

Designteknolog

# Studieordning

Erhvervsakademiuddannelse inden for Tekstil, Be-  
klædning, Design og Business  
Academy Profession Degree Programme in Design,  
Technology and Business

National del  
Gældende fra september 2024

# Indhold

<b>1.</b>	<b>Uddannelsens mål for læringsudbytte .....</b>	<b>4</b>
1.1	De enkelte studieretningernes mål for læringsudbytte .....	4
1.1.1	Læringsudbytte for studieretningen Design .....	4
1.1.2	Læringsudbytte for studieretningen Produktion .....	5
1.1.3	Læringsudbytte for studieretningen Business .....	6
1.1.4	Læringsudbytte for studieretningen Marketing .....	6
1.1.5	Læringsudbytte for studieretningen Retail .....	7
<b>2.</b>	<b>Uddannelsens nationale fagelementer .....</b>	<b>8</b>
2.1	Nationale fagelementer, der er fælles for alle studerende uanset valg af studieretning .....	8
2.1.1	Design .....	8
2.1.2	Business .....	9
2.1.3	Teknologi .....	10
2.2	Nationale fagelementer på studieretningen Design .....	10
2.2.1	Design .....	11
2.2.2	Teknologi .....	11
2.2.3	Kommunikation .....	12
2.3	Nationale fagelementer på studieretningen Produktion .....	13
2.3.1	Produktudvikling .....	13
2.3.2	Teknologi .....	14
2.3.3	Kvalitetssikring .....	15
2.4	Nationale fagelementer på studieretningen Business .....	16
2.4.1	Handel .....	16
2.4.2	Supply Chain Management .....	17
2.4.3	Produktkendskab .....	18
2.5	Nationale fagelementer på studieretningen Marketing .....	19
2.5.1	Konceptudvikling .....	19
2.5.2	Kommunikation .....	19

2.5.3	Management.....	20
2.6	Nationale fagelementer på studieretningen Retail .....	21
2.6.1	Retail Design .....	21
2.6.2	Retail Marketing.....	22
2.6.3	Retail Management .....	23
2.7	Antallet af prøver i de nationale fagelementer .....	24
<b>3.</b>	<b>Praktik .....</b>	<b>24</b>
3.1	Læringsmål for praktikken på uddannelsen.....	24
<b>4.</b>	<b>Krav til det afsluttende eksamensprojekt.....</b>	<b>25</b>
<b>5.</b>	<b>Regler om merit.....</b>	<b>25</b>
<b>6.</b>	<b>Ikrafttrædelse og overgangsordning .....</b>	<b>26</b>
6.1	Ikrafttrædelse .....	26
6.2	Overgangsordning .....	26

Denne nationale del af studieordningen for Designteknologuddannelsen er udstedt i henhold til § 21, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den er udarbejdet af uddannelsesnetværket for Designteknologuddannelsen og godkendt af alle udbydernes bestyrelse - eller rektor efter bemyndigelse - og efter høring af institutionsernes uddannelsesudvalg og censorformandskabet for uddannelsen.

## 1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Uddannelsen i Designteknolog kvalificerer den uddannede til selvstændigt at kunne varetage arbejdet med at planlægge, organisere og gennemføre opgaver inden for tekstil, beklædning, design og business i forbindelse med design, produktion, business, marketing og retail. Uddannelsen følger samfundets udvikling, og sikrer branchen viden og kompetencer inden for CSR, grøn omstilling og digital udvikling.

### Viden

Den uddannede:

- Har en udviklingsbaseret viden om erhvervets og fagområdernes praksis og centralt anvendte teorier og metoder i forhold til branchens struktur og samfundets udvikling.

### Færdigheder

Den uddannede:

- Kan anvende fagområdets centrale metoder og redskaber og de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen.
- Kan vurdere og formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til virksomheder og brugere.
- Kan vurdere et koncepts forretningspotentiale ud fra bl.a. trends, grøn omstilling markedsanalyser og bæredygtige forretningsmodeller, samt sammenhængen mellem pris, kvalitet, produkt og målgruppe.

### Kompetencer

Den uddannede:

- Kan håndtere udviklingsbaserede situationer på et analytisk og metodisk grundlag inden for design og konceptudvikling, herunder vurdere konceptets kommercielle potentiale.
- Kan deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Kan i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

## 1.1 De enkelte studieretningernes mål for læringsudbytte

Uddannelsen har 5 studieretninger: Design, Produktion, Business, Marketing og Retail.

### 1.1.1 Læringsudbytte for studieretningen Design

Studieretningen Design har tillige læringsmålene:

#### Viden

Den uddannede:

- Skal have viden om professionen og designområdets praksis og bæredygtige udvikling.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt designteori -og metode.

### **Færdigheder**

Den uddannede:

- Skal kunne anvende designmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- Skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille ressource -og miljømæssigt bæredygtige løsningsmuligheder.
- skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter.

### **Kompetencer**

Den uddannede:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til ressource-og miljømæssigt bæredygtige designløsninger.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

## **1.1.2 Læringsudbytte for studieretningen Produktion**

Studieretningen Produktion har tillige læringsmålene:

### **Viden**

Den uddannede:

- Skal have viden om professionen og produktionsområdets praksis og bæredygtige udvikling.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt designteori -og metode.

### **Færdigheder**

Den uddannede:

- Skal kunne anvende produktionsmetoder og konstruktionsprogrammer, der understøtter bæredygtig udvikling.
- Skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille ressource -og miljømæssigt bæredygtige løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og produktionsløsningsmuligheder til interessenter.

### **Kompetencer**

Den uddannede:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til ressource- og miljø-mæssigt bæredygtige produktionsløsninger.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

### 1.1.3 Læringsudbytte for studieretningen Business

Studieretningen Business har tillige læringsmålene:

#### Viden

Den uddannede:

- Skal have viden om professionen og forretningsområdets praksis og påvirkning af miljø og samfund.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt designteori -og metode.

#### Færdigheder

Den uddannede:

- Skal kunne anvende forretningsmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- Skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille økonomisk og etisk ansvarlige løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter.

#### Kompetencer

Den uddannede:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til økonomisk og etisk ansvarlige forretningsmodeller.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

### 1.1.4 Læringsudbytte for studieretningen Marketing

Studieretningen Marketing har tillige læringsmålene:

#### Viden

Den uddannede:

- Skal have viden om professionen samt om branding- og marketingområdets praksis samt det etiske og juridiske ansvar i forbindelse med den grønne omstilling.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt branding- og marketingteori -og metode.

#### Færdigheder

Den uddannede:

- Skal kunne anvende branding- og marketingmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- Skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille løsningsmuligheder, der er etisk og juridisk velovervejede.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter.

### **Kompetencer**

Den uddannede:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til løsninger inden for branding og marketing, der indeholder overvejelser om etiske og juridiske problemstillinger.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

## **1.1.5 Læringsudbytte for studieretningen Retail**

Studieretningen Retail har tillige læringsmålene:

### **Viden**

Den uddannede:

- Skal have viden om professionen og retailområdet praksis og bæredygtige udvikling.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt retailteori -og metode.

### **Færdigheder**

Den uddannede:

- Skal kunne anvende retailmetoder -og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- Skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille ressource -og miljømæssigt ansvarlige løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter.

### **Kompetencer**

Den uddannede:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til ressource -og miljømæssigt ansvarlige retailsninger.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

## 2. Uddannelsens nationale fagelementer

### 2.1 Nationale fagelementer, der er fælles for alle studerende uanset valg af studieretning

Uddannelsen indeholder tre nationale fagelementer, der er fælles for de studerende uanset studieretning

#### 2.1.1 Design

Fagelementet Design omhandler designproces og -metode fra idé til færdigt produkt med det formål at oparbejde en metodebevidsthed. Fagelementet inkluderer trend, designkultur og bæredygtighed.

Fagelementet Business indeholder forretningsmodeller og økonomi, problemløsning og virksomhedens værdikæde og eksistensgrundlag. Der er fokus på forretningsforståelse, hvor samarbejde, relationsskabelse og kommunikation indgår, og hvor bæredygtighed og cirkularitet er bærende principper.

Fagelementet Teknologi indeholder relevante teknologier inden for proces-, koncept- og produktudvikling og disses positive og negative indvirkning på miljø og bæredygtighed.

Læringsmål for Design

#### Viden

Den studerende:

- Skal kunne forstå praksis og anvende centrale teorier og metoder i en designproces med det formål at udvikle bæredygtige løsninger, der inkluderer ressource- og miljø-mæssigt bæredygtige perspektiver.
- Skal have udviklingsbaseret viden om central anvendt teori og metode inden for æstetik, designkultur og trend.
- Skal have udviklingsbaseret viden om central anvendt teori og metode i relation til målgrupper og markedets betydning for designprocessen.

#### Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende visualiserings- og idegenereringsmetoder knyttet til erhvervet og branchen.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger, samt opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder, som en del af designprocessen.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag, herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

#### Kompetencer

Den studerende:

- Skal, på et grundlæggende niveau, kunne deltage i tværfaglige samarbejder, inden for alle led i værdikæden, ved udvikling af produkter og koncepter under hensyntagen til bæredygtighed.
- Skal kunne håndtere grundlæggende problemstillinger ved hjælp af designmetoder.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Design har et omfang på 10 ECTS-point.

### **2.1.2 Business**

Fagelementet Business indeholder forretningsmodeller og økonomi, innovative problemløsninger, virksomhedens værdikæde og eksistensgrundlag. Der er fokus på forretningsforståelse, hvor samarbejde, relationsskabelse og kommunikation indgår, og hvor bæredygtighed og cirkularitet er bærende principper.

Læringsmål for Business

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for forretningsforståelse, bæredygtige forretningsmodeller og kommunikation.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for fagområdet business.

#### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for forretningsforståelse i erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære og forretningsorienterede problemstillinger, samt opstille innovative og bæredygtige løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære forretningsorienterede problemstillinger og bæredygtige løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

#### **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede og praksisnære opgaver i et bæredygtigt forretningsperspektiv.
- Skal deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for forretningsområdet med en professionel tilgang.

- Skal i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Business har et omfang på 10 ECTS-point.

### **2.1.3 Teknologi**

Fagelementet Teknologi indeholder relevante teknologier inden for proces-, koncept- og produktudvikling og disses positive og negative indvirkning på miljø og bæredygtighed.

Læringsmål for Teknologi

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have grundlæggende viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for processer, materialer og produktion i en bæredygtig sammenhæng.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for teknologi, herunder håndtering og analyser af data.

#### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdet centrale metoder og redskaber samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for teknologi i erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille bæredygtige løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

#### **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere værdiskabende, udviklingsorienterede og praksisnære opgaver.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for teknologiområdet med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Teknologi har et omfang på 10 ECTS-point.

## **2.2 Nationale fagelementer på studieretningen Design**

Studieretningen Design indeholder tre nationale fagelementer.

### 2.2.1 Design

Fagelementet Design består af designprocessen, der indeholder designresearch, designmetoder, æstetik, bæredygtighed og branche- og brugerbehov med afsæt i sociologiske undersøgelsesmetoder og trendanalyse.

Læringsmål for Design

#### Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for designprocessen, samt grundlæggende viden om sociologiske undersøgelsesmetoder og trendanalyse.
- Skal kunne forstå branchens anvendelse af teori og metode inden for designprocessen, sociologi og trendanalyse.

#### Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende og kombinere designprocessens centrale teorier og metoder med henblik på at kunne udarbejde bæredygtige løsninger på praksisnære problemstillinger.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle designprocessen og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

#### Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne deltage i faglige og/ eller tværfaglige designprocesser med en professionel tilgang.
- Skal kunne planlægge, strukturere og gennemføre designprocesser ud fra brancherelevante problemstillinger til bæredygtige løsninger.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

#### ECTS-omfang

Fagelementet Design har et omfang på 15 ECTS-point.

### 2.2.2 Teknologi

Fagelementet Teknologi består af relevante analoge og digitale redskaber samt metoder til fremstilling af designprodukter og/eller designkoncepter. Fagelementet rummer en særskilt opmærksomhed på teknologiens positive og negative indvirkninger på miljø og bæredygtighed.

Læringsmål for Teknologi

### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om materialer samt analoge og digitale værktøjer samt virkemidler til visualisering, prototyping og ansvarlig produktion.
- Skal kunne forstå branchens anvendelse af materialer samt analoge og digitale værktøjer og virkemidler til visualisering, prototyping og ansvarlig produktion.

### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne analysere og vurdere anvendelse af relevant materiale og teknologi i forhold til fremstilling af designprodukter.
- Skal kunne anvende relevante værktøjer i udarbejdelse af prototyper og designløsninger under hensyntagen til løsningernes indvirkning på miljø og bæredygtighed.
- Skal kunne varetage analog og digital formidling af løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

### **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere fremstillingsprocesser til udvikling af prototyper og designløsninger.
- Skal kunne tilegne sig teknologisk viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Teknologi har et omfang på 10 ECTS-point.

## **2.2.3 Kommunikation**

Fagelementet Kommunikation er centreret omkring formidling, argumentation og præsentation af designløsninger til interne og eksterne samarbejdspartnere og brugere. Fagelementet rummer en særskilt opmærksomhed på principper og rammer for kommunikation af bæredygtighed.

Læringsmål for Kommunikation

### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om anvendt teori og metode i praksis inden for kommunikative virkemidler.
- Skal kunne forstå branchens anvendelse af visuel kommunikation.

## **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne vurdere og anvende relevante virkemidler i forbindelse med kommunikation af designprocesser og designløsninger.
- Skal kunne formidle og præsentere designløsninger for samarbejdspartnere og brugere.

## **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne kommunikere designløsninger professionelt til samarbejdspartnere og brugere.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

## **ECTS-omfang**

Fagelementet Kommunikation har et omfang på 5 ECTS-point

## **2.3 Nationale fagelementer på studieretningen Produktion**

Studieretningen Produktion indeholder tre nationale fagelementer.

### **2.3.1 Produktudvikling**

Fagelementet Produktudvikling giver en grundlæggende forståelse for industrielle konstruktions- og forarbejdningsmetoder med henblik på at opnå en bæredygtig udviklings- og produktfremstillingsproces. Der er fokus på silhuet, proportioner og pasform i konstruktionsløsninger og graduering af størrelser.

Læringsmål for Produktudvikling

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om branchen og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode inden for formgivning, industriel konstruktion og forarbejdning, samt en viden om bæredygtige løsninger inden for området.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for kroppens anatomi, formgivning, industriel konstruktion og forarbejdning.

#### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber inden for formgivning, industriel konstruktion, graduering og forarbejdning.

- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder, der optimerer pasform, funktion og æstetik.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interne og eksterne interessenter.

### **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer inden for formgivning, industriel konstruktion og forarbejdning.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Produktudvikling har et omfang på 15 ECTS-point.

## **2.3.2 Teknologi**

Fagelementet Teknologi giver en grundlæggende forståelse af produktionsmetoder til produktfremstilling, herunder anvendelse af relevant teknologi til bæredygtige og industrielle processer. Der er fokus på materialers æstetiske og tekniske egenskaber i forhold til anvendelse.

Læringsmål for Teknologi

### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om branchens og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode inden for relevant teknologi til bæredygtige og industrielle processer, samt materialers æstetiske og tekniske egenskaber i forhold til anvendelse.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for produktionsmetoder til produktfremstilling og materialevalg, samt kunne forstå branchens anvendelse af teori og metode.

### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille løsningsmuligheder inden for produktfremstilling under hensyntagen til miljø og bæredygtighed.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere i produktfremstillingsprocessen.

## Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer inden for produktfremstilling.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

## ECTS-omfang

Fagelementet Teknologi har et omfang på 10 ECTS-point.

### 2.3.3 Kvalitetssikring

Fagelementet Kvalitetssikring giver en grundlæggende forståelse for produktionsklargøring og kvalitetssikring af produkter med fokus på pasform, materialer, størrelser og fremstillingsmetoder. Udarbejdelse af teknisk og visuel dokumentation til kommunikation med producenter og leverandører med henblik på bæredygtige løsninger.

Læringsmål for Kvalitetssikring

#### Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om branchens og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode inden for produktionsklargøring og kvalitetssikring af produkter med fokus på pasform, materialer, størrelser, fremstillingsmetoder og bæredygtige løsninger.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode, samt kunne forstå branchens anvendelse af teori og metode inden for produktionsklargøring og kvalitetssikring.

#### Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber inden for produktionsklargøring og kvalitetssikring.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille løsningsmuligheder inden for kvalitetssikring.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder ved hjælp af teknisk og visuel dokumentation til kommunikation med producenter og leverandører med henblik på bæredygtige løsninger.

## Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer inden for produktionsklargøring og kvalitetssikring.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Kvalitetssikring har et omfang på 5 ECTS-point.

## **2.4 Nationale fagelementer på studieretningen Business**

Studieretningen Business indeholder tre nationale fagelementer.

### **2.4.1 Handel**

Fagelementet Handel indeholder grundlæggende forståelse for nationale og internationale indkøbs- og handelsforhold, herunder bæredygtighed og kommunikation i virksomhedens værdi- og forsyningskæde.

Læringsmål for Handel

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om og forståelse for praksis og central anvendt teori og metode inden for økonomi, forretningsforståelse, indkøb, forhandling, forhandlingsparametre, juridiske forhold og bæredygtighed.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode, samt forstå erhvervets og branchens anvendelse af teori og metode på tværs af virksomhedens værdi- og forsyningskæde.

#### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende de centrale metoder og redskaber inden for indkøb og nationale og internationale handelsforhold herunder økonomiske, juridiske og bæredygtige parameter.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger inden for leverandørudvælgelse, -styring kommunikation.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

#### **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer inden for virksomhedens værdi- og forsyningskæde.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel og forretningsmæssig forståelse.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Handel har et omfang på 10 ECTS-point.

### **2.4.2 Supply Chain Management**

Fagelementet Supply Chain Management indeholder grundlæggende forståelse for styring af virksomhedens leverandører, teknologi, materiale- og varestrømme på tværs af forsyningskæden med det formål at fremme nationale og internationale samarbejder. Fagelementet rummer en særskilt opmærksomhed på miljø og bæredygtighed.

Læringsmål for Supply Chain Management

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for logistik, leverandørstyring, partnerskab og virksomhedens materiale og varestrømme.
- Skal kunne forstå virksomhedens værdikæde og samarbejder på tværs af forsyningskæder herunder anvendt teknologi og cirkulære forretningsprincipper.

#### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber inden for virksomhedens værdi- og forsyningskæde på det operationelle og taktiske niveau.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger inden for virksomhedens værdikæde, samt opstille bæredygtige løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger, der fremmer nationale og internationale samarbejder, under hensyntagen til interne og eksterne interessenter.

#### **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer herunder virksomhedens materiale- og varestrømme.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, der fremmer nationale og internationale samarbejder og en bæredygtig udvikling.

- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Supply Change Management har et omfang på 10 ECTS-point.

### **2.4.3 Produktkendskab**

Fagelementet Produktkendskab indeholder grundlæggende forståelse for produktkarakteristika, produkt- og materialekendskab og teknologi. Der lægges vægt på materialernes miljømæssige egenskaber og kvalitetsstyring med det formål at forstå og indgå i bæredygtige produktions- og produktudviklingsprocesser.

Læringsmål for Produktkendskab

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om produktkarakteristika, produkt- og materialekendskab og teknologi.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for kvalitetsstyring, bæredygtighed og produktionsteknikker for at kunne indgå i produktudviklingsprocesser.

#### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale emner inden for materialer, produkter, kvalitetsstyring og bæredygtighed, der knytter sig til at foretage indkøb inden for erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger inden for produktkendskab, samt opstille løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

#### **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere og indgå i produktions- og produktudviklingsprocesser.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Produktkendskab har et omfang på 10 ECTS-point.

## 2.5 Nationale fagelementer på studieretningen Marketing

Studieretningen Marketing indeholder tre nationale fagelementer.

### 2.5.1 Konzeptudvikling

Fagelementet Konzeptudvikling omhandler udvikling og design af koncepter og løsninger for målgruppen. Der arbejdes værdiorienteret med praksisnære, brugerorienterede problemstillinger med henblik på at udforme løsningsforslag samt principper og rammer for markedsføring af grønne budskaber.

Læringsmål for Konzeptudvikling

#### Viden

Den studerende:

- Har viden om teori og metode inden for udvikling og design af koncepter i relation til erhvervets og fagområdets praksis.
- Skal kunne forstå og anvende centrale teorier og metoder inden for konceptudvikling.
- Har kendskab til regler og love inden for markedsføring, herunder også af grønne budskaber.

#### Færdigheder

Den studerende:

- Kan udforme løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og udvælge koncepter.
- Kan formidle/kommunikere løsningsforslag herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

#### Kompetencer

Den studerende:

- Kan deltage i fagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med konceptudvikling.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

#### ECTS-omfang

Fagelementet Konzeptudvikling har et omfang på 15 ECTS-point.

### 2.5.2 Kommunikation

Fagelementet Kommunikation omhandler udvikling og design af praksisnære og brugerorienterede cross-media-kommunikationsprodukter. Arbejdet tager afsæt i

virksomhedens strategi, værdigrundlag og brugerperspektiv samt i principper og rammer for kommunikation af bæredygtighed.

Læringsmål for Kommunikation

### **Viden**

Den studerende:

- Har viden om teori og metode inden for udvikling og design af kommunikationsprodukter i relation til erhvervets og fagområdets praksis.
- Skal kunne forstå og anvende centrale teorier og metoder inden for kommunikation.
- Har kendskab til regler og love inden for kommunikation og markedsføring, herunder også af bæredygtige budskaber.

### **Færdigheder**

Den studerende:

- Kan udforme løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og udvælge kommunikationsløsninger.
- Kan formidle/kommunikere løsningsforslag herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

### **Kompetencer**

Den studerende:

- Kan deltage i fagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med kommunikation.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Kommunikation har et omfang på 10 ECTS-point.

## **2.5.3 Management**

Fagelementet Management omhandler projektstyring og koordinering af marketingaktiviteter med afsæt i indsamling og bearbejdning af markedsdata.

Læringsmål for Management

### **Viden**

Den studerende:

- Har viden om teori og metode om projektstyring og koordinering i relation til erhvervets og fagområdets praksis.

- Skal kunne forstå og anvende centrale teorier og metoder inden for projektstyring, koordinering og dataindsamling og -bearbejdning.
- Har kendskab til regler, love og etik inden for dataindsamling, -opbevaring og -brug.

### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende styrings- og koordineringsværktøjer inden for marketing.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og udvælge styrings- og koordineringsværktøjer inden for marketing
- Kan formidle/kommunikere løsningsforslag herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

### **Kompetencer**

Den studerende:

- Kan deltage i fagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med relevante styrings- og koordineringsværktøjer inden for marketing.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Management har et omfang på 5 ECTS-point.

## **2.6 Nationale fagelementer på studieretningen Retail**

Studieretningen Retail indeholder tre nationale fagelementer.

### **2.6.1 Retail Design**

Fagelementet Retail består af grundlæggende teorier og metoder inden for retaildesign, merchandising og indretning af kommercielle rum. Endvidere omsætning af markeds- og forbrugerdata til design af værdiskabende interaktion mellem brand, personale, prospects og kunder – alt sammen med tanke på ansvarligt forbrug og produktion.

Læringsmål for Retail Design

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis, teorier og metoder der kan understøtte en værdiskabende brugeroplevelse i kommercielle rum, herunder visual- og commercial merchandising.
- Skal kunne forstå udviklingen inden for bæredygtighed, trends, teknologi og digitalisering i detailhandlen.

## **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder, data og værktøjer, der knytter sig til design af værdiskabende brugeroplevelser i kommercielle rum under hensyntagen til ansvarligt forbrug og produktion.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger og opstille guidelines til brug for konceptudvikling til detailhandlen.
- Skal kunne formidle praksisnære forslag og idéer i et koncept.

## **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere en udviklingsorienteret, praksisnær og forretningsorienteret situation.
- Skal kunne deltage i et fagligt og tværfagligt udviklingssamarbejde om koncepter, der bidrager til værdiskabende brugeroplevelser.
- Skal arbejde struktureret med tilegnelse af ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

## **ECTS-omfang**

Fagelementet Retail Design har et omfang på 15 ECTS-point.

### **2.6.2 Retail Marketing**

Fagelementet Retail Marketing består af grundlæggende teori og værktøjer inden for forbrugeradfærd, dataindsamling og indsigtbaseret udvikling af interaktioner mellem brand, prospects og kunder.

Læringsmål for Retail Marketing

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsorienteret viden om fagområdets praksis og centrale teorier og metoder inden for forbrugeradfærd og design af værdiskabende oplevelser for prospects og kunder.
- Skal kunne forstå praksis og analysemetoder, indsamling og bearbejdning af data om forbrugeren og markedet til brug for udvikling af økonomisk og miljømæssigt ansvarlige koncepter, der engagerer kunder og prospects på tværs af brandets kontaktpunkter.
- Har kendskab til regler, love og etik inden for dataindsamling, -opbevaring og -brug.

## **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber inden for forbrugeradfærd, der knytter sig til udviklingen af økonomisk og miljømæssigt ansvarlige og engagerende koncepter.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger identificeret igennem forbruger- og markedsdata samt opstille løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære forslag til projekter og konceptudvikling.

## **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med udgangspunkt i værditilvækst for kunder og prospects i kombination med miljømæssig ansvarlighed.
- Skal kunne deltage i et fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

## **ECTS-omfang**

Fagelementet Retail Marketing har et omfang på 10 ECTS-point.

### **2.6.3 Retail Management**

Fagelementet Retail Management indeholder grundlæggende begreber om økonomi og styring af retailledets drift.

Læringsmål for Retail Management

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om økonomiske termer og beregninger samt ledelses- og styringsværktøjer til drift af retailledet. Endvidere organisationskultur, HR og ledelse af service-, design- og projektteams.
- Skal kunne forstå praksis og centralt anvendt metode inden for retail, drift og styring under hensyntagen til miljø og bæredygtighed.

#### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende driftsrelaterede termer, drifts- og styringsværktøjer.
- Skal kunne vurdere praksisnære retail design- og marketingtiltag i et økonomisk og bæredygtigt perspektiv. Endvidere vurdere den daglige drift og økonomiske udvikling for konceptet.

- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

### **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsrelaterede driftsmæssige situationer.
- Skal kunne deltage i et fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til i relation til professionen og branchens grønne omstilling.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet Retail Management har et omfang på 5 ECTS-point.

## **2.7 Antallet af prøver i de nationale fagelementer**

Der er to prøver i de nationale fagelementer, som i alt udgør 60 ECTS. Desuden er der én prøve i det afsluttende eksamensprojekt. Antallet af prøver i praktikken fremgår af afsnit tre. For et samlet overblik over alle uddannelsens prøver henvises til institutionsdelen af studieordningen.

## **3. Praktik**

### **3.1 Læringsmål for praktikken på uddannelsen**

Formålet med praktikforløbet er at forene studiets teori og metode med den praksis som udøves i en virksomhed. Praktikforløbet skal kvalificere den studerende til at forstå og formidle praksisnære problemstillinger.

#### **Viden**

Den studerende:

- Skal have viden om erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode samt egen rolle og faglige identitet i relation til praktikvirksomheden.

#### **Færdigheder**

Den studerende:

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber samt kunne tilegne sig færdigheder, der knytter sig til erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til virksomheden og brugere.

## **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forbindelse med daglige arbejdsopgaver i virksomheden.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomheden.

## **ECTS-omfang**

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

## **Antal prøver**

Praktikken afsluttes med én prøve.

## **4. Krav til det afsluttende eksamensprojekt.**

Læringsmålene for det afsluttende eksamensprojekt er identiske med uddannelsens læringsmål, der fremgår ovenfor under pkt. 1. Uddannelsens mål for læringsudbytte.

Det afsluttende eksamensprojekt skal dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling, der tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen som Designteknolog og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen godkender problemstillingen.

Den enkelte institution fastsætter de formelle krav til det afsluttende eksamensprojekt. Prøven i det afsluttende projekt

Projektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

## **ECTS-omfang**

Det afsluttende projekt har et omfang på 15 ECTS-point.

## **Prøveform**

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.

## **5. Regler om merit**

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

## **6. Ikrafttrædelse og overgangsordning**

### **6.1 Ikrafttrædelse**

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 01.08.2024 og har virkning for de studerende, som indskrives efter den 01.08.2024.

### **6.2 Overgangsordning**

Studerende som er optaget før 01.08.2024 følger den studieordning, de er blevet optaget på indtil 01.08.2025, hvorefter de overgår til denne studieordning.