

## Referat

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mødetidspunkt | 6. juni 2025 kl. 08.30 - 11.30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Mødested      | LAZZAWEb, Ryesgade 58, 9000 Aalborg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Referent      | Rikke Schouboe Larsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Deltagere     | Andreas Bang Nielsen, Cykelgear (abn@cykelgear.dk)<br>Emil Nissen, Bland Selv Frø (emil@blandselvfroe.dk)<br>Henrik Bloch, (henrik@bloch-rindsig.dk)<br>Mathias Theis, LAZZAWEb (mathiasteis@lazzaweb.dk)<br>Mikkjal Niels Helmsdal, Fjerritslev Gymnasium (mh@fjerritslev-gym.dk)<br>Morten Lund Dam, Aalborg Handelsskole (mlda@ah.dk)<br>Rasmus Krogshave, Studerende (10460124@ucn.dk)<br>Sofie Geertsen Bjørn, Studerende (10459531@ucn.dk)<br>Henrik Ranum, UCN (hra@ucn.dk)<br>Mikkel Golding Faaborg, UCN (mgf@ucn.dk)<br>Claus Jensen, UCN (clje@ucn.dk) |
| Fraværende    | Rikke Carlé, Sales and Sales Management, Aalborg Universitet (rikkeca@business.aau.dk)<br>Søren Borg, Ahlsell, (sob@sanistaal.dk)<br>Carsten Rose Lundberg, Dansk Erhverv (crlu@danskerhverv.dk)<br>Morten Grabowski Kjær, Luksusbaby (morten@luksusbaby.dk)<br>Lars Granat Jensen, RareWine (lgj@rarewine.dk)                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Mødeleder     | Claus Jensen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Afdeling      | Top-up Businessuddannelserne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Uddannelsesudvalg E-handel

### 1. Godkendelse af dagsorden

*I.a.b.*

### 2. Velkommen /Claus

Kort præsentation af udvalgets medlemmer (bordet rundt) og særlig velkommen til Emil Nissen.

*Mathias bød velkommen til LAZZAWEb, hvorefter Claus bød velkommen til mødet og til Emil Nissen fra Bland Selv Frø, som er nyt medlem i udvalget. Han gav samtidig udtryk for, at det er skønt, at alle udvalgsmedlemmerne har sagt ja til at bidrage med at udvikle og gøre uddannelsen bedre.*

*Ud over Emil, så er der endnu et nyt medlem på vej ind i udvalget. Det er Carsten Rose Lundberg fra Dansk Erhverv. Desværre var Carsten forhindret i at deltage i dagens møde.*

*Herefter var der en kort præsentation af udvalgets medlemmer.*

*Claus gav en kort update på uddannelsen, ansøgninger og forventninger til kommende optag*

*Pr. september 2025 starter UCN en ny e-handel online uddannelse. Det betyder, at der fra september er både et on-site og online udbud.*

#### Ansøgninger optag 2025

*Der er ansøgningsfrist til uddannelserne pr. 1. juli og pt. ser ansøgertallene fornuftige ud. Tallet i parenteserne viser, hvor mange af ansøgningerne, som er 1. prioritets ansøgninger.*

*Da det er første gang, at vi udbyder uddannelsen online, er det et ret flot ansøgertal på nuværende tidspunkt.*

- *On-site: 20 (13) – Der er i alt 40 pladser.*
- *Online: 45 (35) – Der er i alt 30 pladser.*

*Det er fornemmelsen, at det bliver rigtig godt.*

*På den nuværende 2024 årgang var ansøgertallene også rigtig flotte.*

*Der var 61 ansøgere som havde søgt uddannelsen som 1. prioritet. Heraf blev 30 optaget (max antal for 2024-årgangen)*

*På nuværende tidspunkt er der 25 studerende tilbage på uddannelsen, da der har desværre været et mindre frafald.*

#### Årgang 2023

*I januar 2025 var der 29 som dimittender. Heraf havde 80% af dem en ansættelseskontrakt inden de gik til bacheloreksamen.*

*Da uddannelsen bliver udvidet med et udbud ekstra og flere studerende, så kræver det også at der bliver ansat en underviser mere. Det betyder, at der i øjeblikket er gang i en rekrutteringsproces, og vi forventer at få ansat en ny kollega inden sommerferien.*

### **3. LAZZAWEB /Mathias**

Velkommen og præsentation af LAZZAWEB samt indspark til, hvorledes LAZZAWEB arbejder med medarbejdernes personlige kompetencer og talentudvikling.

*Mathias gav en kort præsentation af, hvordan LAZZAWEB arbejder, og hvordan virksomheden ser ud.*

*Virksomheden har 40+ ansatte fordelt på 7 afdelinger. Det er indenfor afdelingerne; Google Ads, SEO, Paid Social, Tracking, Rådgivere, Marketing og Administration.*

*Virksomhedens arbejder også meget for, at de ansatte har det rigtig godt. De har gode muligheder for at udvikle sig. Man begynder som Student, derefter kan man rykke til Regulær og til sidst Senior. Der er forskellige steps, som skal opfyldes for, at man stiger i graderne.*

*På adressen ligger gennemsnitsalderen et sted mellem 30-31 år, og der er alle former for personalegoder. Der bliver lagt stor vægt på, at de ansatte har det godt både fagligt og socialt samt har mulighed for at have god energi hele dage igennem.*

*Virksomheden har haft til huse i Ryesgade i et års tid, og lokalerne er topmoderne og up to date. Der er naturligvis taget højde for at det passer ind i de fredede gamle bygninger.*

*I de forskellige teams er der forskellige profiler netop for at få det meste ud af opgaverne, og det bedste samarbejde.*

*Mathias' partner har givet et lille indspark til, hvad UCN kan være opmærksom på.*

*Der er stor forskel på de studerende, som kommer i praktik. Forskellen ligger i om det er en praktikant fra en 2-årig uddannelse, som skal i 1. praktik eller en fra overbygningsuddannelsen/top-up, der skal i 2. praktik. Sidstnævnte virker mere udviklede og har formentlig mere praktisk erfaring.*

*Største trussel i fremtiden bliver AI. UCN skal derfor også lære de studerende, hvordan de kan*

- bruge AI til at lære hurtigere.*
- bruge AI til at skabe et hurtigere outputs for virksomheden.*

#### **4. Tema: Personlige kompetencer /Mikkel**

På baggrund af indspark fra LAZZAWEBS og UCN skal udvalget drøfte, hvorledes uddannelsen bedst arbejder med de studerendes personlige kompetencer og talentudvikling.

*Overordnet set er erfaringerne fra udvalgets medlemmer, at det er nemt at rekruttere rigtig mange unge og talentfulde (grønne), til et job. Hvis man ønsker at ansætte nogle med lidt mere erfaring, og som har en lidt bredere palette af færdigheder, kan det være sværere at rekruttere plus at kravet til lønnen er høj fra begyndelsen. Det kommer også an på, hvilket område man søger job indenfor.*

*Lokaliteten for virksomhederne har enorm stor betydning for rekrutteringen samt virksomhedens størrelse. Det er sværere at rekruttere, hvis ikke man ligger i nærheden (tæt på centralt) i en større by.*

*Ved ansættelse bliver der også altid kigget på, hvilken personlighed man har samtaler med og måske ansætter en blot de enkelte kompetencer.*

*Set fra de studerendes side, så er det også svært at komme i nærheden af de opslåede jobs, da mange virksomheder søger en specialist med 5 års erfaring. Det er utrolig svært at opfylde de kriterier, når man har været studerende i de sidste 3 år med to praktikperioder.*

*Uddannelsesteamet spurgte ind til, hvordan det vil være det bedst mulige tilbud til de studerende. Hvis man skal undervise i SEO – er det så muligt at sammensætte et netværk indenfor det område og invitere nogle ind som kan fortælle om det? Evt. med mulighed for, at de studerende, som interesserer sig for området, kan komme med i netværket og samle viden og erfaringer.*

*UCN arbejder meget med at skubbe de studerende ud i et studierelevant job, så de får en fornemmelse af, hvad det er de interesserer sig for og om de ønsker at være generalister frem for specialister.*

*Uddannelsen har også inddraget en bred palette af undervisningselementer – og mere end det, der står i læringsmålene. Det er vigtigt at undervise i det, som bliver efterspurgt af virksomhederne (i virkeligheden) og ikke kun det der er beskrevet. Det er noget, som underviserne har stor fokus på indenfor de muligheder der er.*

*Der blev spurgt ind til, om der bliver talt om de "titler/jobkategorier", som man kan ende i, når man er færdig med uddannelsen? Det er ikke noget, som uddannelsen gør direkte, men når der er eksterne gæsteforelæsere, så bliver de altid bedt om at "fortælle deres livshistorie", så de studerende kan høre om, hvordan den enkelte er endt der, hvor de er.*

Et forslag er at der kunne udarbejdes et ark eller nogle opgaver til de studerende, så de får en lille introduktion til, hvilke områder man kan arbejde indenfor, og hvad forskellen er på en specialist og en generalist. Selvfølgelig med henblik på så de har styr på betegnelserne.

UCN afvikler to gange om året Match Making, hvor der er mange virksomheder som deltager. Selvfølgelig med henblik på at rekruttere praktikanter og studiemedarbejdere.

Henrik Ranum har en ide om, at det kunne være en fordel, hvis de deltagende virksomheder har en lille oversigt over, hvilke jobs/betegnelser det er muligt at arbejde med i virksomhederne. Claus og Henrik undersøger om det er en mulighed.

## 5. Ny reform og behov for ny e-Commerce bacheloruddannelse

Med baggrund i kort præsentation i uddannelsesreformen for Professionshøjskoler og erhvervs-akademier og dens muligheder samt konsekvenser ønskes en drøftelse af, hvorledes uddannelsesudvalget ser behovet for fremtidens kompetencer og uddannelser.

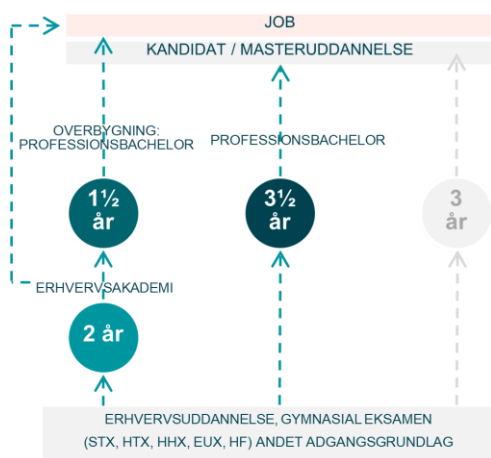
Uddannelsesudvalget bedes reflektere over temaet og kan tage udgangspunkt i følgende spørgsmål:

- Hvilke kompetencer (både faglige og personlige) ser I, at I har brug for?
- Hvilke opgaver ser I fremtiden dimittender løse?
- Hvilke uddannelseslængder giver mening (2- eller 3-årige og/eller 1-årige)?

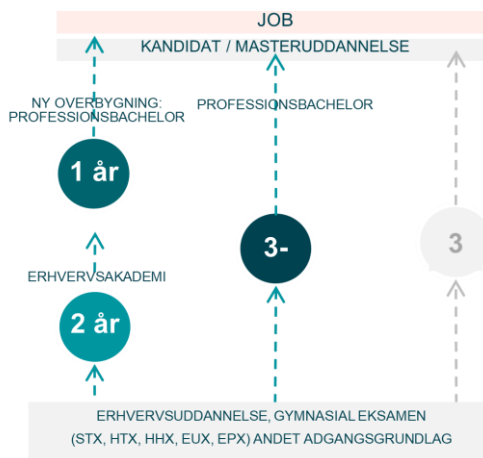
Den fulde reformtekst kan læses her: [LINK](#)

Claus gave en kort indflyvning til punktet og præsenterede den nuværende og kommende uddannelsesstruktur. Der er kommet et udkast til en ny uddannelsesreform, som betyder, at der kommer til at ske nogle ændringer. Der er for mange uddannelser (pt. 72), og det skal nu gøres mere gennemsigtigt.

Nuværende struktur



Kommende struktur



For UCN betyder det, at vi skal arbejde med eksisterende overbygningsuddannelser frem til januar 2029. Dvs. de studerende, som begynder i september 2027, bliver de sidste studerende, som færdiggør uddannelsen på den måde, som vi kender i dag.

*I forlængelse af dette, så søger UCN om oprettelse af en fuld bacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing med studiestart i 2026 både som en onsite og en online uddannelse. Claus spurgte udvalget ind til, hvad de tænkte om den mulighed.*

*Det var et enigt udvalg, som bakker op om, at der bliver søgt om bacheloruddannelsen e-commerce og digital marketing.*

*Ansøgningen skal være klar til september 2025 og svaret kommer omkring november.*

*Grunden til at der bliver søgt om det nu er for at der ikke bliver "et hul" i markedet, og der bliver en mere "flydende" overgang.*

*I forbindelse med snakken om en ny bacheloruddannelse, talte udvalget desuden om, hvornår det vil være bedst at lægge praktikperioden, på en 3-3¼ årig bacheloruddannelse. Er det først, midt eller sidst i uddannelsen.*

*Umiddelbart er meldingen, at det er bedst hvis praktikken ligger sidst i forløbet og hvis ikke det er en mulighed så skal den helst ligge efter de første 2 pr af uddannelsen.*

*For de nuværende 3½ årige bacheloruddannelser er praktikken på 5 måneder og ligger typisk på 5. el-ler 6. semester.*

*Det er vigtigt, at der er praksisforløb i hele uddannelsesperioden, så de studerende hele tiden bliver "holdt interesserede" og bliver mere afklarede i valg af retning efter endt uddannelse.*

*Det blev desuden påpeget, at det er vigtigt, at der er en god onboarding proces, når de studerende kommer fra en gymnasial uddannelse og skal videre på en bacheloruddannelse.*

*Udvalget kommer helt sikkert til at arbejde videre med den nye uddannelsesstruktur og bacheloruddannelse.*

## **6. Næste møde er planlagt til onsdag d. 1. oktober 2025 kl. 08.30 – 11.30**

*Andreas Bang Nielsen undersøger om det er muligt at holde møde hos Cykel Gear i Terndrup ved næste møde. Andreas giver en tilbagemelding til Claus eller Rikke om muligheden for dette.*

*Til det efterfølgende møde i foråret 2026 vil Henrik Risom gerne lægge lokaler til.*

*Punkter til dagsorden kan sendes til Rikke på [rsi@ucn.dk](mailto:rsi@ucn.dk) senest d. 22. september 2025.*

## **7. Eventuelt**

*I.a.b.*