

Rettelsesblad til institutionel studieordning pr. 08.03.2022

Professionsbachelor i Natur- og kulturformidling 2021

Rettes fra:

Service design i kulturinstitutioner

Beskrivelse af valgfaget

Valgfaget Service design i kulturinstitutioner fokuserer på begrebet service design og særlige vilkår herfor indenfor kulturinstitutioner. Indblik i service design danner grundlag for at kunne etablere hensigtsmæssige interaktioner med kunder og publikum. Den studerende arbejder med analyse og vurdering af services med henblik på at kunne indgå i planlægning og tilrettelæggelse af services. Yderligere gives indblik i museumsbutikkens potentiale som forlængelse af formidlingen på museer samt de brandmæssige muligheder der ligger heri

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om

- har viden om anvendt teori og metode om service design og servicebegrebet, samt deres betydning og funktion i kulturinstitutioner
- har viden om museumsbutikken som forlængelse af formidlingen samt dens brandmæssige potentialer.

Færdighed:

Den studerende kan

anvende metoder og redskaber til at udvikle og forbedre services i kulturinstitutioner.

teoretisk analysere og vurdere services, samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til at forbedre services.

identificere de formidlingsmæssige potentialer i en selvvalgt museumsbutik.

Kompetence

Den studerende kan

håndtere problematikker i nuværende servicepraksis og medvirke til udformning af løsninger, samt deres implementering

identificere egne læringsbehov indenfor serviceforståelse.

Prøvens tilrettelæggelse

Prøvens omfang er 5 ECTS.

Prøven er en individuel mundtlig prøve på baggrund af et skriftligt serviceprodukt udarbejdet af den studerende.

Formkrav til det skriftlige produkt

Gruppestørrelse	Antal sider	Anslag*
-----------------	-------------	---------

1	Max 5 sider	Max 12.000
---	-------------	------------

* inkl. mellemrum og fodnoter. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med heri. Bilag er uden for bedømmelse.

Den mundtlige prøve

Den individuelle mundtlige prøve har en varighed af 45 min. pr. studerende inkl. votering, hvoraf 5-7 min. er et individuelt oplæg.

Forudsætninger for at gå til prøven

Det skriftlige materiale, som udgør såvel bedømmelses-, samt eksaminations-/prøvegrundlaget skal:

- Opfylde formkravene, jf. ovenstående
- være afleveret rettidigt

Hvis den studerende ikke opfylder alle prøvens formkrav, har den studerende brugt et prøveforsøg og har dermed 2 prøveforsøg tilbage til at bestå prøven.

Bedømmeskriterier

Bedømmeskriterier for besvarelsen er prøvens læringsmål.

Ved bedømmelsen af det skriftlige produkt skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Stave- og formuleringssevne kan virke med 1 karakter i op- eller nedgående retning.

Tidsmæssig placering

Prøven er placeret på 6. semester. Nærmere oplysning om tid og sted findes i Wiseflow og TimeEdit.

Anvendelse af hjælpemidler

Alle hjælpemidler tilladt.

Prøvens sprog

Prøven afvikles på dansk.

Rettes til:

Service design i kulturinstitutioner

Beskrivelse af valgfaget

Valgfaget Service design i kulturinstitutioner fokuserer på begrebet service design og særlige vilkår herfor indenfor kulturinstitutioner. Indblik i service design danner grundlag for at kunne etablere hensigtsmæssige interaktioner med kunder og publikum. Den studerende arbejder med analyse og vurdering af services med henblik på at kunne indgå i planlægning og tilrettelæggelse af services. Yderligere gives indblik i museumsbutikkens potentiale som forlængelse af formidlingen på museer samt de brandmæssige muligheder der ligger heri

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om

- har viden om anvendt teori og metode om servicedesign og servicebegrebet, samt deres betydning og funktion i kulturinstitutioner
- har viden om museumsbutikken som forlængelse af formidlingen samt dens brandmæssige potentialer.

Færdighed:

Den studerende kan

anvende metoder og redskaber til at udvikle og forbedre services i kulturinstitutioner.

teoretisk analysere og vurdere services, samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til at forbedre services.

identificere de formidlingsmæssige potentialer i en selvvalgt museumsbutik.

Kompetence

Den studerende kan

håndtere problematikker i nuværende servicepraksis og medvirke til udformning af løsninger, samt deres implementering

identificere egne læringsbehov indenfor serviceforståelse.

Prøvens tilrettelæggelse

Prøvens omfang er 5 ECTS.

Prøven er en individuel mundtlig prøve på baggrund af et skriftligt serviceprodukt udarbejdet af den studerende.

Formkrav til det skriftlige produkt

Gruppestørrelse	Antal sider	Anslag*
1	Max 5 sider	Max 12.000

* inkl. mellemrum og fodnoter. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med heri. Bilag er uden for bedømmelse.

Den mundtlige prøve

Den individuelle mundtlige prøve har en varighed af **30 min.** pr. studerende inkl. votering, hvoraf 5-7 min. er et individuelt oplæg.

Forudsætninger for at gå til prøven

Det skriftlige materiale, som udgør såvel bedømmelses-, samt eksaminations-/prøvegrundlaget skal:

- Opfylde formkravene, jf. ovenstående
- være afleveret rettidigt

Hvis den studerende ikke opfylder alle prøvens formkrav, har den studerende brugt et prøvoforsøg og har dermed 2 prøvoforsøg tilbage til at bestå prøven.

Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterier for besvarelsen er prøvens læringsmål.

Ved bedømmelsen af det skriftlige produkt skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Stave- og formuleringsevne kan virke med 1 karakter i op- eller nedgående retning.

Tidsmæssig placering

Prøven er placeret på 6. semester. Nærmere oplysning om tid og sted findes i Wiseflow og TimeEdit.

Anvendelse af hjælpemidler

Alle hjælpemidler tilladt.

Prøvens sprog

Prøven afvikles på dansk.