

Referat

Mødetidspunkt	23. marts 2023 kl. 15.00 - 16.00
Mødested	Online
Lokale	Online via MS Teams
Referent	juh
Deltagere	Ulrik Bang, Knivholt Hovedgaard Dorte Reinholdt, Hjørring Kommune Christina Dellgren Knudsen, Act2learn Karina Madsen Smed, Aalborg Universitet Kim Fogt, Nordsøen Oceanarium Thomas Svane Christensen, Frederikshavn Gymnasium Lene Faurholt, EUC Nord Anne Marie Heide Hviid, Region Nordjylland Nana Agnete Flarup Hansen, Kunsten Aalborg Pernille Siitonen Skovgaard, studerende NAKU Emilie Vestergaard Willadsen, studerende NAKU Malene Gørtz Søberg Blond, uddannelsesleder NAKU Rasmus Otvald Jensen, Adjunkt, NAKU Lea Wisnes, koordinator/lektor NAKU Katrina Bergen Dalsgaard, ledelsesunderstøttelse UCN Søren Sørensen, Aalborg Zoo Julie Skoven Thomsen, administrativ medarbejder UCN
Afdeling	UCN Studiekontor Teknologi og Business

Uddannelsesudvalgsmøde

1. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen blev godkendt

Det blev aftalt, at det ene møde om året kan være online møde

2. Orientering ved Malene Blond

- **Velkommen til nyt medlem af uddannelsesudvalget**

Nana Agnete Flarup Hansen fra Kunsten i Aalborg er nyt medlem af uddannelsesudvalget, da Pia Mourier fra Vendsyssel Teater er stoppet. Nana og udvalget præsenterede sig.

- **Status på studerende**

Malene gav en status på studerende. Mange uddannelser oplevede nedgang i ansøgertal i 2022, herunder også NAKU. Vi håber, at der kommer flere ansøgere i år. Ansøgertallet til kvote 2 er på samme niveau som sidste år. Vi oplever en stigning i antal studerende, der får SPS støtte.

- **Minianalyse af dimittendledigheden**

Uddannelsen er ved at udarbejde en minianalyse af dimittendledigheden. For at kvalificere dataen heri, har 2 undervisere ringet til alle dimittender fra 2020, 2021 og 2022 for at høre, om de var i job og hvilke kompetencer, de bruger i deres job. Mange er ansat i relevante job, og det var spændende at høre, at stort set alle nævnte, at de arbejder med formidling. De typiske stillingsbetegnelser er formidler, projektkoordinator, forretningsudvikling osv. Der går typisk 6-7 måneder fra de dimitterer til de er i job. For nogle tager det et par step inden de er i fast job.

- **Ændring af studieordning - nye eksamensformer**

Der arbejdes på ændring af studieordningen med det formål at de studerende bliver udprøvet i den tværfaglighed, de kan forvente at møde efter endt uddannelse. Underviserteamet har set på at eksamensformerne matcher det, de studerende kan møde i praksis.

3. Uddannelsens DNA og udvikling af uddannelsen ved Lea Wisnes

Lea fortalte kort om uddannelsens indhold og DNA, hvor der i studieorden og bekendtgørelse er meget fokus på formidling.

3.1 Forslag til nyt navn ved Malene Blond

Uddannelsen har et rekrutteringsproblem – for få søger ind. Dette skyldes bl.a. en misforståelse ift. hvad uddannelsen handler om. Formidling er det essentielle på uddannelsen, og fylder på alle semestre. Det nuværende navn Natur- og Kulturformidler afspejler, at uddannelsen handler mere om natur- og kultur end den egentlig gør.

Derfor foreslår teamets et nyt navn: **Professionsbachelor i formidling og oplevelsesudvikling.**

Natur og kultur vil altid være vores genstandsfest og det vi arbejder ud fra. Men det er formidling, der er omdrejningspunktet for undervisningen. Derfor foreslås dette navn.

Udvalgets input til det nye navn:

- Oplevelse rummer natur og kultur
- Indhold og signalet er godt (Anne Marie)
- God og fin titel, der passer til uddannelsens indhold. Dette har været drøftet flere gange (Kim)
- Et godt navn, hvis kerneområderne bliver bibeholdt (Lene)
Kerneområderne bliver bibeholdt. Navnet vil matche uddannelsens indhold, svarede Malene.
- Navnet kunne også referere til projektledelse, som mange af dimittenderne arbejder med jf. dimittendundersøgelsen. Fagene kan godt få et løft imod denne udvikling. (Lene)

Lea sagde hertil, at udviklingsprocesser og projektarbejde vil blive indarbejdet ganske naturligt i starten af uddannelsen, fordi det passer til læringsmålene.

- Forslag om navnet omvendt: "Oplevelsesudvikling og formidling". De studerende er gode til udvikling, men mangler flere værktøjer til formidling. Det er hans erfaring fra dem, der har været i praktik hos ham. (Ulrik)
Malene sagde hertil, at der gøres meget for formidlingsdelen nu i Rasmus' undervisning
- Det nye navn rammer i højere grad noget, gymnasieskolerne kan forklare for de studerende og noget, de kender. Derfor vil vi kunne lave en mere præcis formidling til gymnasierne (Thomas)
- Har været kritisk ift. natur- og kulturdelen i navnet. Det har været et problem, at de studerende enten ser sig som natur eller kultur, mens indholdet ligger i samspillet mellem de to. Det er dog væsentlig, at vi har et syn på, hvilke uddannelser der ellers findes indenfor oplevelser og være obs på konkurrencen. Det handler om, at vi skal fremhæve det, vi gerne vil have, at de bærer med sig. Men der er hård konkurrence indenfor oplevelsesuddannelserne (Karina).
- Oplevelse er et komplekst begreb, som indeholder meget og bruges mange steder. Så det kan være et "farligt" ord. Navnet giver indtryk af mere udvikling end folk på gulvet, som hun ser Natur- og kulturformidlere som. NAKU er nogle, der er på gulvet, ikke bagved (Nana).
- Være obs på de studerende, der rejser ud – de skal have en titel med, som de kan rejse ud med. Et navn der også klinger i resten af verdenen (Kim).
- Det er godt med en ny titel. Uddannelsen har været under udvikling hele tiden. Er enig dog enig i, at formidling og oplevelse er flydende begreber. Som aftager vil de skulle forklare, hvad en dimittend kan uanset om det er det nuværende eller nye navn (Dorte).

Skriv gerne til Malene eller Lea, hvis I har/får andre bud på navn til uddannelsen!

Malene afsluttede med at sige, at vi samarbejder med Skovskolen ift. at ville ændre navn. Det er UCN, der har taget initiativ til dette, da det er os, der slås mest med rekruttering og dimittendledighed.

3.2 Rekruttering ved Katrina Bergen

Katrina fortalte om, hvordan UCN og uddannelsen arbejder med rekruttering til uddannelsen. En større UCN-kortlægning af de unges uddannelsesvalg viser, at de unge primært søger information om uddannelse på Uddannelsesguiden.dk og UCN.dk. Derfor arbejder vi kontinuerligt med at optimere information på disse websider.

Kortlægningen viser desuden, at Studievejledning, Åben hus arrangementer og besøg på Campus har stor betydning for unges uddannelsesvalg. Derfor arbejder vi også målrettet med at være helt skarpe her og inddrage de studerende mest muligt, så de "sælger" uddannelsen med et ung-til-ung-perspektiv.

Ift. Sociale medier har uddannelsen en profil på både Facebook og Instagram, der viser studielivet og gør opmærksom på åben hus arrangementer, tilmelding, studievejledning osv. Instagramsiden er mest brugt og denne er også indlejret på UCN.dk, så information om uddannelsen her altid er ledsaget af nye stemningsbilleder fra uddannelsen.

Uddannelsen er naturligvis synlig på jobmesser og andre steder, hvor det giver mening at informere om uddannelsen. Underviserne bruger også egne Linked-in profiler til at fortælle om uddannelsen, til at fortælle gode historier om dimittender med spændende jobs osv.

Vi modtager altid gerne gode ideer til nye profileringsmuligheder, så udvalget blev opfordret til at sige til, hvis I har ideer!

Det blev foreslået, at vi ser på Kaospiloter, der kunne være lidt den samme profil. Den kigger vi ind i, sagde Malene hertil.

4. Eventuelt

Kim mangler ansøgere til sæsonarbejde på Oceanariet. Kim bruger nu biologistuderende, men har brug for NAKU-studerende. Malene sagde hertil, at vi altid gerne deler opslag med de studerende.