

Referat: Uddannelsesudvalgsmøde Service- og oplevelsesuddannelserne 2026

Mødetidspunkt	10. juni 2026 kl. 08.00-11.00
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	CHV 2.2.27
Referent	Pernille Budde Haensel, UCN
Deltagere	Andreas Ingerslev Larsen, Forstander, Nordjyllands Idrætsefterskole Stidsholt, samt DGI rep. Anne Voss, Sustainability Manager, Destination Nord Claus Jensen, uddannelsesleder, UCN Helene Abbelin Jeppesen, studerende, UCN Service- og oplevelsesøkonom Helle Thomasberg, Director of Sales & Marketing, Himmerland Resort Karen Rubæk, uddannelsesleder, UCN Karina Madsen Smed, Lektor, Aalborg Universitet Kenneth Cortsen, ph.d. og underviser, UCN Sport management Morten Nørgaard, lektor, UCN Service- og oplevelsesøkonom Ole Droob, Rektor, Hasseri Gymnasium Rasmus Haagensen, direktør, 4Player Sara Risum Mygh, studerende, UCN International hospitality management
Fraværende	Brian Andersson, Direktør, Frederikshavn Handelsskole Louise Storgaard Nielsen, Sustainability Manager, Aalborg Kongres og Kultur Center Martin Stigaard Skammelsen, Marketing- og oplevelseschef, Aalborg Håndbold Thomas Bjuring, Head, DirekteSport
Mødeleder	Claus Jensen og Karen Rubæk, UCN
Afdeling	UCN Teknologi og Business

Uddannelsesudvalgsmøde

Uddannelsesudvalg for service- og oplevelsesøkonom, PBO i international hospitality management og PBO i sport management

1. Godkendelse af dagsorden

Godkendt.

2. Velkommen /Karen og Claus (5 min)

Velkommen til det nye uddannelsesudvalg for service- og oplevelsesuddannelserne.

Kort velkomst samt orientering om mødetidsrum, som planlægges i tidsrummet 08:00-11:00 – udvalget nikker til tidsrummet. Der planlægges tre årlige ordinære møder.

3. Præsentation af udvalgets medlemmer /Alle (50 min)

Alle uddannelsesudvalgets medlemmer giver en præsentation af sig selv, og hvad de beskæftiger sig med.

Karen præsenterer et overblik over udvalgets sammensætning for perioden 2026-30:

7 medlemmer fra professionen

- *Andreas Ingerslev Larsen, forstander, Nordjyllands Idrætsefterskole Stidsholt, samt DGI-repræsentant*
- *Anne Voss, Sustainability Manager, Destination Nord*
- *Helle Thomasberg, Director of Sales & Marketing, Himmerland Resort*
- *Louise Storgaard Nielsen, Sustainability Manager, Aalborg Kongres og Kultur Center*
- *Martin Stigaard Skammelsen, Marketing- og oplevelseschef, Aalborg Håndbold*
- *Rasmus Haagensen, direktør, 4Player*
- *Thomas Bjuring, Head, DirekteSport*

1 medlem med indsigt i de gymnasiale uddannelser

- *Ole Droob, Rektor, Hasseris Gymnasium*

1 medlem med indsigt i erhvervsuddannelserne og de erhvervsgymnasiale uddannelser

- *Brian Andersson, Direktør, Frederikshavn Handelsskole*

1 medlem med pædagogisk og forskningsmæssig tilknytning til professionen

- *Karina Madsen Smed, Lektor, Aalborg Universitet*

2 medlemmer blandt de studerende ved uddannelsesudvalgsområdet

- *Helene Abbelin Jeppesen, studerende, UCN Service- og oplevelsesøkonom*
- *Sara Risum Mygh, studerende, UCN International hospitality management*

2 medlemmer blandt medarbejderne ved uddannelsesudvalgsområdet

- *Kenneth Cortsen, ph.d. og underviser, UCN Sport management*
- *Morten Nørgaard, lektor, UCN Service- og oplevelsesøkonom*

UCN's ledelsesrepræsentant (tilforordnede)

- *Claus Jensen, uddannelsesleder, Top-up Businessuddannelserne*
- *Karen Rubæk, uddannelsesleder, Service- og markedsføringsuddannelserne*

Udvalgsmedlemmerne giver hver en præsentation af sig selv.

4. Rammesætning af udvalgets arbejde / Karen og Claus (20 min)

Kort introduktion til kommissoriet og udvalgets arbejde.

Claus introducerer rammen for uddannelsesudvalget for service- og oplevelsesuddannelserne, som dækker en bred branche inden for oplevelser, turisme, sport, fritid, hotel og restauranter.

Uddannelsesudvalgene er UCN's vigtigste kobling til professioner, arbejdsmarked og region. Alle UCN-uddannelser er knyttet til et uddannelsesudvalg, og udvalgene er et lov- og vedtægtsforankret rådgivningsorgan. Funktionsperioden er 1. maj 2026 - 30. april 2030.

Uddannelsesudvalgene har stor betydning for UCN både for direktion, bestyrelse og uddannelserne, og der lyttes til udvalgenes input. Derfor bliver møderummet fremadrettet mere fokuseret på drøftelser, hvor udvalget får en rådgivende funktion, som skal styrke kvalitet; sikre samfunds- og arbejdsmarkedsrelevans; og understøtte regional uddannelsesdækning. Uddannelsesudvalget kommer til at give input til udvikling af uddannelserne.

Mødestrukturen er tre årlige møder samt et årsmøde med bestyrelsen, direktion og alle uddannelsesudvalg.

Fremadrettet vil dagsordnerne rumme et tema, hvor der lægges op til en drøftelse blandt udvalgsmedlemmerne, der giver en indikation af, hvad der har betydning i medlemmernes virksomhed/organisation, som uddannelserne kan bruge i udviklingsarbejdet.

Herefter præsenterer Claus og Karen UCN's uddannelser samt organisation. Præsentation medsendes referatet.

Pause (15 min)

5. Status på reformarbejdet /Karen og Claus (30 min)

Orientering og status på reform af uddannelseslandskabet med mulighed for at stille spørgsmål.

Claus og Karen præsenterer den politiske reforms intentioner, der bl.a. rummer et kvalitetsløft af det professions- og erhvervsrettede område, som nærværende uddannelser hører under.

Centrale reformelementer:

- *Markant kvalitetsløft med flere undervisningstimer, mere feedback og vejledning, undervisning i mindre hold samt styrket praktik og praksis.*
- *Mere transparens/gennemskuelighed for studerende og aftagervirksomheder ift. uddannelsesudbud*
- *Hurtigere færdiggørelse og dimittering af studerende*
- *Omlægning af 15-20 pct. af erhvervsakademiuddannelser til professionsbacheloruddannelser fra 2028*
- *Udfasning af top-up-uddannelserne - sidste optag 2027*
- *Nye etårige erhvervsrettede overbygningsuddannelser fra 2028 (fri EVU)*
- *Etablering af nyt uddannelseslandskab på det erhvervsrettede område*

Lukningen af top-up uddannelserne er en del af reformens finansiering, så der kan oprettes nye bacheloruddannelser.

Der har været nedsat forskellige nationale arbejdsgrupper, som har haft til opgave at komme med indstilling til Uddannelses- og forskningsstyrelsen, om hvordan det nationale uddannelseslandskab skal se ud for arbejdsgruppens område.

I den nye model for uddannelsessystemet er der fortsat fokus på veje i uddannelsessystemet, så det er muligt at opnå bachelorniveau efter en erhvervsakademiuddannelse. Der skal derfor udvikles nye

etårige overbygningsuddannelser, der kan tages på deltid over to år sideløbende med deltidsbeskæftigelse. Der er indbygget en karensperiode mellem erhvervsakademiuddannelse og overbygningsuddannelse på to år.

I 2028 er der 200 studiepladser på landsplan for de nye overbygningsuddannelser (med to års karensperiode) samt 100 studiepladser på deltid (unde karensperiode).

Indstillingen fra arbejdsgruppen på det økonomisk-merkantile område, hvor arbejdsgruppen lægger op til, at der fremadrettet skal være et uddannelsesområde omkring oplevelsesuddannelser, der skal rumme en toårig service- og oplevelsesøkonomuddannelse, en treårig professionsbacheloruddannelse, der formentlig kommer til at hedde oplevelsesmanagement, samt en etårig overbygningsuddannelse. Kompetencesættene fra de nuværende top-up uddannelser i international hospitality management og sport management kan indgå i bacheloruddannelsen.

Som erstatning for de udfasede top-up uddannelser, skal institutionerne omlægge 15-20 % af studiepladserne på erhvervsakademiuddannelserne til bacheloruddannelser, og her har UCN Teknologi og Business fået tildelt 260 studiepladser i alt. UCN's bestyrelse skal på baggrund af indstilling fra uddannelsescheferne beslutte, hvordan studiepladserne skal fordeles; det besluttet endeligt i september 2026, om UCN vil gå efter at udbyde en bachelor i oplevelsesmanagement.

Uddannelsesudvalget vurderer, at der er behov for både en toårig, en treårig, en overbygning – og en adgang til kandidatuddannelse på universitetet – inden for uddannelsesudvalgets området.

Der er en bemærkning om, at det er vigtigt at de kommende studerende kan se sig selv i uddannelsernes navn, og at der kommer en vigtig opgave med at kommunikere til kommende studerende, hvad uddannelserne handler om.

Der nedsættes fra juni udviklingsarbejdsgrupper inden for hver uddannelsesfamilie, og Claus er formand for den nationale udviklingsarbejdsgruppe for oplevelsesfamilien, som skal lave uddannelsesbilag og nationale studieordninger for uddannelsesfamiliens uddannelser.

I den sammenhæng bliver der behov for uddannelsesudvalgets input til udviklingsarbejdet, som bliver et fokus på det næste uddannelsesudvalg i efteråret 2026.

6. Opdatering på service- og oplevelsesøkonomuddannelsen /Karen (20 min)

Uddannelseslederen giver en status på uddannelsen med forventninger til kommende optag både på campus og online m.m. Der er også mulighed for at stille spørgsmål til den fremsendte datapakke om uddannelsen:

Bilag til dagsorden: Statusnotat for service- og oplevelsesøkonom 2026

Karen giver en kort update på det forventede optag. Der er ansøgningsfrist d. 1. juli og med mulighed for efteroptag i august. Ansøgningerne til uddannelsen ligger på niveau med 2025, og det forventes, at det samlede optag på online og onsite bliver omkring 150 nye studerende.

I 2024 startede uddannelsen et udbud i Frederikshavn, som var et samarbejde med kommunen, Destination Nord og Frederikshavns Handelsskole samt aftagervirksomheder i kommunen. Samarbejdet har været godt, men der har desværre ikke været studerende nok; Der startede 15 studerende i 2024, og der dimitterer 10 i år; i 2025 var der ikke nok ansøgere til at oprette et hold, og i år har direktionen besluttet, at udbuddet er endeligt lukket.

7. Opdatering på overbygningsuddannelserne i international hospitality management og sport management /Claus (30 min)

Uddannelseslederen giver en status på uddannelsen med forventninger til kommende optag både på campus og online m.m. Der er også mulighed for at stille spørgsmål til de fremsendte datapakker om uddannelserne:

Bilag til dagsorden: Statusnotat for international hospitality management 2026

Bilag til dagsorden: Statusnotat for sport management 2026

Claus giver en update på forventninger til optag. På top-up uddannelserne er der generelt 30 % flere ansøgere på samme tidspunkt sidste år; International hospitality management ligger også foran på ansøgere end sidste år – mere en 50 % på samme tidspunkt sidste år, men sport management online også er foran.

IHM: 1. prioritetsansøgninger per 10. juni 2026

- *Onsite: 17 (8 i 2025) - 25 pladser*
- *Online: 35 (15 i 2025) - 30 pladser*

SPM: 1. prioritetsansøgninger per 10. juni 2026

- *Onsite: 9 (8 i 2025) - 40 pladser*
- *Online: 49 (32 i 2025) - 29 pladser*

Der er en kort drøftelse omkring onlineuddannelserne på uddannelsesudvalgets uddannelsesområde, hvor mere end halvdelen af alle studerende på uddannelserne er online. Det er studerende, som ønsker fleksibilitet af forskellige årsager, og de er gennemsnitligt lige så dygtige som onsite-studerende, men spændet er generelt større på online med både et lavere bundniveau og højere topniveau. Generelt bruges der mere tid på vejledning med onlinestuderende. Frafaldet blandt onlinestuderende er dog generelt højere på online ofte mellem 20 og 30 %, dog ser det ud til kurven er knækket på sport management online, som kun har et frafald på 8 % på årgang 2025.

8. Næste møde

Torsdag d. 24. september 2026 kl. 08:00-11:00.

Mødet afholdes gerne hos en af udvalgsmedlemmernes virksomheder, hvis nogen ønsker at lægge hus til.

Mødekalendar efterår 2026: Årsmøde for uddannelsesudvalg og UCN's bestyrelse 27. oktober 2026 08.30-13.00

Udvalget ønsker fortsat at afholde møde i tidsrummet 08:00-11:00. Tema på kommende møde bliver arbejdet med uddannelsesreformen. Der er afbud fra Karina.

9. Eventuelt

Intet.