

Dato: 1. august 2020



# Studieordning Designteknologuddannelsen national del

## Indholdsfortegnelse

<b>1.</b>	<b>Uddannelsens mål for læringsudbytte .....</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>De enkelte studieretningers mål for læringsudbytte .....</b>	<b>4</b>
2.1	Læringsudbytte for studieretningen Design .....	4
2.2	Læringsudbytte for studieretningen Produktion .....	5
2.3	Læringsudbytte for studieretningen Business .....	5
2.4	Læringsudbytte for studieretningen Marketing .....	6
2.5	Læringsudbytte for studieretningen Retail .....	6
<b>3.</b>	<b>Uddannelsens nationale fagelementer .....</b>	<b>6</b>
3.1	Nationale fagelementer der er fælles på tværs af studieretningerne .....	6
3.1.1	Design .....	7
3.1.2	Business .....	7
3.1.3	Teknologi.....	8
3.2	Nationale fagelementer på studieretningen Design.....	9
3.2.1	Design .....	9
3.2.2	Teknologi.....	9
3.2.3	Kommunikation .....	10
3.3	Nationale fagelementer på studieretningen Produktion.....	11
3.3.1	Produktudvikling.....	11
3.3.2	Teknologi.....	11
3.3.3	Kvalitetssikring.....	12
3.4	Nationale fagelementer på studieretningen Business.....	13
3.4.1	Handel .....	13
3.4.2	Supply Chain Management .....	14
3.4.3	Produktkendskab.....	14
3.5	Nationale fagelementer på studieretningen Marketing .....	15
3.5.1	Konceptudvikling .....	15
3.5.2	Kommunikation .....	16
3.5.3	Management .....	16
3.6	Nationale fagelementer på studieretningen Retail.....	17
3.6.1	Retail Design .....	17
3.6.2	Retail Marketing .....	18
3.6.3	Retail Management .....	19
<b>4.</b>	<b>Antallet af prøver i de nationale fagelementer .....</b>	<b>19</b>
<b>5.</b>	<b>Praktik.....</b>	<b>19</b>
5.1	Læringsmål for praktikken på uddannelsen.....	19
<b>6.</b>	<b>Krav til det afsluttende eksamensprojekt.....</b>	<b>20</b>
<b>7.</b>	<b>Regler om merit.....</b>	<b>21</b>
<b>8.</b>	<b>Ikrafttrædelse og overgangsordning .....</b>	<b>21</b>
8.1	Ikrafttrædelse.....	21
8.2	Overgangsordning.....	21

---

Denne nationale del af studieordningen for Designteknologuddannelsen er udstedt i henhold til § 21, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den er udarbejdet af uddannelsesnetværket for Designteknolog uddannelsen og godkendt af alle udbydernes bestyrelse - eller rektor efter bemyndigelse - og efter høring af institutionernes uddannelsesudvalg og censorformandskabet for uddannelsen.

---

## 1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Uddannelsen i Designteknolog kvalificerer den uddannede til selvstændigt at kunne varetage arbejdet med at planlægge, organisere og gennemføre opgaver inden for tekstil, beklædning, design og business i forbindelse med design, produktion, business, marketing og retail.

### Viden

Den uddannede designteknolog:

- Har en udviklingsbaseret viden om erhvervets og fagområdernes praksis og central anvendt teori og metode i forhold til branchens struktur og placering i samfundet.
- Har forståelse for praksis og central anvendt teori og metode samt kan forstå erhvervets anvendelse heraf.

### Færdigheder

Den uddannede designteknolog:

- Kan anvende fagområdets centrale metoder og redskaber og de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen.
- Kan vurdere og formidle praksisnære problemstillinger løsningsmuligheder til virksomheden og brugere.
- Kan vurdere et koncepts forretningspotentiale ud fra bl.a. trends, principper for bæredygtighed, markedsanalyser og forretningsmodeller samt sammenhængen mellem pris, kvalitet, produkt og målgruppe.

### Kompetencer

Den uddannede designteknolog:

- Kan håndtere udviklingsbaserede situationer på et analytisk og metodisk grundlag inden for design og designcentreret konceptudvikling, herunder vurdere konceptets kommercielle potentiale.
- Kan deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Kan i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen.

## 2. De enkelte studieretningers mål for læringsudbytte

Uddannelsen har 5 studieretninger: Design, Produktion, Business, Marketing og Retail.

### 2.1 Læringsudbytte for studieretningen Design

Studieretningen Design har tillige læringsmålene:

#### Viden

Den uddannede:

- skal have viden om professionen og designområdets praksis.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt designteori og metode

#### Færdigheder

Den uddannede:

- skal kunne anvende designmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter.

#### Kompetencer

##### Den uddannede:

- skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til udvikling af designløsninger.
- skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

## 2.2 Læringsudbytte for studieretningen Produktion

Studieretningen Produktion har tillige læringsmålene:

#### Viden

##### Den uddannede:

- skal have viden om professionen og produktionsområdets praksis
- skal kunne forstå praksis og central anvendt designteori og metode

#### Færdigheder

##### Den uddannede

- skal kunne anvende produktionsmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og produktionsløsningsmuligheder til interessenter

#### Kompetencer

##### Den uddannede:

- skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til udvikling af produktionsløsninger.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

## 2.3 Læringsudbytte for studieretningen Business

Studieretningen Business har tillige læringsmålene:

#### Viden

##### Den uddannede:

- skal have viden om professionen og forretningsområdets praksis
- skal kunne forstå praksis og central anvendt designteori og metode

#### Færdigheder

##### Den uddannede:

- skal kunne anvende forretningsmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet
- skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter

#### Kompetencer

##### Den uddannede:

- skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til udvikling af forretningsløsninger.

- 
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

## 2.4 Læringsudbytte for studieretningen Marketing

Studieretningen Marketing har tillige læringsmålene:

Viden

Den uddannede:

- skal have viden om professionen samt om branding- og marketingområdets praksis,
- skal kunne forstå praksis og central anvendt branding- og marketingteori og metode.

Færdigheder

Den uddannede:

- skal kunne anvende branding- og marketingmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet
- skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder
- skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter

Kompetencer

Den uddannede:

- skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til udvikling af løsninger inden for branding og marketing.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

## 2.5 Læringsudbytte for studieretningen Retail

Studieretningen Retail har tillige læringsmålene:

Viden

Den uddannede:

- skal have viden om professionen og retail områdets praksis
- skal kunne forstå praksis og central anvendt retail teori og metode.

Færdigheder

Den uddannede:

- skal kunne anvende retail metoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille og vælge retail løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter

Kompetencer

Den uddannede:

- skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til udvikling af retail løsninger.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

## 3. Uddannelsens nationale fagelementer

### 3.1 Nationale fagelementer der er fælles på tværs af studieretningerne

Nationale fagelementer, der er fælles for alle studerende uanset valg af studieretning

---

Uddannelsen indeholder tre nationale fagelementer, der er fælles for de studerende uanset studieretning.

### 3.1.1 Design

Fagelementet design består af en grundlæggende forståelse for designprocessen og metoder fra idé til færdigt produkt med det formål at oparbejde en design bevidsthed. Desuden indgår, trend, designkultur og fokus på bæredygtige løsninger.

Læringsmål for Design

Viden

Den studerende:

- Skal kunne forstå praksis og anvende centrale teorier og metoder i en designproces med det formål at udvikle bæredygtige løsninger.
- Skal have udviklingsbaseret viden om central anvendt teori og metode inden for æstetik, designkultur og trend.
- Skal have udviklingsbaseret viden om central anvendt teori og metode i relation til målgrupper og markedets betydning for designprocessen.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende visualiserings- og idegenereringsmetoder knyttet til erhvervet og branchen.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger, samt opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder, som en del af designprocessen.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag, herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne deltage i tværfaglige samarbejder inden for alle led i værdikæden ved udvikling af et produkt eller koncept.
- Skal kunne håndtere grundlæggende problemstillinger ved hjælp af designmetoder.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til design.

ECTS-omfang

Fagelementet Design har et omfang på 10 ECTS-point.

### 3.1.2 Business

Fagelementet business indeholder forretningsmodeller og økonomi, innovative problemløsninger, virksomhedens værdikæde og eksistensgrundlag. Der er fokus på forretningsforståelse, hvor samarbejde, relations skabelse og kommunikation indgår.

Læringsmål for Business

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for forretningsforståelse, forretningsmodeller og kommunikation.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for fagområdet business.

#### Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for forretningsforståelse i erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære, forretningsorienterede problemstillinger, samt opstille og vælge innovative løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære forretningsorienterede problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

#### Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede og praksisnære, forretningsorienterede opgaver.
- Skal deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for forretningsområdet med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til businessområdet.

#### ECTS-omfang

Fagelementet Business har et omfang på 10 ECTS-point.

### 3.1.3 Teknologi

Fagelementet indeholder innovativ brancherelevant teknologi, der bidrager til proces- og produktudvikling, med fokus på materialeteknologi og bæredygtighed. Fagområdet indeholder ligeledes prototyping, digitale værktøjer og dataanalyse.

#### Læringsmål for Teknologi

##### Viden

Den studerende:

- Skal have grundlæggende viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for processer, materialer og produktion i en bæredygtig sammenhæng.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for teknologi, herunder håndtering og analyser af data.

#### Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdet centrale metoder og redskaber samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for teknologi i erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

#### Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede og praksisnære forretningsorienterede opgaver.



- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for teknologiområdet med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til teknologi.

ECTS-omfang

Fagelementet Teknologi har et omfang på 10 ECTS-point.

### **3.2 Nationale fagelementer på studieretningen Design**

Studieretningen Design indeholder tre nationale fagelementer.

#### **3.2.1 Design**

Fagelementet Design består af designprocessen, der indeholder designresearch, designmetoder, æstetik, bæredygtighed og branche- og brugerbehov med afsæt i sociologiske undersøgelsesmetoder og trendanalyse.

Læringsmål for Design

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for designprocessen, samt grundlæggende viden om sociologiske undersøgelsesmetoder og trendanalyse.
- Skal kunne forstå branchens anvendelse af teori og metode inden for designprocessen, sociologi og trendanalyse.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende og kombinere designprocessens centrale teorier og metoder med henblik på at kunne udarbejde bæredygtige løsninger på praksisnære problemstillinger.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle designprocessen og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne deltage i faglige og/ eller tværfaglige designprocesser med en professionel tilgang.
- Skal kunne planlægge, strukturere og gennemføre designprocesser ud fra branche-relevante problemstillinger til bæredygtige løsninger.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til branchen.

ECTS omfang

Fagelementet Design har et omfang på 15 ECTS-point.

#### **3.2.2 Teknologi**

Fagelementet Teknologi består af analoge og digitale fremstillingsmetoder til designprodukter og/ eller designkoncepter.

---

## Læringsmål for Teknologi

### Viden

#### Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om materialer samt analoge og digitale værktøjer og virkemidler til visualisering, prototyping og produktion.
- Skal kunne forstå branchens anvendelse af materialer samt analoge og digitale værktøjer og virkemidler til visualisering, prototyping og produktion.

### Færdigheder

#### Den studerende:

- Skal kunne analysere og vurdere anvendelse af relevant materiale og teknologi i forhold til fremstilling af designprodukter.
- Skal kunne anvende relevante værktøjer i udarbejdelse af prototyper og designløsninger.
- Skal kunne varetage analog og digital formidling af løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

### Kompetencer

#### Den studerende:

- Skal kunne håndtere fremstillingsprocesser til udvikling af prototyper og designløsninger.
- Skal kunne tilegne sig teknologisk viden, færdigheder og kompetencer i relation til branchen.

### ECTS omfang

Fagelementet Teknologi har et omfang på 10 ECTS-point.

## 3.2.3 Kommunikation

Fagelementet kommunikation er centreret omkring formidling, argumentation og præsentation af designløsninger til interne og eksterne samarbejdspartnere og brugere.

### Læringsmål for kommunikation

#### Viden

#### Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om anvendt teori og metode i praksis inden for kommunikative virkemidler.
- Skal kunne forstå branchens anvendelse af visuel kommunikation.

### Færdigheder

#### Den studerende:

- Skal kunne vurdere og anvende relevante virkemidler i forbindelse med kommunikation af designprocesser og designløsninger.
- Skal kunne formidle og præsentere designløsninger for samarbejdspartnere og brugere.

### Kompetencer

#### Den studerende:

- Skal kunne kommunikere designløsninger professionelt til samarbejdspartnere og brugere.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til kommunikation.

---

ECTS om fang

Fagelementet Kommunikation har et omfang på 5 ECTS-point

### 3.3 Nationale fagelementer på studieretningen Produktion

Studieretningen Produktion indeholder tre nationale fagelementer.

#### 3.3.1 Produktudvikling

Fagelementet Produktudvikling giver en grundlæggende forståelse for industrielle konstruktions- og forarbejdningsmetoder med henblik på at opnå en bæredygtig udviklings- og produktfremstillingsproces. Der er fokus på silhuet, proportioner og pasform i konstruktionsløsninger og graduering af størrelser.

Læringsmål for Produktudvikling

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om branchen og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode inden for formgivning og industriel konstruktion og forarbejdning, samt en viden om bæredygtige løsninger inden for området.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for kroppens anatomi, formgivning, industriel konstruktion og forarbejdning, samt kunne forstå branchens anvendelse af teori og metode.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber inden for formgivning og industriel konstruktion, graduering og forarbejdning, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for branchen.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder inden for proportioner og pasform ud fra funktion og æstetik.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interne og eksterne interessenter.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer inden for formgivning og industriel konstruktion og forarbejdning.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til produktudvikling/branchen.

ECTS-omfang

Fagelementet Produktudvikling har et omfang på 15 ECTS-point.

#### 3.3.2 Teknologi

Fagelementet Teknologi giver en grundlæggende forståelse af produktionsmetoder til produktfremstilling, herunder anvendelse af relevant teknologi til bæredygtige og industrielle processer. Der er fokus på

---

materialers æstetiske og tekniske egenskaber i forhold til fremtoning, komfort, anvendelse og bæredygtighed.

#### Læringsmål for Teknologi

##### Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om branchens og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode inden for relevant teknologi til bæredygtige og industrielle processer, samt materialers æstetiske og tekniske egenskaber i forhold til fremtoning, komfort, anvendelse og bæredygtighed.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for produktionsmetoder til produktfremstilling og materialevalg, samt kunne forstå branchens anvendelse af teori og metode.

##### Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber samt kunne anvende de færdigheder der knytter sig til beskæftigelse inden for branchen.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder inden for produktfremstilling.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere i produkt-fremstillingsprocessen.

##### Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer inden for produktfremstilling
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til branchen.

##### ECTS-omfang

Fagelementet Teknologi har et omfang på 10 ECTS-point.

### 3.3.3 Kvalitetssikring

Fagelementet kvalitetssikring giver en grundlæggende forståelse for produktionsklargøring og kvalitetssikring af produkter med fokus på pasform, materialer, størrelser og fremstillingsmetoder. Udarbejdelse af teknisk og visuel dokumentation til kommunikation med producenter og leverandører med henblik på bæredygtige løsninger.

#### Læringsmål for Kvalitetssikring

##### Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om branchens og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode inden for produktionsklargøring og kvalitetssikring af produkter med fokus på pasform, materialer, størrelser og fremstillingsmetoder.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode, samt kunne forstå branchens anvendelse af teori og metode inden for produktionsklargøring og kvalitetssikring.

##### Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber inden for produktionsklargøring og kvalitetssikring samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for branchen.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder inden for kvalitetssikring.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder ved hjælp af teknisk og visuel dokumentation til kommunikation med producenter og leverandører med henblik på bæredygtige løsninger.

#### Kompetencer

##### Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer inden for produktionsklargøring og kvalitetssikring.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til branchen.

#### ECTS-omfang

Fagelementet Kvalitetssikring har et omfang på 5 ECTS-point.

### 3.4 Nationale fagelementer på studieretningen Business

Studieretningen Business indeholder tre nationale fagelementer.

#### 3.4.1 Handel

Fagelementet handel indeholder grundlæggende forståelse for nationale og internationale indkøbs- og handelsforhold, herunder bæredygtighed og kommunikation i virksomhedens værdi- og forsyningskæde.

#### Læringsmål for Handel

##### Viden

##### Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om og forståelse for praksis og central anvendt teori og metode inden for økonomi, forretningsforståelse, indkøb, forhandling, forhandlingsparametre, juridiske forhold og bæredygtighed.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode, samt forstå erhvervets og branchens anvendelse af teori og metode på tværs af virksomhedens værdi- og forsyningskæde.

#### Færdigheder

##### Den studerende:

- Skal kunne anvende de centrale metoder og redskaber inden for indkøb og nationale og internationale handelsforhold herunder økonomiske, juridiske og bæredygtige parametre.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger inden for leverandørudvælgelse, -styring kommunikation.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

#### Kompetencer

##### Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer inden for virksomhedens værdi- og forsyningskæde.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel og forretningsmæssig forståelse.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet.

ECTS-omfang

Fagelementet Handel har et omfang på 10 ECTS-point.

### 3.4.2 Supply Chain Management

Fagelementet Supply Chain Management indeholder grundlæggende forståelse for styring af virksomhedens leverandører, teknologi, materiale- og varestrømme på tværs af forsyningskæden med det formål at fremme nationale og internationale samarbejder.

Læringsmål for Supply Chain Management

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for logistik, leverandørstyring, partnerskab og virksomhedens materiale og varestrømme.
- Skal kunne forstå virksomhedens værdikæde og samarbejder på tværs af forsyningskæder herunder anvendt teknologi.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber inden for virksomhedens værdi- og forsyningskæde på det operationelle og taktiske niveau.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger inden for virksomhedens værdikæde, samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger, der fremmer nationale og internationale samarbejder, under hensyntagen til interne og eksterne interessenter.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer herunder virksomhedens materiale- og varestrømme.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, der fremmer nationale og internationale samarbejder.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet.

ECTS-omfang

Fagelementet Supply Change Management har et omfang på 10 ECTS-point.

### 3.4.3 Produktkendskab

Fagelementet produktkendskab indeholder grundlæggende forståelse for produktkarakteristika, produkt- og materialekendskab og teknologi. Der lægges vægt på kvalitetsstyring og bæredygtighed med det formål at forstå og indgå i produktions- og produktudviklingsprocesser.

---

## Læringsmål for Produktkendskab

### Viden

#### Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om produktkarakteristika, produkt- og materialekendskab og teknologi.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for kvalitetsstyring, bæredygtighed og produktionsteknikker for at kunne indgå i produktudviklingsprocesser.

### Færdigheder

#### Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale emner inden for materialer, produkter, kvalitetsstyring og bæredygtighed, der knytter sig til at foretage indkøb inden for erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger inden for produktkendskab, samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

### Kompetencer

#### Den studerende:

- Skal kunne håndtere og indgå i produktions- og produktudviklingsprocesser.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til produkt, materialer og teknologi.

### ECTS-omfang

Fagelementet Produktkendskab har et omfang på 10 ECTS-point.

## 3.5 Nationale fagelementer på studieretningen Marketing

Studieretningen Marketing indeholder tre nationale fagelementer.

### 3.5.1 Konceptudvikling

Fagelementet konceptudvikling omhandler udvikling og design af koncepter og løsninger for målgruppen. Der arbejdes værdiorienteret med praksisnære, brugerorienterede problemstillinger med henblik på at udforme løsningsforslag.

#### Læringsmål for Konceptudvikling

##### Viden

##### Den studerende:

- Har viden om teori og metode inden for udvikling og design af koncepter i relation til erhvervets og fagområdets praksis.
- Skal kunne forstå og anvende centrale teorier og metoder inden for konceptudvikling

##### Færdigheder

##### Den studerende:

- Kan udforme løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og udvælge koncepter

- 
- Kan formidle/kommunikere løsningsforslag herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

#### Kompetencer

##### Den studerende:

- Kan deltage i fagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med konceptudvikling
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til konceptudvikling.

#### ECTS-omfang

Fagelementet Konceptudvikling har et omfang på 15 ECTS-point.

### 3.5.2 Kommunikation

Fagelementet kommunikation omhandler udvikling og design af praksisnære og brugerorienterede cross-media-kommunikationsprodukter. Arbejdet tager afsæt i virksomhedens strategi, værdigrundlag og brugerperspektiv.

#### Læringsmål for Kommunikation

##### Viden

##### Den studerende:

- Har viden om teori og metode inden for udvikling og design af kommunikationsprodukter i relation til erhvervets og fagområdets praksis.
- Skal kunne forstå og anvende centrale teorier og metoder inden for kommunikation.

#### Færdigheder

##### Den studerende:

- Kan udforme løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og udvælge kommunikationsløsninger.
- Kan formidle/kommunikere løsningsforslag herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

#### Kompetencer

##### Den studerende:

- Kan deltage i fagligt samarbejde med en professional tilgang
- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med kommunikation
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til kommunikation.

#### ECTS-omfang

Fagelementet Kommunikation har et omfang på 10 ECTS-point.

### 3.5.3 Management

Fagelementet management omhandler projektstyring og koordinering af marketingaktiviteter med afsæt i indsamling og bearbejdning af markedsdata.

#### Læringsmål for Management



---

## Viden

Den studerende:

- Har viden om teori og metode om projektstyring og koordinering i relation til erhvervets og fagområdets praksis.
- Skal kunne forstå og anvende centrale teorier og metoder inden for projektstyring, koordinering og dataindsamling og -bearbejdning.

## Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende styrings- og koordineringsværktøjer inden for marketing.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og udvælge styrings- og koordineringsværktøjer inden for marketing
- Kan formidle/kommunikere løsningsforslag herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

## Kompetencer

Den studerende:

- Kan deltage i fagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med relevante styrings- og koordineringsværktøjer inden for marketing.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til management.

## ECTS-omfang

Fagelementet Management har et omfang på 5 ECTS-point.

### 3.6 Nationale fagelementer på studieretningen Retail

Studieretningen Retail indeholder tre nationale fagelementer.

#### 3.6.1 Retail Design

Fagelementet består af grundlæggende teorier og metoder inden for retail design, merchandising og indretning af kommercielle rum. Endvidere omsætning af markeds- og forbrugerdata til design af værdiskabende interaktion mellem brand, personale, prospects og kunder.

#### Læringsmål for Retail Design

##### Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis, teorier og metoder der kan understøtte en værdiskabende brugeroplevelse i kommercielle rum, herunder visual- og commercial merchandising.
- Skal kunne forstå udviklingen inden for trends, teknologi og digitalisering i detailhandlen.

##### Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder, data og værktøjer, der knytter sig til design af værdiskabende brugeroplevelser i kommercielle rum.

- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger og opstille guidelines til brug for konceptudvikling til detailhandlen.
- Skal kunne formidle praksisnære forslag og idéer i et koncept

#### Kompetencer

##### Den studerende:

- Skal kunne håndtere en udviklingsorienteret, praksisnær og forretningsorienteret situation.
- Skal kunne deltage i et fagligt og tværfagligt udviklings samarbejde om koncepter, der formidler værdiskabende brugeroplevelser.
- Skal arbejde struktureret med tilegnelse af ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til udviklingen af værdiskabende koncepter.

#### ECTS-omfang

Fagelementet Retail Design har et omfang på 15 ECTS-point.

### 3.6.2 Retail Marketing

Fagelementet består af grundlæggende teori og værktøjer inden for forbrugeradfærd, dataindsamling og indsigt-baseret udvikling af interaktioner mellem brand, prospects og kunder.

#### Læringsmål for Retail Marketing

##### Viden

##### Den studerende:

- Skal have udviklingsorienteret viden om fagområdets praksis og centrale teorier og metoder inden for forbrugeradfærd og design af værdiskabende oplevelser for prospects og kunder.
- Skal kunne forstå praksis og analysemetoder, indsamling og bearbejdning af data om forbrugeren og markedet til brug for udvikling af økonomisk bæredygtige koncepter, der engagerer kunder og prospects på tværs af brandets kontaktpunkter.

##### Færdigheder

##### Den studerende:

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber inden for forbrugeradfærd, der knytter sig til udviklingen af økonomisk bæredygtige og engagerende koncepter.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger identificeret igennem forbruger- og markedsdata samt opstille løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære forslag til projekter og økonomisk bæredygtig konceptudvikling.

#### Kompetencer

##### Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med udgangspunkt i værditilvækst for kunder og prospects og koncept.
- Skal kunne deltage i et fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- Skal kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for indsamling af data og fremtidig forbrugeradfærd i detailhandlen.

#### ECTS-omfang

Fagelementet Retail Marketing har et omfang på 10 ECTS-point.

### 3.6.3 Retail Management

Fagelementet indeholder grundlæggende begreber om økonomi og styring af retail leddets drift.

Læringsmål for Retail Management

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om økonomiske termer og beregninger samt ledelses- og styringsværktøjer til drift af retailledet. Endvidere organisationskultur, HR og ledelse af service-, design- og projektteams.
- Skal kunne forstå praksis og centralt anvendt metode inden for retail drift og styring

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende driftsrelaterede termer, drifts- og styringsværktøjer.
- Skal kunne vurdere praksisnære retail design- og marketingtiltag i et økonomisk og bæredygtigt perspektiv. Endvidere vurdere den daglige drift og økonomiske udvikling for konceptet.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsrelaterede driftsmæssige situationer.
- Skal kunne deltage i et fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- Skal kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for driften og udviklingen af et bæredygtigt koncept.

ECTS-omfang

Fagelementet Retail Management har et omfang på 5 ECTS-point.

## 4. Antallet af prøver i de nationale fagelementer

Der er 2 prøver i de nationale fagelementer, som i alt udgør 60 ECTS. Desuden er der én prøve i det afsluttende eksamensprojekt. Antallet af prøver i praktikken fremgår af afsnit 3. For et samlet overblik over alle uddannelsens prøver henvises til institutionsdelen af studieordningen.

## 5. Praktik

### 5.1 Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Formålet med praktikforløbet er at forene studiets teori og metode med den praksis som udøves i en virksomhed. Praktikforløbet skal kvalificere den studerende til at forstå og formidle praksisnære problemstillinger.

Viden

Den studerende:

- Skal have viden om erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode samt egen rolle og faglige identitet i relation til praktikvirksomheden.

## Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber samt kunne tilegne sig færdigheder, der knytter sig til erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til virksomheden og brugere.

## Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forbindelse med daglige arbejdsopgaver i virksomheden.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomheden.

ECTS-omfang Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med 1 prøve.

## 6. Krav til det afsluttende eksamensprojekt

Læringsmålene for det afsluttende eksamensprojekt er identiske med uddannelsens læringsmål, der fremgår ovenfor under pkt. 1 Uddannelsens mål for læringsudbytte.

Det afsluttende eksamensprojekt skal dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling, der tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen som Design teknolog og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen godkender problemstillingen.

Den enkelte institution fastsætter de formelle krav til det afsluttende eksamensprojekt. Prøven i det afsluttende projekt Projektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

ECTS-omfang

Det afsluttende projekt har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.

---

## **7. Regler om merit**

Beståede uddannelseselementer ækivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

## **8. Ikrafttrædelse og overgangsordning**

### **8.1 Ikrafttrædelse**

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 01.08.2020 og har virkning for de studerende, som indskrives efter den 01.08.2020.

### **8.2 Overgangsordning**

Studerende som er optaget før 1.08.2020 følger den studieordning, de er blevet optaget på indtil 01.08.2021, hvorefter de overgår til denne studieordning.