

Dato: d. 28.09.2018

Rettelsesblad til

Studieordning institutionsdel for Financial Controller ikrafttrædende 1. september 2018

- 1. interne Prøven i det nationale fagelement Data og metode samt det lokale fagelement Kommunikation, rådgivning og salg

Beskrivelsen af 1. interne Prøven i det nationale fagelement Data og metode samt det fagelement Kommunikation, rådgivning og salg ændres

til:

Prøven i det nationale fagelement Data og metode samt det lokale fagelement Kommunikation, rådgivning og salg

Prøvens forudsætningskrav

- Den studerende skal på 1. semester aflevere 1 skriftlig opgave med redeligt indhold i Data og metode.
- Den studerende skal deltage i en mundtlig præsentation i faget Kommunikation, rådgivning og salg.

Såfremt den studerende ikke opfylder alle prøvens forudsætningskrav, har den studerende brugt et prøveforsøg og har dermed 2 prøveforsøg tilbage til at bestå prøven.

Prøvens tilrettelæggelse

Prøven består af to individuelle mundtlige delprøver, der tager udgangspunkt i et gruppeprojekt, der alene indgår som eksaminationsgrundlag. Projektet tager udgangspunkt i en udleveret case, har et omfang af maksimalt 15 normalsider og udarbejdes i grupper af 4-5 studerende.

Til de mundtlige prøver bliver den studerende eksamineret i læringsmålene i følgende:

- Data og metode (15 minutter)
- Kommunikation, rådgivning og salg (15 minutter)

Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen for hver delprøve, og hver delprøves karakter påføres eksamensbeviset. Prøven bedømmes samlet med én karakter, som beregnes ved et vægtet (ift. ECTS: 5 hhv. 5 ECTS) gennemsnit af de 2 delprøver. Der rundes op, hvis gennemsnittet ligger minimum midt imellem to karakterer, dog skal gennemsnittet være mindst 2,0 uden oprunding.

Hvis den studerende som minimum ikke ved beregning af den samlede vægtede karakter opnår karakteren 02, skal den studerende til omprøve i de(t) fag, hvor den studerende ikke har opnået en karakter på mindst 02. Karakterer, der i ordinære prøver minimum er 02, overføres til omprøve jf. eksamensbekendtgørelsen § 7, stk. 2.

Prøven er en intern mundtlig prøve.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Prøvens ECTS-omfang

Prøvens omfang er 10 ECTS.

Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterierne for prøven er læringsmålene for det nationale fagelement Data og metode samt det lokale fagelement Kommunikation, rådgivning og salg. Læringsmål fremgår af den nationale og lokale studieordning og er udspecificeret i fagelementernes respektive fagplaner.

Den studerende bedømmes på:

- ✓ I hvilken grad den studerende lever op til læringsmålene i de nævnte fagelementer jf. karakterbekendtgørelsen

Tidsmæssig placering

Prøven placeres ved udgangen af 1. semester.

Prøven skal være bestået inden udgang af 1. studieår, for at den studerende kan fortsætte på uddannelsen.

Uddannelsen kan for den enkelte studerende dispensere fra de tidspunkter, der er fastsat for at bestå prøven, hvis det er begrundet i sygdom, barsel eller usædvanlige forhold.

Prøvens sprog

Prøvens sprog er dansk.

Hjælpemidler

Alle hjælpemidler tilladt.

Fra:

Prøven i det nationale fagelement Data og metode samt det lokale fagelement Kommunikation, rådgivning og salg

Prøvens forudsætningskrav

- Den studerende skal på 1. semester aflevere 1 skriftlig opgave med redeligt indhold i Data og metode.
- Den studerende skal deltage i en mundtlig præsentation i faget Kommunikation, rådgivning og salg

Såfremt den studerende ikke opfylder alle prøvens forudsætningskrav, har den studerende brugt et prøveforsøg og har dermed 2 prøveforsøg tilbage til at bestå prøven.

Prøvens tilrettelæggelse

Prøven består af to individuelle mundtlige delprøver, hvor den studerende bliver eksamineret i følgende:

- Data og metode (15 minutter)
- Kommunikation, rådgivning og salg (15 minutter)

Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen for hver delprøve, og hver delprøves karakter påføres eksamensbeviset. Prøven bedømmes samlet med én karakter, som beregnes ved et vægtet (ift. ECTS: 5 hhv. 5 ECTS) gennemsnit af de 2 delprøver. Der rundes op, hvis gennemsnittet ligger minimum midt imellem to karakterer, dog skal gennemsnittet være mindst 2,0 uden oprunding.

Hvis den studerende som minimum ikke ved beregning af den samlede vægtede karakter opnår karakteren 02, skal den studerende til omprøve i de(t) fag, hvor den studerende ikke har opnået en karakter på mindst 02. Karakterer, der i ordinære prøver minimum er 02, overføres til omprøve jf. eksamensbekendtgørelsen § 7, stk. 2.

Prøven er en intern mundtlig prøve.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Prøvens ECTS-omfang

Prøvens omfang er 10 ECTS.

Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterierne for prøven er læringsmålene for det nationale fagelement Data og metode samt det lokale fagelement Kommunikation, rådgivning og salg. Læringsmål fremgår af den nationale og lokale studieordning og er udspecificeret i fagelementernes respektive fagplaner.

Den studerende bedømmes på:

- ✓ I hvilken grad den studerende lever op til læringsmålene i de nævnte fagelementer jf. karakterbekendtgørelsen

Tidsmæssig placering

Prøven placeres ved udgangen af 1. semester.

Prøven skal være bestået inden udgang af 1. studieår, for at den studerende kan fortsætte på uddannelsen.

Uddannelsen kan for den enkelte studerende dispensere fra de tidspunkter, der er fastsat for at bestå prøven, hvis det er begrundet i sygdom, barsel eller usædvanlige forhold.

Prøvens sprog

Prøvens sprog er dansk.

Hjælpemidler

Alle hjælpemidler tilladt.