse og medarbejdere om at udvikle og implementere løsninger i forhold til virksomhedens eller organisationens strategiske udfordringer.
- indgå selvstændigt i netværk eller samarbejder med andre relevante interessenter med henblik på udvikling af virksomheden, organisationen og branchen.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante strategiske kompetencer.

ECTS-omfang

Fagelementet Strategisk værdiskabelse har et omfang på 10 ECTS-point.

2.5 Antallet af prøver i de nationale fagelementer

Der afholdes 2 prøver i de nationale fagelementer, samt yderligere én prøve i bachelorprojektet. For antallet af prøver i praktikken, henvises til afsnit 3.

For et samlet overblik over alle uddannelsens prøver, henvises til institutionsdelen af studieordningen, idet de nationale fagelementer beskrevet i denne studieordning kan prøves sammen med fagelementer fastsat i institutionsdelen af studieordningen.

3. Praktik

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om professionens og praktikstedet praksis og anvendt teori og metode.
- kunne reflektere over virksomhedens/organisationens metoder og praksis set i relation til den på uddannelsen anvendte teori.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende virksomhedens/organisationens metoder og redskaber og mestre de færdigheder, der knytter sig til praktikstedet og sports-, event- og fritidsbranchen.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger og indsamle data på baggrund heraf og begrundede og vælge relevante løsningsmodeller til problemstillingerne.
- formidle de faglige problemstillinger og løsningsmodeller til kollegaer og samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne håndtere komplekse, udviklingsorienterede arbejdsopgaver.
- selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i virksomheden/organisationen og påtage sig ansvar.
- identificere egne faglige og personlige læringsbehov under praktikforløbet og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomheden/organisationen.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med en prøve.

4. Krav til bachelorprojektet

Indhold

Bachelorprojektet skal dokumentere den studerendes forståelse af og evne til at reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og professionen, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med virksomheder og/eller organisationer indenfor sports-, event- og fritidsbranchen. Institutionen godkender problemstillingen.

Det er et krav, at bachelorprojektet skal være tværfagligt, og der skal være opstillet økonomiske scenarier for konsekvenserne af de forslåede løsningsforslag på problemstillingen.

Viden

Den uddannede skal:

- have udviklingsbaseret viden om praksis samt om anvendt teori og metode i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
- kunne forstå og reflektere over sports-, event- og fritidsbranchens praksis og anvendelse af teori og metode.

Færdigheder

Den uddannede skal kunne:

- anvende metoder og redskaber samt mestre færdigheder der knytter sig til beskæftigelse inden for sports-, event- og fritidsbranchen.

-
- vurdere praksisnære og teoretiske, forretnings- og ledelsesmæssige problemstillinger samt begrundede og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.
 - formidle praksisnære problemstillinger og løsninger til interessenter indenfor sports-, event- og fritidsbranchen.

Kompetencer

Den uddannende skal kunne:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og opbygge og udnytte relevante netværk i forhold til sports-, event- og fritidsbranchens virksomheder og organisationer.
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde, og påtage sig ansvar i forhold til at håndtere udviklingen af strategier og aktiviteter indenfor sports-, event- og fritidsbranchens professionsetik.
- identificere egne og andres læringsbehov for at kunne udvikle og vedligeholde egen viden, færdigheder og relevante faglige og personlige kompetencer i forhold til sports-, event- og fritidsbranchen.

Prøven i bachelorprojektet

Bachelorprojektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

ECTS-omfang

Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven er en mundtlig og skriftlig prøve med ekstern censur, hvor der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for det skriftlige projekt og den mundtlige præstation.

5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

6. Ikrafttrædelse og overgangsordning

Ikrafttrædelse

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 20.08.2019 og har virkning for de studerende, som indskrives efter denne dato.

Overgangsordning

Studerende som er optaget indtil 20.08.2019 følger studieordningen af august 2014, hvorefter de overgår til denne studieordning fra 01.09.2022.