

2026-06-11 Referat uddannelsesudvalg for e-handel 2026

Mødetidspunkt	11. juni 2026 kl. 08.30-11.30
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	5.K.60
Referent	Pernille Budde Haensel, UCN
Deltagere	Andreas Bang Nielsen, CEO, Cykelgear, Cykelpartner og Bikable Henrik Bloch, CCO, Compose'it Morten Lund Dam, Uddannelseschef, Aalborg Handelsskole Søren Borg, Head of Digital Business Development, Ahsel Louise Kragh Ottesen, lektor, UCN Frank Eskelund Christensen, lektor, UCN Claus Jensen, uddannelsesleder, UCN
Fraværende	Carsten Rose Lundberg, branchedirektør for Digital Handel, Dansk Erhverv Emil Nissen, iværksætter, Bland Selv Frø Mathias Teis, adm. direktør og partner, LAZZAWE Morten Grabowski Kjær, direktør, MitPotentiale ApS, Iværksætterhjælpen.dk, og founder (form. CEO), Lüksusbaby
Mødeleder	Claus Jensen, UCN
Afdeling	Top-up Businessuddannelserne

Uddannelsesudvalgsmøde

Uddannelsesudvalget for e-handel

1. Godkendelse af dagsorden

Godkendt.

2. Velkommen /Claus (5 min)

Velkommen til det nye uddannelsesudvalg for e-handel.

Claus giver en kort velkomst og præsenterer kort de to nye medarbejderrepræsentanter.

3. Præsentation af udvalgets medlemmer /Alle (45 min)

Alle uddannelsesudvalgets medlemmer giver en præsentation af sig selv, og hvad de beskæftiger sig med.

Claus introducerer kort sammensætningen af uddannelsesudvalget:

7 medlemmer fra professionen

- *Henrik Bloch, CCO, Compose'it*
- *Morten Grabowski Kjær, Direktør, MitPotentiale ApS, Iværksætterhjælpen.dk, og founder (form. CEO), Luksusbaby*
- *Søren Borg, Head of Digital Business Development, AhseI*
- *Mathias Teis, Adm. Direktør og Partner, LAZZAWE*
- *Andreas Bang Nielsen, CEO, Cykelgear, Cykelpartner og Bikable*
- *Emil Nissen, Iværksætter, Bland Selv Frø*
- *Carsten Rose Lundberg, Branchedirektør for Digital Handel, Dansk Erhverv*

1 medlem med indsigt i erhvervsuddannelserne og de erhvervsgymnasiale uddannelser

- *Morten Lund Dam, Uddannelseschef, Aalborg Handelsskole*

1 medlem med indsigt i de gymnasiale uddannelser

- *Vakant*

1 medlem med pædagogisk og forskningsmæssig tilknytning til professionen

- *Vakant*

2 medlemmer blandt de studerende ved uddannelsesudvalgsområdet

- *Vakant*
- *Vakant*

2 medlemmer blandt medarbejderne ved uddannelsesudvalgsområdet

- *Louise Kragh Ottesen, lektor, e-handel*
- *Frank Eskelund Christensen, lektor, e-handel*

UCN's ledelsesrepræsentant (tilforordnet)

- *Claus Jensen, uddannelsesleder, Top-up Businessuddannelserne*

Udvalgsmedlemmerne giver en præsentation af sig selv.

4. Rammesætning af udvalgets arbejde / Claus (20 min)

Kort introduktion til kommissoriet og udvalgets arbejde.

Claus præsenterer rammen for UCN's uddannelsesudvalg; Nærværende udvalg har en funktionsperiode: 1. maj 2026 - 30. april 2030. Uddannelsesudvalgene er UCN's vigtigste kobling til professioner, arbejdsmarked og region, og drøftelserne og inputs fra uddannelsesudvalget er meget vigtige for uddannelsen.

Alle UCN-uddannelser er knyttet til et uddannelsesudvalg, og nogle udvalg dækker flere uddannelser. Udvalgene er et lov- og vedtægtsforankret rådgivningsorgan, og er rådgivende for UCN's bestyrelse, direktion og uddannelsesledelsen. Rådgivningen skal styrke kvaliteten i uddannelsen; sikre samfunds- og arbejdsmarkedsrelevans samt understøtte regional uddannelsesdækning.

Udvalget er med til at udvikle uddannelsen, og der er et særligt behov for input ifm. reformarbejdet på hele uddannelsesområdet.

Der er planlægges tre årlige møder: et i efteråret og to i foråret; derudover er der et årsmøde for alle uddannelsesudvalg med UCN's bestyrelse og direktion. Claus er en del af en arbejdsgruppe, der skal arbejde med at gøre møderne endnu mere relevante at deltage i.

Claus præsenterer desuden UCN's brede uddannelsesportefølje inden for business, pædagogik, sundhed og teknologi. På business har vi haft onlineuddannelse siden 2008 – faktisk initieret af et samarbejde mellem elitesportsudøvernes fagforening og UCN.

Claus giver også et kort indblik i UCN's økonomi, hvor UCN de seneste år har haft et overskud, som ikke er ønskværdigt i uddannelsessektoren. Teknologi og Business rummer knap halvdelen af UCN's ca. 8.300 studerende.

PAUSE (10 min)

5. Tanker om uddannelsen /Frank og Louise (20 min)

Louise og Frank giver et indspark om dagligdagen på e-handelsuddannelsens on-site og nye online udbud.

Louise og Frank præsenterer, hvordan de vil arbejde med en justeret opbygning og struktur for uddannelsens kommende sommeroptag på baggrund af de erfaringer, som er blevet gjort efter uddannelsens første optag af onlinestuderende.

Uddannelsen er gået fra at have 30 on-site studerende til nu at have både et on-site hold og et online hold med i alt 70 studiepladser. De onlinestuderende udgør i 2025-optaget mere end halvdelen af alle studerende. I første år blev onlineundervisningen tilrettelagt som en online deltagelse i den fysiske undervisning med mulighed for live deltagelse eller at se optagelsen efterfølgende; til det kommende optag er planen, at der skal være mere videomateriale direkte til de onlinestuderende.

Herefter introducerer Frank og Louise deres tanker om uddannelsens fokus, om at fremtidens e-handelsprofil flyttes fra kanalspecialist til forretningsnær problemløser; studerende skal kunne forstå forretningen, koble data, kunde og teknologi, arbejde på tværs samt have bredde og faglig spids.

Uddannelsesudvalget inviteres ind i en drøftelse af dimittenders kompetenceprofil ud fra følgende spørgsmål:

- *Hvad skal de kunne fra dag 1?*
- *Hvad oplever I typisk, at nyuddannede mangler?*
- *Nye krav – hvad bliver vigtigt i de kommende år?*

Uddannelsesudvalget drøfter dette og kommer med følgende anbefalinger og opmærksomheder om, hvad de studerende/dimittenderne skal kunne:

- *Mere fokus på tværfaglige/-professionelle kompetencer*
 - *generalister med specialeinteresser*
- *Virksomhedsforståelse (helhed)*
 - *forretningsforståelse (samt vide hvor og hvordan man finder relevant viden om virksomheden inden jobstart/praktikstart)*
 - *forståelse for virksomhedens værdikæde*

- *Bred forståelse – virksomhedens infrastruktur*
 - o *evne til arbejde på tværs i virksomheden*
- *Økonomisk forståelse*
 - o *forståelse for regnskab – omsætning og indtjening*
 - o *kende sin egen ROI*
- *Grundlæggende teknisk viden og færdigheder (virksomhederne oplærer i brugen)*
- *AI mindset: grundlæggende forståelse og færdigheder – samt nysgerrighed og forandringsvillighed – det kan blive et krav for ansættelse, og det bliver en hygiejnefaktor at kunne forstå at adoptere AI ind i eget arbejde. Det bliver helt afgørende i denne branche; Herunder:*
 - o *viden om hvordan AI bruges til en forbedring af bundlinjen*
 - o *kritisk tænkning/kildekritik*
 - o *viden om compliance/regler/lovkrav ift. marketing samt GDPR og IT-sikkerhed*
 - o *viden om hvad der er forretningskritisk for virksomheden (og ikke skal deles)*
 - o *viden om hvornår man skal bruge AI og hvornår man ikke skal. Man må aldrig miste autenticitet i det man laver.*

Der er desuden en drøftelse om praktik ifm. spørgsmålet om mangler, hvor uddannelsesudvalget bl.a. gør opmærksom på, at nogle praktikanterne mangler en plan for, hvad de vil opnå i deres praktik. Uddannelsen kan derfor have en opgave med at arbejde med klarere rammer for praktik, arbejde sammen de studerende ift. afklaring af personlige mål og forventninger samt samarbejde med praktiksteder om onboarding af praktikanter afhængig af virksomhedstype og virksomhedens digitale "modenhed".

Herefter er der en drøftelse af de online studerende med en opfordring om at dyrke samarbejdet mellem de onsite- og de onlinestuderende samt en drøftelse af "remote" arbejde og virksomheders behov for tilstedeværelse, hvor udvalget peger på, at en specialistfunktion måske bedre kan udføres remote end en generalistfunktion. Man kan evt. arbejde på, at de onlinestuderende skal klædes på til at være de bedste remote arbejdere – og fx undersøge hvordan man kan imitere kaffemaskinedialogen online.

Erfaringen fra andre onlineuddannelser er dog, at onlinedimittender finder samme type jobs som onsite-dimittender.

Uddannelsen arbejder på at inkorporere mere praksiserfaring i onlineundervisningen samt udforske samarbejde mellem onsite- og onlinestuderende yderligere. Desuden forventes det, at hovedparten af de onlinestuderende vælger en praktikplads med fysisk tilstedeværelse.

6. Update på e-handel /Claus (20 min)

Status på uddannelsen samt forventninger til kommende optag. Der er desuden her mulighed for at stille spørgsmål til den fremsendte datapakke om uddannelsen.

Bilag til dagsorden: Statusnotat 2026 for e-handel

Claus giver en update på forventninger til optag 2026. På grund af den politisk bestemte reform, så er der to optag tilbage på top-up uddannelserne (sommer 2026 og sommer 2027), og det er

formentlig en af årsagerne til, at der er en stigning i antal førsteprioritetsansøgningerne generelt på top-up uddannelserne på ca. 30%.

Ansøgertal d.d. på e-handel onsite: 26 førsteprioritetsansøgninger (19 i 2025) – 40 pladser; Online: 47 førsteprioritetsansøgninger (44 i 2025) – 30 pladser

Nuværende hold (2025-2027): 24 onsitestuderende og 37 onlinestuderende. På online er der et frafald på 22 % svarende til 11 studerende.

Der er en kort drøftelse om frafald på onlineuddannelsen, som ofte ses højere end på onsiteuddannelsen. Der arbejdes med at minimere frafaldet.

Claus fortæller desuden, at drøftelserne på baggrund af de datapakker, som udsendes til uddannelsesudvalget, er en del af kvalitetsarbejdet på uddannelsen. Der er ikke yderligere spørgsmål til data.

7. Uddannelsesreform og ny uddannelse i e-commerce og digital marketing /Claus, alle (45 min)

Orientering om uddannelsesreformen og nyt uddannelseslandskab samt en præsentation af vores nye professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing.

Desuden en drøftelse af og beslutning om dette uddannelsesudvalg også kan omfatte den nye professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing.

Claus orienterer om uddannelsesreformens centrale elementer:

- *Markant kvalitetsløft med flere undervisningstimer, mere feedback og vejledning, undervisning i mindre hold samt styrket praktik og praksis.*
- *Mere transparens/gennemsikkelighed for studerende og aftagervirksomheder ift. uddannelsesudbud*
- *Hurtigere færdiggørelse og dimittering af studerende for at øge arbejdsudbuddet*
- *Udfasning af top-up-uddannelserne - sidste optag 2027*
- *Omlægning af 15-20 pct. af erhvervsakademiuddannelser til professionsbachelor-uddannelser fra 2028 – grundet kompetencetabet ved udfasningen af top-up uddannelser.*
- *Nye etårige erhvervsrettede overbygningsuddannelser fra 2028 (fri EVU)*
- *Etablering af nyt uddannelseslandskab på det erhvervsrettede område*

Det nye uddannelsessystem indeholder fortsat veje igennem uddannelsessystemet, men der er indbygget en toårig karensperiode mellem en toårig erhvervsakademiuddannelse og en etårig overbygningsuddannelse. Den nye overbygningsuddannelse kommer til at give bachelorniveau (og dermed en vej videre i uddannelsessystemet).

Claus viser det nye uddannelseslandskab for det økonomisk-merkantile område med særlig fokus på markedsførings- og salgsfamilien. UCN som institution er pt. i proces med at beslutte hvilke uddannelser, vi vil byde ind på, som efterfølgende skal godkendes i Uddannelses- og forskningsministeriet.

Uddannelsesudvalget har været inddraget i beslutningen om at søge den fulde professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing og bakkede op om ansøgningen. Som udvalget tidligere er informeret om, fik UCN lov at opstarte uddannelsen til september 2026 med 70 studiepladser.

Det betyder, at dette område er et godt sted, hvor UCN har mulighed for at levere kvalificeret arbejdskraft uden det kompetencetab/-gab, som kommer til at påvirke andre områder pba. udfasning af top-up uddannelser, inden der er nye bacheloruddannelser på plads.

De sidste dimittender fra e-handelsuddannelsen vil være færdige i januar 2029, mens de første bachelorer fra e-commerce og digital marketing er færdige i oktober 2029.

Derudover kommer der formentlig en etårig overbygningsuddannelse med et fokus inden for området fx digital marketing.

UCN har 260 studiepladser til nye bacheloruddannelser på hele erhvervsakademiområdet, men de 70 studiepladser til e-commerce og digital marketing tæller ikke med i disse pladser.

Udviklingen af de lokale dele af den nye uddannelse i e-commerce og digital marketing på UCN har været i gang hen over forårssemestret; der har været nedsat en udviklingsgruppe med fire medarbejdere på tværs af andre uddannelser.

Forventningerne til optag 2026 på uddannelsen, er at alle 70 studiepladser bliver fyldte.

- 1. prioritetsansøgninger d.d.
 - Onsite: 19 (35 pladser)
 - Online: 40 (35 pladser)

Underviserteamet kommer det første år til at bestå af tre fuldtidsmedarbejdere: Mikkel Golding Faaborg, som tidligere var på e-handel, samt to nye ansættelser fra 1. august 2026: Dion B. Sørensen, som er på markedsføringsøkonom pt., samt en yderligere person, hvor stillingen pt. er i opslag.

Fra 2028/2029 er det tanken, at e-handel og e-commerce bliver til et team.

Der spørges ind til, hvordan praktikforløbet er planlagt på e-commerceuddannelsen, som udvalget tidligere har drøftet. Praktikken er 20 uger og er planlagt til at ligge på 6. semester.

Claus beder uddannelsesudvalget om at tage stilling til, hvorvidt nærværende uddannelsesudvalg kan rumme både e-handelsuddannelsen og professionsbacheloruddannelsen i e-commerce og digital marketing.

Uddannelsesudvalget beslutter enstemmigt, at uddannelsesudvalget fra 1. august 2026 rummer begge uddannelser: PBO i e-handel og PBA i e-commerce og digital marketing.

8. Næste møde

29. september 2026 kl. 08:30-11:30, lokation følger

Mødet afholdes gerne hos en af udvalgsmedlemmernes virksomheder, hvis nogen ønsker at lægge hus til.

Husk også: Årsmøde for uddannelsesudvalg og bestyrelse 27. oktober 2026 08.30-13.00

Punkter til næste gang:

- PBA i e-commerce og digital marketing

9. Eventuelt

Intet.