

Referat uddannelsesudvalg - E-handel

Mødetidspunkt	19. marts 2025 kl. 08.30 - 11.30
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	CHV 2.1.26
Referent	Tina Dietz Toppenberg
Deltagere	Søren Borg, Ahlsell, (sob@sanistaal.dk) Mathias Theis, LAZZAWE (mathiasteis@lazzaweb.dk) Morten Lund Dam, Aalborg Handelsskole (mlda@ah.dk) Mikkjal Niels Helmsdal, Fjerritslev Gymnasium (mh@fjerritslev-gym.dk) Rasmus Krogshave, Studerende (10460124@ucn.dk) Lars Granat Jensen, RareWine (lgj@rarewine.dk) Henrik Ranum, UCN (hra@ucn.dk) Mikkel Golding Faaborg, UCN (mgf@ucn.dk) Claus Jensen, UCN (clje@ucn.dk)
Fraværende	Andreas Bang Nielsen, Cykelgear (abn@cykelgear.dk) Rikke Carlé, Sales and Sales Management, Aalborg Universitet (rikkeca@business.aau.dk) Henrik Bloch, (henrik@bloch-rindsig.dk) Stefan Berg, Global Tools (mester@globaltools.dk) Morten Grabowski Kjær, Luksusbaby (morten@luksusbaby.dk)
Mødeleder	Claus Jensen
Afdeling	Top-up Businessuddannelserne

Uddannelsesudvalg - E-handel

1. Godkendelse af dagsorden

Efter en kort præsentationsrunde er dagsordenen godkendt.

2. Orientering og Update på E-handels uddannelsen (EHAN) v/Claus Jensen

Kort opdatering om og status på uddannelsen.

- Ny e-handel online

Onsite og Online 2025

Dimensioneringen på uddannelsen er fjernet, hvilket giver mulighed for at udbyde uddannelsen online. Det betyder, at vi i år udbyder 40 studiepladser på vores onsite udbud og 30 studiepladser online. Online favner studerende, der har langt til den store by Aalborg, beskæftigede, udfordrede, hjemmевante og så giver det studerende en fleksibel mulighed for at tage en uddannelse.

Frafaldet på online er markant højere end på onsite og kravet til selvdisciplin er meget højere som online studerende. Frafaldet på uddannelsen er generelt højere end de øvrige overbygningssuddannelser. Grunden findes i undervisningsmetoden og opbygningen af uddannelsen, som er markant anderledes end andre uddannelser.

- Årgang 2023

Sidst i januar sendte vi 29 nye dimittender ud i verdenen.

Ud af de dimitterede er 75 % i job. Uddannelsen er landet i branchen hurtigere end nye uddannelser sædvanligvis gør.

Uddannelsen arbejder meget på at hjælpe de studerende til interessante og relevante studiejob.

- Årgang 2024

Sidste år havde vi 61 ansøgere med 1. prioritet, hvoraf der er 30 optaget.

Vi har dags dato 25 studerende på uddannelsen.

Der er en forventning om, at vi arbejder med frafald, hvis det ligger over 15 %. Vi arbejder meget med at fastholde de studerende ved, at vi er tætte på dem i hverdagen.

- Ansøgere 2025

Her til morgen har vi 18 ansøgere, hvoraf de 14 er til online og de resterende fire til onsite.

Deadline for at søge ind på uddannelsen er den 1. juli kl. 12.00. Det ser på nuværende tidspunkt rigtig fint ud.

- Reform

Vi forventer den endelige reform for de videregående uddannelser i næste uge. Det betyder blandt andet, at overbygningsuddannelserne forsvinder i deres nuværende form. Nogle toårige bliver treårig og så skal uddannelsesporteføljen slankes. Hvornår reformen træder i kraft på de forskellige områder er endnu uvist men forventes fuldt implementeret i 2030. Det er især velfærdsuddannelserne der er fokus på, da vi jo som bekendt får flere ældre og færre unge i disse år. Vi håber at reformen stadig kan rumme de store variationer, der er på tværs af landet og sikre, at det er muligt at tone uddannelsen i forhold til regionen/landsdelen, som man befinder sig i.

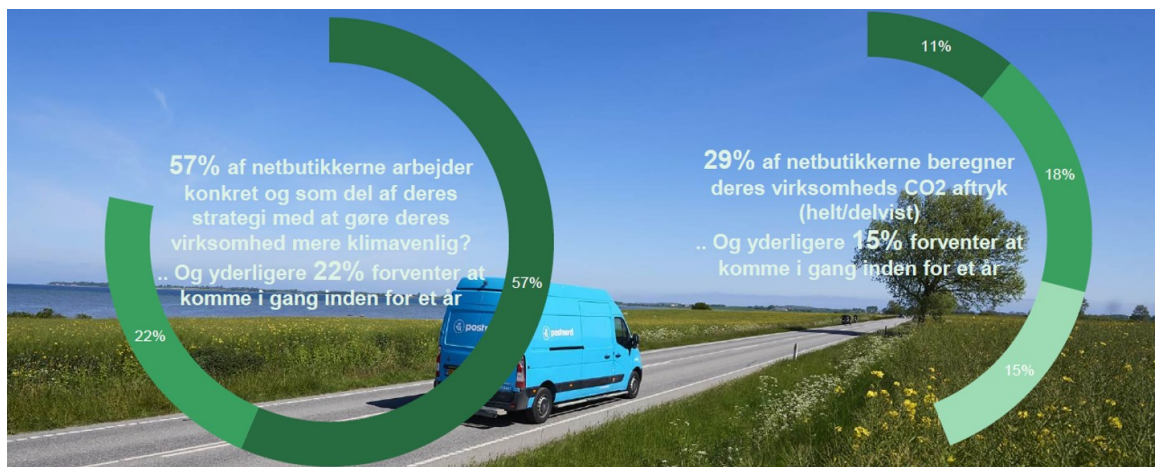
3. Tema: "Bæredygtighed i e-handel" v/Henrik Ranum "Den grønne kurv"

- et seriøst tiltag i branchen, til at implementere bæredygtighed.

E-handelsbranchen har svært ved at profilere sig på den bæredygtige agenda.

Med udgangspunkt i "den grønne kurv" diskuterer vi hvilke seriøse tiltag, branchen kan arbejde med, for at implementere bæredygtighed.

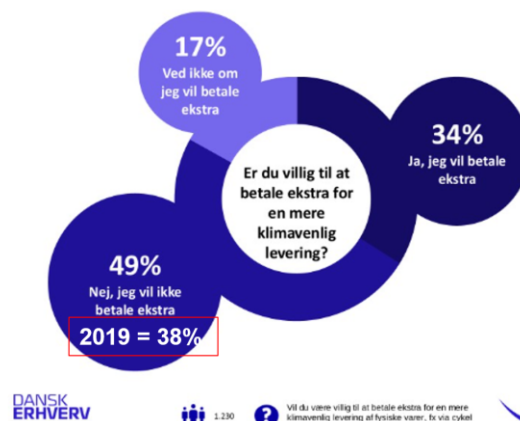
Herunder slides fra Henriks oplæg til punktet.



September 2024 – DE: E-handelsanalysen

47% af forbrugerne mener, at bæredygtighed har stor eller nogen betydning for deres valg, når de handler online

– i 2019 var det tal 50%...



1. Produktsortiment og leverandørvalg (Bæredygtige produkter, Fair Trade og etisk produktion, Materialer og emballage)
2. Emballage og forsendelse (Minimal emballage, Bionedbrydelig eller genbrugelig emballage, Optimeret logistik, CO₂-kompensation)
3. Logistik og lagerstyring (Lokal produktion og distribution, Effektiv lagerstyring, Minimere reture-ringer)
4. Digital bæredygtighed (Grøn hosting, Energieffektiv webdesign, CO₂-måling af digitale aktiviteter)
5. Markedsføring og kundekommunikation (Ærlig og transparent kommunikation (undgå green-washing), Fremme bæredygtigt forbrug, Papirløs markedsføring)
6. Cirkulære forretningsmodeller (Resale og second-hand, Leje eller leasing af produkter frem for engangssalg, Reparationsservice)
7. CSR og samfundsansvar (Donationsmodeller, Socialt ansvar)

Den grønne kurv

Hørkram Foodservice

“

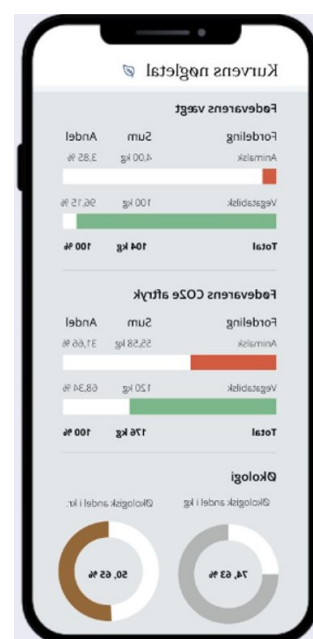
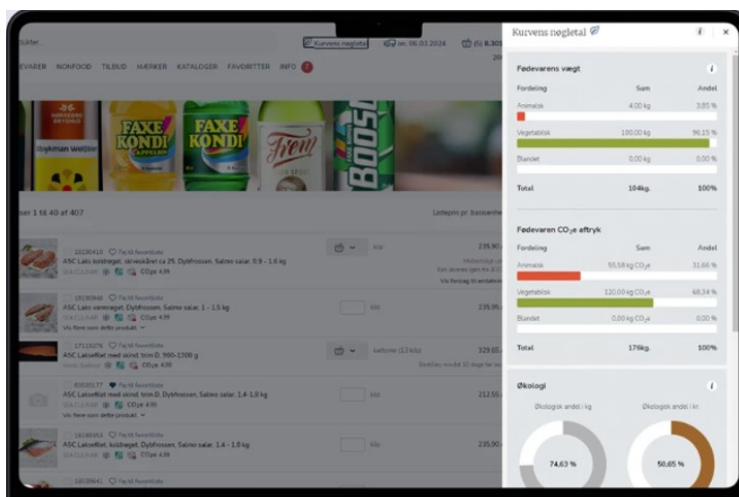
Hørkram bør være en kæmpe inspiration for alle danske e-handlere, ja faktisk alle danske virksomheder. De er simpelthen gået above and beyond i deres rapportering om klimaaftryk og de klæder nemt og elegant deres kunder på til deres egen klimarapportering. Noget der før var enormt komplekst for kunderne, kan nu klares med et enkelt tryk på en knap, og via deres Dashboard hos Hørkram har de nu komplet overblik over deres klimaaftryk – ovenikøbet med anbefalinger til hvordan de kan forbedre det. Det er verdensklasse.

Juryen da Hørkram vandt
GULDPRISEN ved E-handelsprisen 2024

<https://www.vertica.dk/cases/horkram-den-gronne-kurv/>

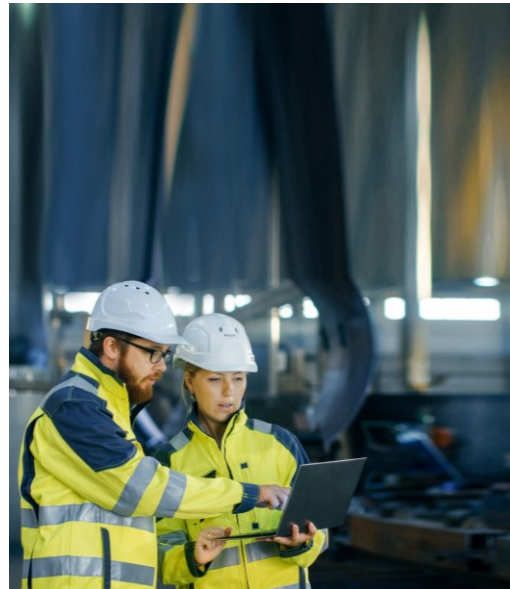
Nøgletal i kurven

- CO2 e-udledning
 - Procent økologisk
 - Nedbringelse af madspild
 - Fødevarernes samlede vægt
 - Følge med i kurvens udvikling på de førnævnte parametre - i realtid
 - Historisk overblik over indkøb gennem rapport-funktion
- Indikation af udviklingen over tid - f.eks. om man har købt mere økologisk eller mere CO2-effektivt ind i år sammenlignet med sidste år.



CO2 i webbutik, Ahlsell**Datagrundlag og beregning**

- **CO2 oplyses kun på varer med en EPD (tredjepartsberegning)**
 - En EPD (Environmental Product Declaration) eller miljøvaredeklaration, dokumenterer en vares miljømæssige egenskaber og udvikles iht. anerkendte europæiske og internationale standarder
 - En EPD fremlægger CO2 i forskellige faser, og ikke alle faser er påkrævede, man kan fx vælge vugge-til-port eller vugge-til-grav
 - **Som minimum skal CO2 fra produktion medtages, og det er dette der oplyses i vores webbutik**
- Ahlsell Danmark laver derfor ikke selv nogen beregninger, da denne findes i datagrundlaget, vi summere kun totalen i kurven hvis flere produkter har EPD – EPD'erne udarbejdes selv af producenterne i samarbejde med en tredjepart

**Præsentation i webbutikken**

• På søgesiden (her er søgt på toilet)

• På produktsiden

• Her findes også selve EPD'en

Specifikationer Butiksbeholdning

Bredde:	355 mm
Materiale:	Porcelæn
Monteringsform:	Gulvstående
Farve:	Hvid
Dybde:	650 mm
Højde:	860 mm
Skyllemængde:	2/4 l
Sædebolthuller:	155 mm
Oprindelsesland:	SE
Toldkode:	69101000

EPD

Klima- og miljømærker EPD I produktionen 49,63 kg CO₂e pr. stk.

- Det samlede CO2-aftryk for valgte varer vises i kurven. Her oplyses, hvor mange varer i kurven som har CO2-data, samt totalen

Unico toilet papirholder uden bagplade

Sanlin: 3474285
VVS nr.: 776325104
EAN nr.: 2050000167263

Overflade: Forkrommet
Materiale: Messing
Type: Standard

1 stk

1.275 stk på lager
Til levering 27. marts 2024

Fjern

Ifø Sign toilet Skjult S-lås

Sanlin: 10006313
VVS nr.: 601021600
EAN nr.: 7391515101645

Skyllerand: Med
Type: Standard højde
Siddeshøjde: 420 mm
Montering: Skruer
Overfladebehandling: Ifø Clean
Inkl. sæde: Nej
Tilbehør: Uden multikvik

1 stk

380 stk på lager
Til levering 27. marts 2024

☒ stk
☐ pak 6 stk

Fjern

Klima- og miljømærker **EPD** I produktionen 49,63 kg CO₂e pr. stk Estimeret værdi Kg CO₂e 49,63

Har du husket at købe?

Kontonummer: [redacted]
Konto: [redacted]

Standard distributionslægg:
Ved køb under 3.500 kr. pr. ordre for Stål og Metaller pålægges 695 kr. i tillæg. ①
Ved køb under 1.500 kr. pr. ordre, pålægges tillæg efter forventet leveringsform. ①

Total estimeret CO₂e i produktionen

Varer i alt brutto: [redacted]
Varer i alt netto: [redacted]

I alt netto: kr. 1.389,47

Kg CO₂e 49,63
1 af 2 produkter

Spørgsmål:

Hvad har I (pt.) **konkret gjort**, for at opnå en grønnere/bæredygtig e-handel?.....nogen anderledes??

Bæredygtighed er godt for miljøet, men er der **forretning** i det for jer?

Kan I gøre bæredygtighed til en ny **indtægtskilde** og dermed fremtidssikre sin virksomhed?

Hvad vil I gerne, at vores **studerende** skal vide?

- Overvejelser om bæredygtighed skal ind i de enkelte temaer eller skal det være et tema for sig. Det vil give mest, hvis det er med i de enkelte temaer, hvor det giver mening. Og i den forbindelse gør brug af virksomheder, der kan "sælge" idéen til de studerende.
- Hvordan får man markedsført at det er fedt at have en bæredygtig kurv?
- Bæredygtighed er en del af forretningsforståelse.
- Dedikere en hel dags undervisning med de 7 punkter i bæredygtighed.
- Perspektivering af e-handel.

4. Møder 2025/2026

Forslag til datoer:

6. juni 2025 – *er allerede indkaldt*

1. oktober 2025

18. marts 2026

Datoerne er godkendt.

5. Opsamling og afrunding

Hvad har dagen i dag givet os viden om?

Vigtigste pointer, læring og opmærksomhedspunkter fra hele dagen tager du med fra mødet.

Det har været en god proces og et godt møde med gode input fra aktive medlemmerne.

6. Næste møde

Er endnu ikke planlagt men Rikke indkalder, når datoen bliver fastlagt

Lokation er endnu ikke fastlagt, så byd gerne ind.

Mathias lægger lokation til den 6. juni 2025.

Forslag til tematiseringer på kommende møder:

- Omnichannel
- Personlige kompetencer/talentudvikling
- Kunderejsen
- Retail media
- Salg

7. Eventuelt

Intet at bemærke.