PROFESSIONSHØJSKOLEN

Referat

Mødetidspunkt	22. september 2026 kl. 13.30 – 15.30
Mødested	Campus Sofiendalsvej, Sofiendalsvej 60, 9200 SV
Lokale	CSD 2.1.87
Referent	Helle J.V. Henriksen
Deltagere	Katrine Gustavson, Boligflow og Wexo Regin Madsen, Telenor Sofie Boesen, Agillix Vita Vibeholm, Nopa Nordic Bettina Brøndum Andersen, Teknisk Landsforbund Lars Marco Andersen, Apropos Bureau Tom Nyvang, AAU Institut for Kommunikation Søren Urup, Mariagerfjord Gymnasium Emilie-Louise Vibe Grønvald, studerende UCN Claus Jensen, uddannelsesleder UCN Malene Gørtz Søberg Blond, uddannelsesleder UCN Birgitte Kjølner Hansen, lektor UCN Dianna Dahl, lektor UCN
Afbud	Jan Christensen, studerende UCN
Mødeleder	Claus Jensen og Malene Gørtz Søberg Blond
Afdeling	UCN Teknologi og Business

Uddannelsesudvalgsmøde for Designteknolog og Digital Konceptudvikling

1. Godkendelse af dagsorden og referat af seneste møde

Godkendt

2. Velkommen /Malene og Claus

3. Opdatering på Designteknolog /Malene

Uddannelseslederen giver en status på uddannelsen herunder om optag 2026 og evaluering af studieaktiviteter m.m.

Der er også mulighed for at stille spørgsmål til den fremsendte datapakke om uddannelsen

Malene orienterer om, at uddannelsen har oplevet et lille fald i optag. Det var et forventet fald, og vi regner med, at det hænger sammen med, at de ikke kan tage top-up. Ligeledes kan den nye professionsbachelor E-commerce og digital marketing også have indflydelse på optaget. De øvrige udbydere af Designteknolog har også oplevet et fald i optag.

Vi arbejder på uddannelsen med flere indsatser, bl.a. har vi et ekstra fokus på ledighed, da 50% af dimittenderne plejer at læse videre på top-up men skal nu i stedet for ud og søge job.

Malene gennemgår evalueringerne fra foråret 2026, som viser et billede af tilfredse studerende på både 2. og 4. semester (praktik og afsluttende projekt). Vi har dog en indsats med at få svarprocenterne højere op, så vi får et mere repræsentativt billede. Ofte følger svarprocenterne med hvorvidt vi har de studerende i huset, men det er generelt for de fleste uddannelser, at det er svært at få høje svarprocenter.

Malene orienterer om, at alle de studerende skal i 10 ugers praktik, og vi ikke har problemer med at finde praktik til alle. Claus fortæller, at der findes forskellige former for praktik udover den ordinære virksomhedspraktik, dog er langt størstedelen i virksomhedspraktik.

4. Opdatering på Digitalkonceptudvikling /Claus

Uddannelseslederen giver en status på uddannelserne herunder om optag 2026 og evaluering af studieaktiviteter m.m.

Der er også mulighed for at stille spørgsmål til de fremsendte datapakker om uddannelserne

Claus starter med at orientere om optagelsessystemet. På T&B har vi tilbudt 1932 studerende en studieplads, af dem har 15% takket nej og 8% har ikke svaret på vores henvendelse. Til sammenligning har 10% af de studerende, der har fået tilbudt en plads på SUND takket nej og 6% har ikke svaret.

På Digitalkonceptudvikling har vi 2026 optaget 25 studerende. Vi havde regnet med et stort optag generelt på top-up uddannelserne grundet reformen og det dermed er ved at være sidste chance for de studerende at tage en top-up. I det lys er 25 lidt færre end forventet. En af de uddannelser, der oplever den største konsekvens på UCN, er Markedsføringsøkonom, der næsten er halveret i optag i år. En anden årsag til det er også den nye E-commerce og Digital marketing, som kan have taget ansøgere fra Markedsføringsøkonom. Men uddannelsen oplever et fald på landsplan, så der er også andre faktorer, der spiller ind. E-commerce og digital marketing har optaget 70 studerende, hvilket er flot for en helt ny uddannelse.

Optaget på top-up lukker pr. 2027, og januar 2029 dimitterer de sidste fra digitalkonceptudvikling. Vi arbejder naturligvis på, at vi leverer så høj en kvalitet, som vi plejer til de sidste årgange.

Claus gennemgår evalueringerne fra foråret 2026. Der er meget flotte svarprocenter og flotte svar blandt de studerende.

Birgitte spørger Søren om tendensen med, at de unge er lidt mere vægelsindet, også er noget de oplever i gymnasieverdenen. Det kan Søren nikke genkendende til, de oplever, at eleverne er

opmærksomme på, om der er andre og bedre tilbud. De er ikke rigtig forpligtede til deres valg, og er ikke så meget for at give ting en chance. Malene tilføjer, at UCN oplever en stigning i hvor mange der søger optagelse via efteroptaget. Bare i august har ca. 500 studerende søgt efteroptag.

5. Uddannelsesfamilien for design og produktion /Malene

Orientering og kort drøftelse af udviklingsarbejdet i designfamilien ifm. reform af uddannelseslandskabet.

Uddannelsesfamilien for Design og produktion indeholder:

- EA Designteknolog, *justeret* (toårig erhvervsakademiuddannelse)
- EA Entreprenørskab og design, *justeret* (toårig erhvervsakademiuddannelse)
- PBA Design og business, *ny* (3 år og 2 mdr. professionsbacheloruddannelse)
- OVU Strategisk design og innovation, *foreløbig* (etårig overbygningsuddannelse til EA, der giver bachelorniveau)

Malene orienterer om udviklingsarbejdet i designfamilien. På UCN har bestyrelsen netop vedtaget, at vi kommer til at udbyde den 3-årige professionsbacheloruddannelse Design og business, og at vi på UCN lukker Designteknolog, sidste optag bliver nok september 2027.

Udviklingsgruppen for den nye uddannelse Design og business består af EK (Erhvervsakademi København), VIA (University College, Midtjylland), SEA (Syddansk Erhvervsakademi) og UCN. EK og VIA har et fokus på beklædning og møbler. SEA og UCN har fokus på digital design og visuel kommunikation. VIA bliver nok fremover eneudbyder af Designteknolog.

Uddannelsen Design og business skal kunne rumme forskellige studieretninger, men skal også have et fælles fagområde. Vi kigger på aftagerfeltet, når der skal udvikles studieretninger. Tekstilbranchen er stor i de områder i DK, som EK og VIA dækker, så den fylder i udviklingen. Men både EK og VIA er begyndt at få øjne op vores studieretning også, da de begge har top-up inden for tekstil og branding, og det er netop branding, der giver en lomme til at være med i business.

Claus orienterer om, de forskellige niveauet udviklingsarbejdet foregår på. Øverst er LEP (Lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser), herunder udarbejdes en bekendtgørelse, dernæst et bilag til Design og business, og efterfølgende den national studieordning med fælles fagelementer for alle, der udbyder uddannelsen. Vi er derfor afhængige af, at der allerede på det udviklende plan, før studieordningerne udarbejdes, er studieretning der passer ind hos os. Jo højere oppe vores ønske er med, jo nemmere at få dem med. Til slut kommer den Institutionelle studieordning, hvor vi selv bestemmer indholdet.

Lars spørger til hvad der vil ske, hvis der ikke oprettes en uddannelse inden for design. Malene fortæller, at det er aftagerne, der i sidste ende bestemmer, om der er relevans for uddannelsen. Og med så stor et aftagerfelt til bl.a. praktikpladser mv. som vi står med nu til designuddannelserne, regner vi klart med, at den nye uddannelse har en relevans. Lars mener, at Business navnet henyder til, at profilen ligner en marketingprofil. Business handler om værdiskabelsesdelen og bundlinje. Aftagerne vil måske få svært ved at se forskellen på uddannelserne.

Tom spørger til, om der er andre uddannelser på UCN, som har et slægtskab med uddannelsen, så vi kan se dem op mod hinanden. Malene fortæller, at de i arbejdsgruppen er meget opmærksomme på at sikre, at der ikke er store overlap mellem uddannelserne. Bettina tilføjer, at det kommer til at

kræve kommunikation til virksomhederne for at sikre, at de forstår uddannelsen, og hvorfor de to navne er sat sammen. Design og Business virker langt fra hinanden. Malene tilføjer, at vi allerede har mange aftagere bl.a. i kraft af vores praktikvirksomheder, som vi kan informere direkte til. Derudover arbejdes der med dimittendprofiler på de nye uddannelser og med beskrivelse af de jobtyper der uddannes til. Udvalgte er enige om, at de gerne vil være en del af arbejdet med, hvordan vi kommunikerer den nye uddannelse ud til aftagerne.

Claus orienterer om, at man er bevidst om, at der naturligt er et kompetencetab, når vi lukker uddannelser for at give plads til den nye uddannelse. Styrelsen erkender også, at der er et kompetencetab, når man fjerner 2800 top-up dimittender på landsplan, og de skal naturligvis ligge et andet sted. Lars påpeger, at det måske kan være en udfordring for de studerende, at de skal vælge rigtigt med det samme i stedet for at vælge en top-up senere i deres uddannelse. Specielt når vi står med så ubeslutsomme unge. Claus fortæller, at de oplever, at det kan være nogle andre studerende, der vælger en professionsbachelor frem for en erhvervsakademiuddannelse.

6. Tema: Professions- og erhvervsrettede AI-kompetencer /Alle

Pba. af kort oplæg fra Claus og Malene ønskes en drøftelse af hvilke AI-relaterede kompetencer, der er relevante i netop vores profession og erhvervsfelt.

Drøftelserne kan bl.a. adressere:

Arbejdsopgaver, hvor AI allerede anvendes eller forventes at få betydning

- Hvilke AI-værktøjer og metoder, der aktuelt indgår i arbejdsprocesser og -opgaver
- Hvilke nye opgaver, roller eller arbejdsgange AI forventes at påvirke
- Hvordan uddannelsernes faglige profil skal udvikles i lyset af denne udvikling
- Om der er behov for opdatering af specifikke fagområder, praktikforløbene eller eksamensformer

Claus indleder med at fortælle, at designuddannelserne længe har eksperimenteret med og udviklet på AI. Udfordringen bliver at sikre tidssvarende kompetencer, som også er aktuelle, når de studerende dimitterer om 2 – 3 år. Sofie mener, at AI kan være en boble, der springer om lidt, når virksomhederne begynder at teste effekterne af deres AI-skabte mod menneskeskabt markedsføring. Vita tilføjer, at det er vigtigt med kritisk tænkning, men ikke vigtigt at de studerende kan alle vores systemer. Lars fortæller, at de bruger mange forskellige systemer ChatGPT, Claude osv. De bruger det til at se mønstre, til dataanalyse, automatiseringer, kodning, web- og konceptudvikling samt kommunikation. Det er svært at følge med udviklingen, han vil derfor gerne sætte spørgsmålstegn ved hvad 'AI kompetencer' er, og påpeger, at det er fagligheden og personlighed, der er vigtig. Katrine fortæller, at AI hos dem bruges til kodning osv. arbejdet bliver i stedet for at tage ud til kunderne og lade AI arbejde på baggrund af det. Katrine tilføjer, at der bliver mere brug for mennesket, når AI tager rugbrødsarbejdet. En vigtig kompetence er at være præcis i sit sprog til AI, fagfagligheden bliver derfor vigtig. Lige nu kan man se, at der mangler faglighed i prompts, når alt det markedsføringsmateriale AI udarbejder ligner hinanden meget. Malene tilføjer, at de unge mennesker skal have professionalisme og en faglighed ind i deres brug af AI. Emilie ser AI som en sparringspartner og ikke som en, der overtager jobbet. Hun oplever, at den kritisk sans og hendes faglighed er vigtig, derudover skal hun også agere leder af flere prompts eller agenter. Tom tilføjer, at når rugbrødsarbejdet fylder mindre pga. AI, giver det plads til nye ambitioner på uddannelsen. Claus tilføjer, at vi på uddannelserne skal vænne os til, at vi skal tilpasse os hurtigt og løbende.

7. Eventuelt

Sofie spørger til om man i branding af den nye uddannelse evt. kan se på, hvad der blev gjort i forbindelse med markedsføringen af Digital konceptudvikling, da den fik en rigtig god start. Malene fortæller, at vi havde en stor aftagerkreds til dimittenderne, og det er dem, vi skal have fat i til markedsføring af den nye uddannelse også. Udfordringen bliver at få de potentielle studerende til at vælge uddannelsen. Malene slutter med at orientere om, at praktikken bliver et helt semester, altså 30 ECTS, og derudover kan der naturligvis laves flere praksisrettet forløb på uddannelsen.

8. Næste mødedatoer

Torsdag d. 26. november kl. 14-15 (online)

Husk også: Årsmøde tirsdag d. 27. oktober kl. 8.30-13.00 med frokost fra kl. 12-13 (Campus Selma Lagerløfs Vej). Senest i uge 39 udsendes link til tilmelding.